

2025 亚洲国际物流技术与运输系统展览会
2025 年 10 月 28 日—10 月 31 日
有关物料搬运、自动化技术、运输系统和物流的国际盛会

欢迎参加 2025 亚洲国际物流技术与运输系统展览会！

我们设计了这本展商手册以帮助您做好展前准备工作。我们建议展商仔细阅读手册，并遵守各项服务的申请截止日期。

我们的服务包括如下五类，分别有相应的申请表格：

- 会刊
- 现场服务与货运
- 营销及宣传推广
- 旅行及酒店预订
- 搭建商、运输商临时证件办理

对于各项服务申请，您只需填好表格、签字盖章后传真到表格顶部的服务公司。所传表格请留备份，或者您可以登陆我们的官网 www.cemat-asia.com 直接在网上填写表格。若有任何问题，请联系表格中指定的负责人。

我们期待您的到来。

祝您在展会上取得成功！

汉诺威米兰展览（上海）有限公司
上海市浦东新区兰花路 308 号
盈丰天地写字楼 A 座 15F 邮编：201204
电话：20557040 / 20557112 / 20557111 / 20557110 / 20557120 / 20557116
电邮：ceamat-asia@hmf-china.com
网址：www.cemat-asia.com

联系人：

付琦 小姐

陈飞 先生

王宸 先生

于雪婷 小姐

周俊 小姐

朱海昆 先生

目录

- 欢迎辞

- 目录

阅读指南

- 表格清单
- 展会时间安排
- 重要联系
- 基本信息
- 新上海国际博览中心周边服务设施
- 上海新国际博览中心方位图、展馆分布图、展馆技术数据

服务指南

- 会刊
- 现场服务及货运
- 营销及宣传推广
- 旅行及酒店预订
- 搭建商、运输商临时证件办理方法

规章制度

- 规章制度
- 展厅规章制度

备注:

各项服务的申请表须于表格中注明的最后期限前填好传回。如果表格递交延迟，所申请的服务可能得不到及时有效地执行。截止期后递交申请表或搭建图的展商将支付正常收费外的额外费用。

表格清单

	表格名称	表	截止日期	页码	重要级别		
会刊							
会刊	参展商名录（免费必填）	1A	2025年9月19日	15			
	参展商名录（额外会刊服务）	1B	2025年9月19日	16			
	广告	1C	2025年10月10日	18			
现场服务及货运							
货运	指定货运商	2A	2025年10月13日	20			
	展品清单	2B	2025年9月19日	23			
标准展位及升级展位及光地展位	公司楣板—标准展位	3A	2025年9月23日	32		B	
	展位布置---标准展位	3B	2025年9月23日	36		B	
	展台搭建--光地展位	3C-1	2025年9月23日	37	A		
	展台搭建--光地展位	3C-2	2025年9月23日	39	A		
	电器设施及通讯线路	4A	2025年9月23日	42	A		
	水、压缩空气供应与吊点	4B	2025年9月23日	43			
	互联网接入服务	4C	2025年9月23日	45			
	展具租赁	4D	2025年9月23日	46			
保险	关于特装展位责任保险的通知		2025年9月23日	50	A		
New	关于特装展台搭建结构安全审核的通知		2025年9月30日	52	A		
保证书	视频宣传保证书		2025年10月22日	53			
翻译	展台助手服务(翻译、司仪)	4E	2025年10月10日	54			
营销及宣传推广							
广告	单项广告赞助方案	5	2025年9月5日	56			
	展报		2025年10月31日				
	会议室预定	6A	2025年9月27日	92			
	新闻稿件箱	6B	2025年9月27日	93			
	展商胸卡	7A	2025年10月2日	94	网上必填*		
旅行及酒店预订							
	签证邀请函	8	2025年8月22日	96			
	酒店预订（上海智配会展服务有限公司）	9-1	2025年10月20日	97			
	酒店预订（北京嘉年行商务服务有限公司）	9-2	2025年10月20日	99			
搭建商、运输商临时证件办理							
	施工人员证件办理流程			102			
	搭建商、运输商实名认证表	10A	2025年9月30日	103			C
	实名认证委托书	10B	2025年9月30日	104			C
	运输商安全承诺书	10	2025年9月30日	105			C
	搭建商安全承诺书	10	2025年9月30日	106			C
超高审图	双层或多层展台搭建审批表	11A	2025年9月30日	107	A		
	单层特装展台搭建审批表	11B	2025年9月30日	109	A		
New	加班申请	12	2025年10月10日	111			

注：表格分为A,B,C三个等级。A: 光地展商必须递交 B: 标摊展商必须递交 C: 需现场交至展馆制证中心。
标注* 为所有展商必填表格, 其余为选填表格, 请展商留意。请分别咨询各自表格上的联系单位及联系人。

展会时间安排

展台搭建期	日期	时间
进馆搭建	2025年10月26日	09:00-22:00
	2025年10月27日	09:00-22:00
展商登记（光地展商）	2025年10月26-27日	09:00-17:00
展商登记（标准展位展商）	2025年10月27日	13:00-17:00
展览期	日期	时间
展览开放时间	2025年10月28日	09:00-17:00
	2025年10月29-30日	09:00-17:00
	2025年10月31日	09:00-14:00
撤馆期	日期	时间
归还租赁物品 （电话，家具，电源开关等）	2025年10月31日	16:00-17:30
展品撤馆	2025年10月31日	15:00-22:00
撤馆结束	2025年10月31日	22:00

注意：

- a. 展商应严格遵守上述日期安排。
- b. 对于申请光地展台而言，如果展台搭建进度允许，展品可以提前到达展台。请联系指定货运商安排具体事宜。
- c. 我们建议展商在展览的最后一天结束时开始整理展品及其携带物品。应提早同指定货运商联系。展览一结束即将拆除标准展台，展商应及时去除展板上有用的宣传资料或海报。
- d. 展览会期间，展商可以提前 30 分钟进馆，并可以于闭展后在馆内逗留 30 分钟。展商工作人员应于开展前 15 分钟到达展台。
- e. 10月31日下午2点观众停止入场；下午3点开始断电。

以上安排如有变动，组织单位现场办公室将有最新安排。

重要联系

联系单位	展览场地
<p>汉诺威米兰展览（上海）有限公司 上海市浦东新区兰花路 308 号盈丰天地写字楼 A 座 15F 电话：20557040 / 20557112 / 20557111 / 20557110 / 20557120 / 20557116 电邮：cemat-asia@hmf-china.com 网站：www.cemat-asia.com 联系人：付琦 小姐 / 陈飞 先生 / 王宸 先生 / 于雪婷 小姐 / 周俊 小姐 / 朱海昆 先生</p>	<p>上海新国际博览中心有限公司 上海市浦东新区龙阳路 2345 号 电话：(86) 21-28906888 电邮：info@sniec.net 网址：www.sniec.net</p>
主场搭建商（标摊、升级及豪华标摊）	超高或双层展台结构审核机构
<p>上海非得展览服务有限公司 上海市长宁区定西路 710 弄 16 号鸿申大厦 12 楼 E 座 电话：(86) 21-62801607 62801543 电邮：cematfit@163.com 线上填报系统：http://47.98.233.71/esm-fit 联系人：祝成 先生 13564532983 陆慧琳 女士 13818704607</p>	<p>上海汉海展览咨询有限公司 上海市浦东新区龙阳路 2345 号 E2 馆 E2-2E1 邮编：201204 电话：(86) 21-2890-6633/34/35*806 传真：(86) 21-28906000 电邮：hah@hahchina.com 联系人：李琼 女士</p>
主场货运商	特装展台（4.5 米以下）结构审核机构
<p>运展环球物流（北京）有限公司上海分公司 上海市青浦区涞港路 181 号 国家会展中心（上海）办公楼 B 幢 606-607 室 邮编：201702 电话：(86) 21-5870 8717 电邮：james.wu@expotransworld.com frank.qian@expotransworld.com 联系人：吴兆铭 先生 钱超 先生 13816930228</p>	<p>北京展慧保信息科技有限公司 北京市昌平区平西府街 51 号宏福大厦(郑上路) 邮编：102200 电邮：bjzzxc2024@163.com 线上报图系统网址： http://zzxc.portal.shunzhanyun.com/ 联系人：焦工 15600299817 吕工 15853681357</p>
指定会刊出版商	大会指定经济型酒店代理商
<p>北京维得隆咨询有限公司 电话：(86) 10-85802542 / 18516853771 电邮：cemat-catalogue@hmf-china.com 联系人：紫阳 先生</p>	<p>上海智配会展服务有限公司 电话：(86) 13479519110（微信） 电邮：568510870@qq.com 联系人：王欢 女士</p>
大会指定酒店代理商	
<p>北京嘉年华行商务服务有限公司 电话：(86) 10-65032621 / 18519656651 电邮：bella@jnh-bs.com 传真：010-65030823 联系人：王 女士</p>	

基本信息

1. 组织单位

中国物流与采购联合会（CFLP）
中国机械工程学会（CMES）
德国汉诺威展览公司
汉诺威米兰展览（上海）有限公司

2. 指导单位

上海市人民政府
中华人民共和国科学技术部
中华人民共和国铁道部
解放军总后勤部
国家物资储备局
中国包装联合会
中国食品工业协会
中国工程机械工业协会工业车辆分会（CITA）
中国交通运输协会
中国铁道物资流通协会
中国物资储运协会
中国建筑业协会
上海市物流学会
上海外高桥（集团）有限责任公司
中国水利电力物资流通协会

3. 海外支持单位

德国机械制造业联合会（VDMA）
——下属物料搬运和物流技术委员会
美国物料搬运行业协会（MHI）
欧洲物料搬运联合会（FEM）

4. 新闻办公室

组织单位将邀请记者参观展览、收集展商信息并在新闻办公室做专题报道。我们建议展商将公司的宣传材料、产品介绍提供给新闻办公室以便记者报道。
我们还提供装备有一流的演示设备的会议室，为展商在展会期间的新闻发布提供理想环境。

5. 商务中心

展馆入口处设有商务中心，提供电话、传真、电传、复印服务。若展商准备在展台中设置电话或传真线路，请填写 **Form 4A**。

6. 信用卡及货币兑换

各主要宾馆、银行、机场都有外币兑换业务。我们建议展商携带足够的现金，因为信用卡只能在主要宾馆、餐厅和购物中心使用。中国常用的外国信用卡是：威士信用卡、万事达信用卡和美国运通信用卡。

7. 保险

我们建议展商及代表团在本国办理好个人意外事故保险，财产保险。进场的特装搭建商必须投保展会要求的展览会责任险。展商如需对自己的展品进行财产及责任的风险转移的，也可以选择投保展品财产损失保险或展品责任保险，主办单位将为展商提供上海会展行业协会的统保优惠费率。

8. 签证

进入中国需要签证，若需签证邀请函，请填写表格

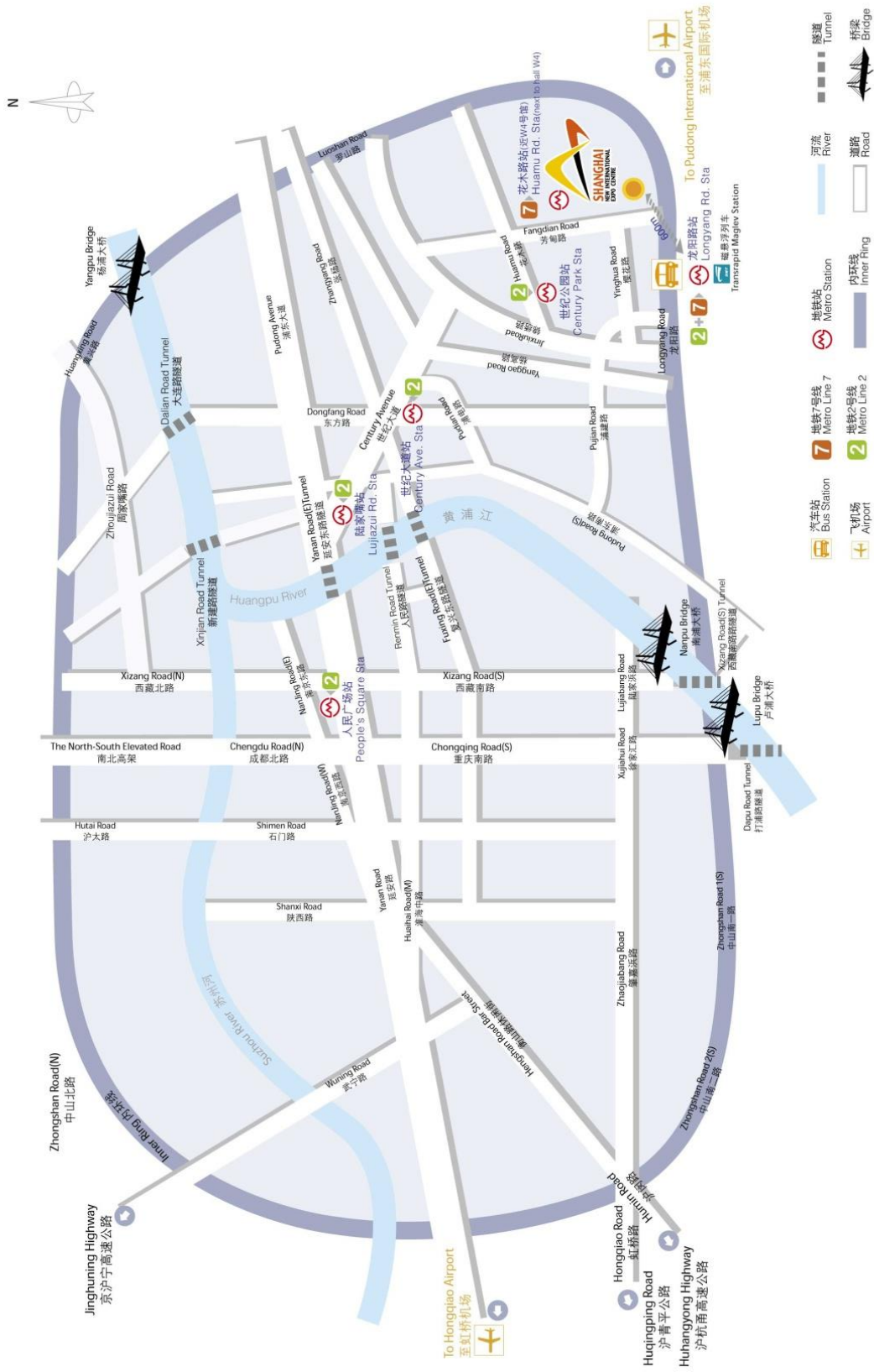
上海新国际博览中心周边服务设施

- 行李寄放:** 1号入口大厅内（南入口大厅）
- 商店:** 零售店（西1号馆东侧）
麦德龙大卖场（白杨路383号，距离展馆20分钟步行）
- 观众交通:** 主入口处出租车
地铁2号线/16号线/18号线龙阳路站、7号线花木路站
磁悬浮列车龙阳路站（从浦东国际机场10分钟车程）
机场3号线，大桥6线，983路公交车（上海新国际博览中心站）
- 货运交通:** 车辆自S20或杨浦大桥—W1-W3馆及E1-E3馆货车由罗山路进入P3停车场；
W4-W5馆货车在龙阳路10号门入口前蓄车区域停车并排队等候；
E4-E7及N1-N5馆货车由花木路入口进入P7停车场。
- 小吃店:** 每个展馆均有
- 餐厅:** 西餐厅（1号入口大厅内）
中餐厅（西1，西2，西5号馆）
世纪酒店快餐（西1-西5馆东侧广场）
浦东嘉里城（距离展馆5分钟步行，靠近W5馆）
梅花路美食街（距离展馆7分钟步行，靠近W3馆）
汤臣高尔夫俱乐部（距离展馆5分钟车程）
- 商务中心:** 1号/2号/3号入口大厅内

上海新国际博览中心方位图

Geographic Location

地理位置



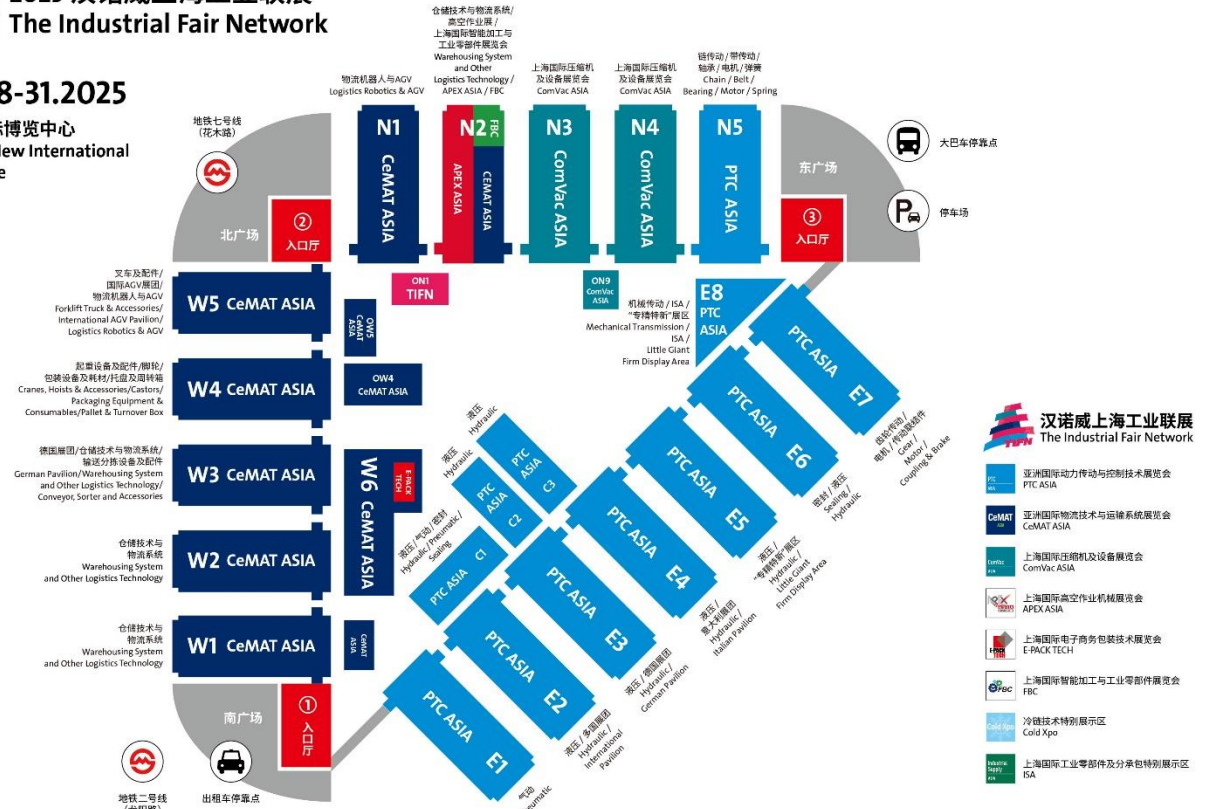
上海新国际博览中心展馆分布图



2025 汉诺威上海工业联展
The Industrial Fair Network

OCT.28-31.2025

上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre



汉诺威上海工业联展
The Industrial Fair Network

- PTC ASIA 亚洲国际动力传动与控制技术展览会
- CeMAT ASIA 亚洲国际物流技术与运输系统展览会
- ComVac ASIA 上海国际压缩机及设备展览会
- APEX ASIA 上海国际高空作业机械展览会
- E-PACK TECH 上海国际电子商务包装技术展览会
- FBC 上海国际智能加工与工业零部件展览会
- Cold Xpo 冷链技术特别展示区
- ISA 上海国际工业零部件及分承包特别展示区

展馆技术数据

设施	1, 2, 3 号入口大厅	W1,W2,W3,W4,W5,E1,E2, E3,E4,E5,E6,E7 N1,N2,N3,N4,N5 展馆
观众入口	2 扇玻璃大门 (2 米宽, 2.4 米宽) 3 扇自动玻璃大门 (1.75 米宽, 2.4 米宽)	每个展厅东侧各 2 个玻璃入口
展览毛面积		N 馆: 12,340 M ² /馆, W 馆、E 馆: 11,500M ² /馆
展品入展台		每个展厅南北各 5 扇大门 (5 米宽, 4 米高)
展厅地坪		强固水泥, 展场承重为室内 3.3 吨/M ² , 室外重 载区: 15 吨/M ² ; 普通载区: 5 吨/M ² ; 轻载区: 2 吨/M ² 。
电梯	1 部	
电量		W1-W5: 4000 安培/馆; E1-E7, N1-N5: 6000 安培/馆
供电方式	3 相 5 线制, 380 V/ 220V, 50HZ	3 相 5 线制, 380V / 220V, 50HZ
压缩空气		10bar 以内管径分别分为 10mm, 19mm, 25mm
展厅亮度		250LX
展厅高度		W1-W4 号馆 11-17 米、W5 号馆 17-23 米 E1-E7 号馆 11-17 米、N1-N5 号馆 11-17 米
搭建允许 高度		W1-W5 号馆 / E1-E7 号馆/ N1-N5 号馆 单层结构: 6 米 双层结构: 7.5 米
展厅悬挂物	除广告旗外, 不可悬挂其他物体	200kg 以下静态轻质广告载体
给水口		每个馆 294 个, 管径 15mm, 20mm, 25mm
排水(地漏)		每个馆 168 个, 管径 100 毫米
消防	烟感报警、自动喷淋、便携式灭火器	烟感报警、自动喷淋、便携式灭火器、消防栓
空调	有	有
新风	有	有
电话	市内、国内、国外直拨	市内、国内、国外直拨
网线	有线宽带网 (最大可独享 10M)	有线宽带网 (最大可独享 10M)
保安	24 小时保安服务, 中央监控, 传感报警	24 小时保安服务, 中央监控, 传感报警
问讯台	有	有
广播系统	有	有
应急照明	有	有

服务指南

- 会刊
- 现场服务及货运
- 营销及市场推广
- 旅行及酒店预订
- 搭建商、运输商临时证件办理方法

备注：

各项服务的申请表须于表格中注明的最后期限前填好传回。如果表格递交延迟，所申请的服务可能得不到及时有效地执行。截止期后递交申请表或搭建图的展商将支付正常收费外的额外费用。

会 刊

- Form 1A 参展商名录（免费必填）
- Form 1B 参展商名录（额外会刊服务）
- Form 1C 广告



会刊登录

截止日期：2025 年 9 月 19 日

所有 **CeMAT ASIA 2025** 的参展商，**CeMAT ASIA** 主办方将指定北京维德隆咨询有限公司负责本届展会会刊的制作。为了方便您的会刊登录，您可进入官方展商在线系统进行会刊信息的网上登录。

展商系统链接：

<https://service.cemat-asia.com/VSCENTER2/exhibitor/cemat25/login?lang=zh-CN>

如贵司未收到有关展商系统的用户名和密码的邮件或者短信，请您直接联系展会主办方。

请参阅下列表格：表格 1A 至表格 1C

- 表格 1A — 参展商名录（免费必填）
- 表格 1B — 参展商名录（额外会刊服务）
- 表格 1C — 广告

大会指定会刊服务商：

北京维德隆咨询有限公司

电话：+86-10-8580 2542 / 185 1685 3771

电邮：ceamat-catalogue@hmf-china.com

重要资料 / 条款及细则

条款及细则

1. 任何口头协议必须以书面落实，在线提交或邮件提交有关之申请表格方可生效。
2. 参展商如采用此申请表格，所有刊登内容以此申请表上填写的内容为准。在线提交，则以展商自行提交的内容为准。
3. 除非贵公司有特别要求，否则申请表上填写之内容不做任何确认。
4. 除非贵公司有特别要求，否则排版内容不会寄发予贵公司。
5. 刊登内容之排序以印刷排版为准，不得异议。
6. 如逾期参展商未提交在线系统内容或纸制文件，出版商将默认其使用网上展厅信息刊登于最终会刊文件中。
7. 所有广告价格不包括广告的制作费用，广告文件制作费用将由参展商自行承担。
8. 贵公司必须认真检查提交之申请表上填写的内容，以确保内容的完整和准确。因字迹模糊不清而无法辨认引致的文字错误，出版商概不承担任何责任。
9. 贵公司若未能按时提交所需资料及文档（如表格、广告文件、公司标志、照片等），出版商有权将该类资料刊登于增刊内，不得异议。
10. 贵公司若未能按时提交广告文件或制作广告所需材料而导致广告未能刊登，或由于提供的材料有误或作品的不完善而导致令人不满意的印刷效果，出版商不承担任何责任。
11. 付款通知书收启后，请即缴付。
12. 以上条款同时适用于联合参展公司。

表格	内容	收费项目	备注
表格 1A	参展商名录 (免费项目)	参展商名录 (按英文字母排序) 1. 公司中英文名称、地址、展台号、电话、传真、电邮、网址各一个 2. 免费刊登 72 个中文字符和 162 个英文字符 (包括空格及标点)，中、英文不能互相取替。超出部分费用为每 24 个中文字符 RMB 230 元，或每 54 个英文字符 RMB 230 元 (包括空格及标点)	必填
	参展商名录 (额外资料登录)	参展商名录 (按展品分类排序) 每个类别 RMB 700 元	可选
表格 1B	参展商名录 (额外资料登录)	参展商名录 (按英文字母排序) B1 代表公司 / 代理商: RMB 1000 元/个	可选
		B2 商标 / 公司标志: RMB 1500 元/个 B3 产品图片 / 二维码: RMB 1500 元/个 * 以上收费标准适用于按英文字母排序和按产品分类排序的参展商名录	可选
表格 1C	广告	有关会刊广告收费标准，请参阅表格 1C	可选



会刊登录表格 — 参展商名录（必填资料）
截止日期：2025 年 9 月 19 日

**Form
1A**

参展商请以电子版本格式电邮至会刊服务商：

北京维德隆咨询有限公司

联系人：紫阳

电话：+86-10-8580 2542 / 185 1685 3771

电子邮件：cemat-catalogue@hmf-china.com

填表人联系方式（不会刊登在会刊上）

公司名称：_____

联系人：_____

电话：_____

电子邮件：_____

展馆/展台号（如适用者）：_____

必填资料

参展商名录（按英文字母排序）（免费刊登公司中英文名称、中英文地址、电话、传真、电邮、网址各一个）

公司名称（英文 1 个）：_____

公司名称（中文 1 个）：_____

地址（中文 1 个）：_____ 邮编：_____

地址（英文 1 个）：_____

电话（1 个）：_____ 传真（1 个）：_____

电邮（1 个）：_____ 网址（1 个）：_____

公司简介或产品资料（免费刊登 72 个中文字符和 162 个英文字符（包括空格及标点），中、英文不能互相取替。超出部分费用为 **RMB 230 元每 24 个中文字符或每 54 个英文字符**，包括空格及标点）

中文：（例如：“你好！你好！”是 6 个中文字符）_____

英文：（例如：“Hello! Hello!”是 13 个英文字符）_____

额外服务

参展商名录（按展品分类排序）请参阅后页展品分类代号一览表，选择适合贵公司的展品代号并填写于下列的空格内。

额外登录：刊登品展馆/展台号和公司中英文名称、电话、传真、电邮和网址，标准收费为**每个类别 RMB 700 元整**。

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

在展品分类排序中刊登以下产品介绍（请注明以下内容将刊登在哪个类别下）

费用为 **RMB 230 元每 24 个中文字符或每 54 个英文字符**（包括空格及标点）

日期

公司盖章或签名

参展商请以电子版本格式电邮至会刊服务商：

北京维德隆咨询有限公司

联系人：紫阳

电话：+86-10-8580 2542 / 185 1685 3771

电子邮件：cemat-catalogue@hmf-china.com

填表人联系方式（不会刊登在会刊上）

公司名称：_____

联系人：_____

电话：_____

电子邮件：_____

展馆/展台号（如适用者）：_____

B1 代表公司 / 代理商

以下内容将刊登在按英文字母排序的参展商名录中

联络人名称、公司名称、地址、电话、传真、电邮、网站（如下），每个代表公司资料 **RMB 1,000 元整**

公司名称（英文 1 个）：_____

公司名称（中文 1 个）：_____

地址（中文 1 个）：_____ 邮编：_____

地址（英文 1 个）：_____

电话（1 个）：_____ 传真（1 个）：_____

电邮（1 个）：_____ 网址（1 个）：_____

B2 商标 / 公司标志

公司商标：**RMB 1,500 / 个**（彩色）

列在按英文字母排序的参展商名录中

列在按展品分类排序的参展商名录中

LOGO 应排放于以下展品代号之下：_____

参展商可刊登最高 15 毫米和最宽 40 毫米的公司商标或标志，标志以彩色形式出现。

请于截止日期内将可用于印刷的商标/LOGO 以 **PDF、JPG** 或 **EPS** 格式电邮至 cemat-catalogue@hmf-china.com

B3 产品图片、二维码

产品图片（彩色）或 二维码（黑白）：**RMB 1,500 / 个**

列在按英文字母排序的参展商名录中

列在按展品分类排序的参展商名录中

照片应排放于以下展品代号之下：_____

参展商可刊登最高 40 毫米和最宽 40 毫米的产品图片，图片以彩色形式出现。

请于截止日期内将可用于印刷的产品图片以 **PDF、JPG** 或 **EPS** 格式电邮至 cemat-catalogue@hmf-china.com

日期

公司盖章或签名

机械搬运设备

- 1.1 起重机, 起重机附件, 升降设备
- 1.2 组合升降设备, 升降平台
- 1.3 载人垂直升降平台
- 1.4 连续机械物料搬运设备, 单轨输送车, 连续机械物料处理设备附件
- 1.5 工业车辆, 叉车, 属具和附件
- 1.6 无人驾驶运输系统, 货架存取设备, 手动搬运车
- 1.7 驱动技术组件(液压、气动)
- 1.8 升降机, 电梯, 自动扶梯, 移动平台, 有轨车, 升降机与电梯附件
- 1.9 所有机械物料搬运设备的附件

仓储技术与车间设备

- 2.1 仓储系统, 货架系统, 保管技术
- 2.2 工厂设备车间设备
- 2.3 托盘, 料箱
- 2.4 工业门
- 2.5 仓库与保管设施的清洁系统
- 2.6 一般仓储用品

包装与订单拣选设备

- 3.1 仓储和商场包装设备
- 3.2 称重设备与测量设备
- 3.3 包装与订单拣选系统

装载技术

- 4.1 汽车尾板
- 4.2 装卸平台与登车桥
- 4.3 大宗装载设备, 集装箱, 滚装船

物料搬运技术、仓储技术与物流系统

- 5.1 综合输送系统
- 5.2 物流交钥匙系统
- 5.3 一体化供应链管理系统
- 5.4 机器人物料搬运系统

交通工程

- 6.1 公路运输车辆, 商用车辆与配套设备服务
- 6.2 有轨运输车辆
- 6.3 铁路运输设备
- 6.4 船舶
- 6.5 道路维修设备
- 6.6 立体停车库与停车设备
- 6.7 交通管控技术与系统
- 6.8 集成交通管理系统

内部物流系统与软件

- 7.1 物流流与内部物流计算机管理系统
- 7.2 识别技术, 自动识别系统, 内部物流传感器
- 7.3 用于内部物流与运输物流的应用软件与解决方案
- 7.4 按行业-专业划分的内部物流与运输解决方案

物流服务与外包

- 8.1 物流管理
- 8.2 运输物流
- 8.3 物流与内部物流服务
- 8.4 物流联合/系统服务
- 8.5 电子化物流服务
- 8.6 咨询、计划、财务管理与项目管理服务
- 8.7 维修服务
- 8.8 出版社
- 8.9 协会

参展商请以电子版本格式电邮至会刊服务商：

北京维德隆咨询有限公司

联系人：紫阳

电话：+86-10-8580 2542 / 185 1685 3771

电子邮件：cemat-catalogue@hmf-china.com

填表人联系方式（不会刊登在会刊上）

公司名称：_____

联系人：_____

电话：_____

电子邮件：_____

展馆/展台号（如适用者）：_____

内页广告

内页半版，彩色

140 毫米宽 x 105 毫米高，3 毫米出血（每一边）

RMB 5000 元

内页整版，彩色

140 毫米宽 x 210 毫米高，3 毫米出血（每一边）

RMB 9000 元

特别位置

封底，彩色

140 毫米宽 x 210 毫米高，3 毫米出血（每一边）

RMB 23000 元

封二，彩色

140 毫米宽 x 210 毫米高，3 毫米出血（每一边）

RMB 20000 元

会刊第一页整版，彩色

140 毫米宽 x 210 毫米高，3 毫米出血（每一边）

RMB 20000 元

封三，彩色

140 毫米宽 x 210 毫米高，3 毫米出血（每一边）

RMB 18000 元

内分页背面，彩色

140 毫米宽 x 210 毫米高，3 毫米出血（每一边）

RMB 13000 元

备注：

- 上述费用不包括广告文件制作费用
- 封二/封三：请留意封二右边及封三左边，会有 10 毫米的粘折位，请不要制作重要内容在此范围
- 如有其它特殊广告需求，如封面/封底拉页，书签等，请与我们联系

请于截止日期内将印刷质量的 PDF 文件，或者高分辨率 JPG、TIF（300dpi），或 AI、EPS（文字转曲）格式，

邮件发送至 cemat-catalogue@hmf-china.com

日期

公司盖章或签名

现场服务及货运

Form 2A	指定货运商
Form 2B	展品清单
Form 3A	公司楣板—标准展位
Form 3B	展位布置---标准展位
Form 3C-1	展台搭建--光地展位
Form 3C-2	展台搭建--光地展位
Form 4A	电器设施及通讯线路
Form 4B	水、压缩空气供应与吊点
Form 4C	互联网接入服务
Form 4D	展具租赁
	关于特装展商购买保险说明
	视频宣传保证书
Form 4E	展台助手服务（翻译、司仪）

请填写完整并回执：

运展环球物流（北京）有限公司上海分公司
中国上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心（上海）办公楼 B 幢 606-607 室
邮编：201702
电话：(8621) 5870 8717
传真：(8621) 5870 8719
电邮：james.wu@expotransworld.com
frank.qian@expotransworld.com
联系人：吴兆铭 先生 18621515577
钱超 先生 13816930228

公司名称： _____
联系人： _____
电话： _____ 传真 _____
电邮： _____
展馆号： _____ 展位号： _____

组织单位指定运展环球物流（北京）有限公司上海分公司为 2025 亚洲国际物流技术与运输系统展览会指定货运商及现场承运商，建议展商通过指定货运商清关并将货物运至现场。
请妥善填写本表格并传真至运展环球物流（北京）有限公司上海分公司（请选择）

1.	须安排自下列地址/国家至展会摊位的运输服务，或反之亦然： 地址： _____ 国家： _____ 联系人： _____ 电话： _____ 传真： _____ E-mail： _____	进馆	是	否
		出馆	是	否
2.	须安排自展会现场至展会摊位的运输服务，或反之亦然：	进馆	是	否
		出馆	是	否

序号	展品名称	裸装或 包装种类	体积 长 x 宽 x 高（厘米）	毛重 （公斤）

展品截至日期

海运货物抵达上海港口日期：	
(集装箱)：	2025 年 10 月 14 日至 17 日
(散 货)：	2025 年 10 月 14 日至 17 日
空运货物抵达上海机场日期：	2025 年 10 月 14 日至 17 日

注意

- 如贵公司单件展品超过 4,001 公斤或者体积超过 600 x 220 x 220 cm，我公司会实际勘查货物以便制定操作计划；
- 展商有义务自行安排投保，包括展品从始发地发运，展会期间，直至展品退运回国的全程保险，并且对于在中国售出或留购的物品也应安排保险。包括：EXPOTRANSWORLD LTD.操作服务和在中国留购展品的运输。
- 如贵公司展品明细超过一页，请复印使用。
- 现场仓储事宜请联系指定货运商。

日期

签字盖章

2025 亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2025 年 10 月 28 - 31 日

上海新国际博览中心

国内展品运输费率

进馆服务内容（进馆出馆服务费相同）

1. 厂家自运到展地后的服务。

沪外（或上海地区）厂家在指定日期将展品运到指定展览场地后，我公司负责：在展览场地卸车——→临时存放——→进馆（展商自拆箱，整好箱板，注明本展台号）——→展品就位。

服务内容包括：开箱——→整理箱板（展商自注明展台号）——→运往存放地——→闭幕后装、钉箱。

费用标准：

- (1) 进馆（展品从展览场地运至展台）：人民币 90.00 / 立方米
- (2) 出馆（展品从展台运至展览场地）：人民币 90.00 / 立方米

2. 场地管理费：

新国际博览中心对展品征收场地管理费，人民币：30.00/立方米

新国际博览中心对展品空箱征收空箱储存费，人民币：20.00/立方米

注：以上费用我司将代上海新国际博览中心统一收取

3. 重型机力卸车及装车附加费(起重吊机最低 2 小时起算)：

机力种类	进 馆	闭 馆
5 吨重叉车	人民币 250.00/件	人民币 250.00/件
10 吨重叉车	人民币 300.00/件	人民币 300.00/件
15 吨重叉车	人民币 350.00/件	人民币 350.00/件
25 吨重吊机	人民币 625.00/小时	人民币 625.00/小时
25 吨重吊机以上	另议	另议

注：上述报价为人民币报价，适用于中方展台国内货。

4. 特殊组装、二次移位、机力租赁服务附加费(最低 4 小时起算, 17 点以后机力使用最低需再收 4 小时)。
机力费

a. 铲车

吨位 (T)	1.5--3 吨	5--7 吨	10--12 吨	15 吨
收费标准	人民币 80 元/小时	人民币 250 元/小时	人民币 300 元/小时	人民币 350 元/小时

b. 吊车

吨位 (T)	25 吨	25 吨以上
收费标准	人民币 625 元/小时	人民币价格另议

5. 现场操作加班附加费：

展览会进出馆期间, 在非大会指定进出馆时间, 主场运输商将加收现场操作费费用, 即各类机力操作及租用按以下方式计算：加班附加费 = 机力收费标准 X 50%

6. 增值税税费：服务费用总金额的 6%

附注:

- a) 参展商如有危险品寄到上海则应提供危险品展品情况说明书,并在货物到达上海前二星期寄到我公司,危险品处理附加费是普通展品的100%。
- b) 请展商必须向当地保险公司购买启运地至展台及展台至目的地的来回运输综合险,自用汽车运至展馆也必须购买保险,以便在产生残损或短少时向保险公司索赔。
- c) 展商自用汽车运沪,请考虑到上海市区对外地车辆的行驶时间限制,以做好准备工作。
- d) 我司仅负责外包装完好交货,内货质量、货损、短少本司不予负责,请展商向保险公司索赔。
- e) 请展商在展品外包装上写上展览会名称及展台号。
- f) 责任范围。
 - i. 我司货运服务均按照标准营运契约规定:凡在我司照料,监管期间,有足以证明由于我司的过失而产生的展品灭失、短少、残损,我司承担赔偿责任,对每件赔偿人民币 200.00 元。最高赔偿金额为人民币 2000.00 元。
 - ii 如由于委托方所报展品重量与实际展品重量严重不符导致操作中产生的一切问题,所有责任由委托方负全部责任。我公司将不负任何责任。
 - iii. 展商必须自行对展品的现场操作(包括装、卸车,开、装箱及吊装等事宜)安排指导和监督;否则,我司将无法提供以上服务,不承担因此产生的经济损失和后果。

运展环球物流(北京)有限公司上海分公司

中国上海市青浦区涞港路 181 号,国家会展中心(上海)办公楼 B 幢 606-607 室 邮编:201702

联系人:吴兆铭 先生,电话:8621-5870 8717,传真:8621-5870 8719

电邮: james.wu@expotransworld.com

运展环球物流(北京)有限公司

中国北京市朝阳区东三环中路 39 号,建外 SOHO17 号楼 1705 室,邮编:100022.

联系人:刘正茂 先生,电话:8610-5869 5300,传真:8610-5869 0067

电子邮件: leon.liu@expotransworld.com



展品清单 List of Exhibits (LOE)
Deadline: 19 September 2025

请填写完整并回执：
 运展环球物流（北京）有限公司上海分公司
 电话：8621-58708717，传真：86-21-58708719，
 电邮：frank.qian@expotransworld.com
 联系人：钱超 先生

**Form
2B**

参展者 Exhibitor's Name		运输方式- 海运 / 空运 / 陆运： Dispatched by- Sea / Air / Road:				第 页 Page No.		
原产地国家 Country of Origin		馆号 Hall No.				展台号 Stand No.		
包装种类 Type of Packing		<input type="checkbox"/> Wooden Case <input type="checkbox"/> Wooden Pallet <input type="checkbox"/> Carton <input type="checkbox"/> Paper Pallet <input type="checkbox"/> Plastic Pallet <input type="checkbox"/> Plastic Case <input type="checkbox"/> Metal Pallet <input type="checkbox"/> Metal Case						
箱号 Case No	毛重（公斤） G/wt. (kg)	净重（公斤） N/wt. (kg)	长（Length） X	宽（Width） X	高（Height） 厘米（cm）	体积（立方米） Volume (m ³)		
货物名称规格摘要 （请用中文填写） Description of Contents in Chinese	货物名称规格摘要 （请用英文填写） Description of Contents in English	商品代号 H.S. NO	数量 Quantity	单价 U/Price US\$	总价 Total US\$	展品处理方法 Disposal		
						回 运 Return	已售 Sold	遗弃和消耗 Abandoned Consumed

运单号B/L

集装箱CTNRNO

总值 Total US\$

清单编号：

- ** IMPORTANT :**
1. THIS FORM MUST BE COMPLETED ACCURATELY BY COMPUTER AND SUBMITTED BY EMAIL.
 2. ONE PAGE FOR ONE CASE ONLY.
 3. THE COLUMN "H.S.NO." (HARMONIZED SYSTEMS) MUST NEED TO BE COMPLETED BY EXHIBITOR
 4. THE MODEL NO. / SERIAL NO. MUST BE MENTIONED.
 5. ALL TRANSACTION ARE SUBJECT TO THE COMPANY'S STANDARD TRADING CONDITIONS (COPIES AVAILABLE ON REQUEST FROM THE COMPANY) AND WHICH, IN CERTAIN CASES, EXCLUDE OR LIMIT THE COMPANY'S LIABILITY

Signature of Responsible Person : Date :

2025亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2025年10月28 - 31日

上海新国际博览中心

中国 上海

运输指南 (国际展商及国际展品)

大会指定运输商/ Appointed Official Freight Forwarder

上海 Shanghai

EXPOTRANSWORLD LTD.

Room 606-607, Office Tower B, NECC, No. 181 Lai Gang Road, Qing Pu District, Shanghai, China

Postcode: 201702

中国上海市青浦区涞港路181号国家会展中心(上海)办公楼B幢606-607室, 邮编: 201702

Tel: (8621) 5870 8717 Fax: (8621) 5870 8719

联络人 Contact: 吴兆铭先生 Mr. James Wu

E-mail: james.wu@expotransworld.com

香港 Hong Kong

EXPOTRANSWORLD LTD.

Room 706-707, 7th Floor, Star House, 3 Salisbury Road, Tsimshatsui, HKSAR

香港尖沙咀梳士巴利道3号星光行706-707室 Tel: (852) 2730 1868 Fax: (852) 2730 1878

联络人 Contact: 陈智仁先生 Mr. Andy Chan

E-mail: andy.chan@expotransworld.com

北京 Beijing

EXPOTRANSWORLD LTD.

Room 1705, No.17 Building, No.39 Jian Wai SOHO, East 3rd-Ring Road, Chao Yang District, Beijing P.R. China. Post Code: 100022

中国北京朝阳区东三环中路39号建外SOHO17号楼1705室 Tel: (8610) 5869 5300 Fax: (8610) 5869 0067

联络人 Contact: 刘正茂先生 Mr. Leon Liu

E-mail: leon.liu@expotransworld.com

广州 Guangzhou

EXPOTRANSWORLD LTD.

Room 2102, World Trade Center Complex South Building, No. 371-375 Huanshi Dong Lu, Guangzhou, P.R.C.

Post Code: 510095

中国广州市越秀区环市东路371-375号世贸大厦南塔2102室

Tel: (8620) 8365 2984 Fax: (8620) 8365 2654

联络人 Contact: 刘家俊先生 Mr. Marco Liu

E-mail: marco.liu@expotransworld.com

展品直接到达上海港口/机场

I. 到达日期

1. 展品清单提交及单证册副本 2025年9月19日前
2. 展品到达上海
 - 海运 (集装箱) 2025年10月14日至17日
 - (散货) 2025年10月14日至17日
 - 空运 2025年10月14日至17日

II. 所需文件:

1. 展商应在所有航运单上注明货物是收货单位
 - a. 海运

CONSIGNEE 收货单位

EXPOTRANSWORLD LTD.
USCI: 91310115555973033A
ROOM 606-607, OFFICE TOWER B, NECC,
NO. 181 LAI GANG ROAD, QING PU DISTRICT,
SHANGHAI, P.R. C. 201702
Tel: (86-21) 5870 8717
Fax: (86-21) 5870 8719

NOTIFY PARTY 主单通知单位

CEMAT Asia 2025
C/O EXPOTRANSWORLD LTD.
ATTN.: Mr. James Wu
USCI: 91310115555973033A
Tel: (86-21) 5870 8717
Fax: (86-21) 5870 8719

- b. 空运
1份主单 + 1份分单 Need 1 MAWB + 1 HAWB

MAWB CONSIGNEE 主单收货单位

(EFD) SHANGHAI EASTERN FUDART
TRANSPORTATION SERVICE CO LTD
C/O shanghai Glistening
USCI: 913101156072553688
503 Warehouse, NO.180 Airport Ave. Shanghai
Pudong Int'l Airport, 201202 P.R.China
Tel: +86-21-6885 4039
Fax: +86-21-6835 4115

HAWB CONSIGNEE 分单收货单位

EXPOTRANSWORLD LTD.
Room 606-607, Office Tower B
NECC, No. 181 Lai Gang Road,
Qing Pu District, Shanghai 201702, China
USCI: 91310115555973033A
Tel: (86-21) 5870 8717 Fax: (86-21) 5870 8719

NOTIFY PARTY 主单通知单位

CEMAT Asia 2025
C/O EXPOTRANSWORLD LTD.
ATTN.: MR. JAMES WU
USCI: 91310115555973033A
Tel: (86-21) 5870 8717
Fax: (86-21) 5870 8719

NOTIFY PARTY 分单通知单位

CEMAT Asia 2025
C/O EXPOTRANSWORLD LTD.
Contact: Mr. James Wu
USCI: 91310115555973033A
Tel: (86-21) 5870 8717 Fax: (86-21) 5870 8719

Description: Consol

Description:

Please input actual Cargo details, Exhibitor Name, Booth No.

海运货物 卸货 - 上海碼頭

空运货物 卸货 - 上海机场 (主提单 (MAWB) + 分提单 (HAWB) 发货)

**2) 文件需于展品到港前三天提供我司运展环球物流 (香港办公室)
即航班, 提单, 到港日期, 目的地, 箱数, 尺码及重量。**

无论以哪种方式发送货物, 请在货物到达中国前至少三个工作日内, 将运输信息以电邮提供给我司香港办公室。

海运发货, 文件包括海运提单正本 1 份加副本 3 份, **正本 ATA 单证册 (ATA Carnet)**, 无木质包装声明或熏蒸证明, 展品清单必须于到港七天前送到我司中国上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 (上海) 办公楼 B 幢 606-607 室。

下列数据需传真/电邮至我司运展环球物流 (香港办公室) 及 (上海办公室)

- a. 船名 / 航号
- b. 离港及到港日期
- c. 提单号及发货单位税号
- d. 尺码及重量
- e. 任何以外货运服务, 展商必须预先通知我司

空运发货, 文件包括空运提单, **正本 ATA 单证册 (ATA Carnet)**, 无木质包装声明或熏蒸证明, 5 份展品清单必须附在空运单上并随展品发货往指定目的地机场。

下列数据需传真/电邮至我司运展环球物流 (香港办公室) 及 (上海办公室)

- a. 航班 / 航号
- b. 离港及到港日期
- c. 提单号及发货单位税号
- d. 尺码及重量
- e. 任何以外货运服务, 展商必须预先通知我司

3) 以下物品会被要求附加文件

所有食品

- a. 卫生证明 (由当地卫生部门签发)
- b. 产地来源证明/中文标签

所有含酒精产品

- a. 瓶装及/或罐装总数量
- b. 瓶装及/或罐装容量
- c. 瓶装及/或罐装酒精含量
- d. 年份证明/品牌/中文标签

请注意!!! 中国的检疫部门非常严厉控制上述产品进口。所以我们提议展商在国内超市购买比较申请进口更为方便。

4) 展品在中国清关时所需文件

「**暂准进口展览品报关清单 (LOE)**」 - 所有展商必须把「暂准进口展览品报关清单」以英文及中文详细填妥后, 以 1 份正本及 3 份副本于展期 32 天前送交我司香港办公室。

「**单证册 (ATA Carnet)**」 - 参展商如未能提供由原产地发行的 ATA 单证册, 需向上海海关支付保证金, 保证金大约金额为展品价值的 100%。确实金额将由上海海关审定。我们建议保税费由展商于中国国内办事处直接支付给上海海关。通常情况下, 退款手续约于 4 个月左右完成。

中国海关在展会结束后将实施严格控制。所有使用 ATA 单证册的货物必须在展会结束后移至保税仓库。参展商或代理商必须在 ATA 单证册有效期 30 天前申请 ATA 延期。中国海关不接受超过 3 个月的 ATA 单证册延期申请。

重要提示 - 「**暂准进口展览品报关清单 (LOE)**」及「**单证册 (ATA Carnet)**」是安排展品临时进口到中国的海关清关所需的最重要文件。请确保表格每一栏所列出的项目都已填写完整，包括用于海关数据录入的 HS 编码以确定税率。

请为设备指定以下内容：

品牌	型号	序号	电浆 / 液晶体电视 (尺吋)
----	----	----	-----------------

有关派发电子小礼品

根据中国进出口规例，电子产品属于受管制物品，若展商有该类产品作为派发品，必须按法例规定于四星期前向贸易处申请有关的出 / 入口证，上述申请费用通常高于 400 美元并按次收费同时展商亦需缴付进口税项。故此我司并不鼓励展商派发电子小礼品。

海关规定

凡展览器材之价值超于 10,000 美元，必须提供器材之目录、图片及相关文件。否则中国海关有权拒绝该器材进口 / 再出口 / 转关或 / 及留购。

除此之外，所有展览品均需提供型号序号（不论价值是否超于 10,000 美元）海关会于进口及再出口时记录在案并作审查。

收此我司强烈建议展商提供所有展览器材之型号序号刻写外包箱上，以便省减清关时间。

5) 危险物品

若展品属危险性货物，展商需另填一份表格，此表格需于发货前交回我司。有关表格及附加费率备索。航空及铁路公司不会接受任何有危险性的货物，而海运公司亦对此类货物有不同程度的限制。如展商没有事先知会展运物流展品属危险性，一切后果概由展商自负。

6) 送审之说明书及技术宣传资料：

按中华人民共和国海关对进口展品监管规定，宣传及技术资料，包括电影、幻灯片录音带、录像带、光盘、唱片、图片、地图、广告等等必须先送交当地海关等有关单位审查，并得同意使用后，方可展示或派发。所以上述展品在未经审查同意前，展商不能发放或使用，展商必须将所有印刷品及纪念品（各一式三份），录像带、光盘、幻灯片（最好连同文字简介）在展会开幕前三十二天快递送交我司负责办事处。我司将尽快转交当地海关等有关单位，礼品 / 纪念品的数量较多或单价较高，亦可能需付关税。宣传品中如有提及台湾或香港时，必须当作地区，不要以「国家」称之。

7) 展品的包装

展品在长途多程运输中经反复装卸，不可避免地受到震动和碰撞，因此包装箱必须坚固。并在展览会结束后能适合再翻用，以确保回运及已售等展品安全。展品可能会被摆放在露天场地（包括：开展前和闭幕后临时放在展馆外），有时甚至可能没有盖防雨布，因此包装必须有充份防水设施，特别是回运展品仍需翻用原来的包装材料展商更需注意，因这些包装材料（塑料布）等可能在开箱已有所损坏。

- 所有木箱/箱头应该被捆上而不是被钉牢紧
- 除非是一次性的物品，否则木箱/纸箱不应被码钉或缝钉牢套

- 木箱/箱头底部应留下空隙以便使用推高机运送
- 展商应考虑滑轮会因地面倾斜而至木箱/箱头移位
- 为使展品损失减到最小风险，破伤或延迟，应避免运输展品于小包裹里（推荐单独包裹为 1 立方米，即 1 米 x 1 米 x 1 米）。

8) 箱面标记

每件展品的外箱必须漆上的标记 最少两面

（展会名称）

（展商名称）

展馆号：

展台号：

箱号：

毛重：

尺码：长 X 阔 X 高（CM）

原产地：

9) 特别箱面标记

标记（小心易碎 FILGILE）于箱面四面
标记（向上 THIS SIDE UP）于箱面两面
标记（室内 UMBRELLA SYMBOL）于箱面两面
标记吊索在适当的地点
标记（配件 SPARE PARTS）如包含配件
标记（重心点 CENTER OF GRAVITY），（前面 FRONT）及（后面 BACK）于不平均重量或重型包装
其它标号应依照国际规则包装标志指引

10) 货物存贮

展会期间，若参展商要求需要存放货物（非空箱），请尽快通知我司以便现场主管办理特别安排。一旦货物存放，将在展会期间的特定时间内提供取件服务。这些时间将在稍后公布。

11) 吉箱存贮

吉箱会被我司安排回收，存贮及回送至展商展台。但回收及回送吉箱则以手提展品优先派送。

关于展品的重新包装和发，我司现场主管将给予展商充分的指示。

（请备适当的包装备用或填充料，即包装纸、塑料箔等。）以防外包装因开拆时破损。

12) 展品销售，派发或赠送

根源中国海关新的展览品通系统要求，一票运单内如所有产品均申报为销售、派发、消耗而没有回运需求，此运单内的货品均不能以“暂准进口”申报而需按申报货值或海关评估货值办理一般贸易进口完税后送至展会。

所有广告及宣传册子，产品目录或说明，任何消耗资料及纪念品等，必须经海关审核、允许并已缴纳税款后方可在展览会派发或使用。海关不接受展览会后展品以放弃、捐赠等处理。所有展品均需于展览会结束后马上安排回运。

税金及消耗品操作费用需由展商或发货人承担。

13) 检疫及熏蒸的审查要求：

受监管地区：

所有国家 / 城市（包括香港、澳门特别行政区和台湾地区）

受监管范围：

一切未经人工合成或加热、加压的木质包装材料：用于承载、包装、铺垫、支撑、和加固货物等用途。

例如：木板箱、木条箱、木托盘、木框、木桶、木轴、木楔、垫木、枕木或衬木等。

豁免范围：

经人工合成或加热、加压等木质材料：如胶合板、刨花板或纤维等。

薄板旋切芯、锯屑、木丝、刨花等及厚度等于或小于 6mm 的木质材料。

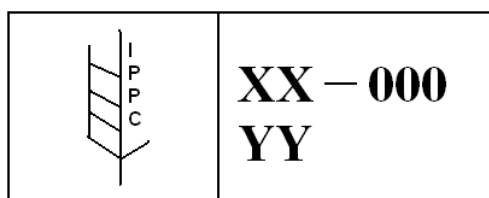
处理及熏蒸标准：

中国出入境检验检疫要求所有进口的木质包装货物在发往中国之前（包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾），必须在原产地进行热处理/熏蒸处理。

所有进口木质包装材料必须在原出口国家、城市及地区经核准的加热处理（HT）或溴甲烷熏蒸（MB）程序处理；并在该木质包装材料的两侧加施「国际植物保护公约组织」（IPPC）的专用标志（如下图所示）。

该标志必须包含（IPPC）核准的记号、国家编号、生产商专用号码、及输出国或地区的政府植物检疫机构（**National Plant Protection Organization (NPPO)**）所指定的处理程序标记（HT, MB）。

如木质包装材料上欠缺上述标志，或有该标志但未符合中国有关当局标准，该批货物将被全部销毁或退运至来源地。



Where:
IPPC - Abbreviation of "International Plant Protection Convention";
XX - International Standardization Organization (ISO) two letter country code;
000 - Wood packing producing enterprise code approved by official plant quarantine authorizations in export counties or territories;
YY - The phytosanitary treatment measures, Methyl Bromide Fumigating - MB, Heat Treatment - HT

14) 保险

展商必须自行行为展品的全程运输及展会期间办理保险，保险范围包括但不限于以下：

- 1) 内陆运输险及财产一切险的结合产品
- 2) 公众责任险
- 3) 安装工程一切险

展商须自行承担因无保险而产生之全部操作风险。展会操作期间请带备保单复印件，以备申请索赔之需。

对运展环球进行的任何索赔，运展环球将按照标准营运条款处理（客户可向运展环球索取标准营运条款）。标准营运条款在某些情况下将免除或减除运展环球所承担的责任。每单索偿基本免赔额为 3,000 美元 / 条款。

赔偿的数值：除服务条件已另有规定，运展环球的责任，

(A) 对该货物已提出了索赔的，除受制于下面 (B) 条款的规定，运展环球对所有的索赔案的责任将不得大于 (i) 与 (ii) 两者中价值较少值，

- i. 该货物的价值，或
- ii. 该货物每公斤 2SDR 的价值

(B) 对标准营运条款的规定未予排除在外的延误索赔案，运展环球的责任将以不超过就该延误的货物所收取的费用为限额。

1) 展品运输费率表

I) 海运展品自上海码头起运至上海展台

不包含码头费用	人民币计 495.00/立方米或 1,000 公斤
输入资料服务费	人民币计 34.50/立方米 (最低人民币 345.00/提单)

II) 空运展品自上海机场起运至上海展台

不包含机场费用	人民币计 5.20/公斤
输入资料服务费	人民币计 34.50/立方米 (最低人民币 345.00/提单)

III) 基本服务费

适用于来程及回运展品	人民币计 345.00/展商/运次
------------	-------------------

IV) 仓存费

海运展品	人民币计 10.50/立方米/日(最低 2 立方米/展商)
空运展品	人民币计 0.25/公斤/日(最低 100 公斤/展商)
仓库进/出手续费	人民币计 103.50/立方米

费用由展品到港起始算至进馆第一天止, 及由退馆第一天始算至展品离港止

2) 回运展品

费率与来程运输费率相同。

3) 展馆门口卸货

1. 进馆(展品从展览场地运至展台): 人民币计 138.00/立方米/展商(最低 1 立方米)
2. 出馆(展品从展台运至展览场地): 人民币计 138.00/立方米/展商(最低 1 立方米)
3. 吉箱/包装存放: 人民币计 55.50/立方米/展商(最低 1 立方米)
4. 开箱及/或封箱费: 人民币计 55.50/立方米/展商(最低 1 立方米)
5. 出馆与进馆费用相同

4) 可供选择的额外服务

1. 码头或机场费用, 换单费 - 实报实销+ 15%手续费
2. 超重及超额外收费 - 个别展品超过4,001公斤及别体积超过 6米x 2.2米x 2.2米, 费用另议
3. 退还/提取集装箱(来程/回程) 人民币计1,750.00/20呎集装箱, 人民币计2,760.00/40呎集装箱。
4. 集装箱滞箱费 - 实报实销 - 加15%手续费
5. 展品从展览场地运至保税仓库 - 人民币计228.00/立方米/展商(最低1立方米)
6. 熏蒸费用 - 实报实销 - 加15%手续费
7. 「暂准进口展览品报关清单」翻译服务 - 人民币计83.00/箱/页
8. 检疫费-人民币计34.50/立方米(最低按人民币345.00/展商/票货), 人民币计690.00/20呎集装箱, 人民币计1,380.00/40呎集装箱
9. 转关展品申请关封费用-人民币计1,725.00/展商/票货
10. 展商需为参展品缴付海关保证金, 如需我司代缴交保证金于海关, 我司将收取代垫付费用
11. 展览中心场地管理费 - 将按照展览中心所订的费用代收。

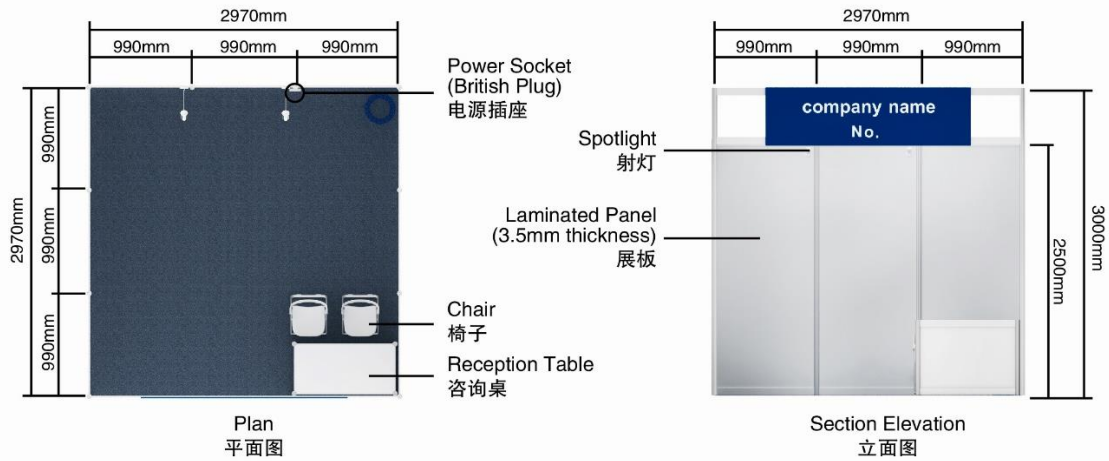
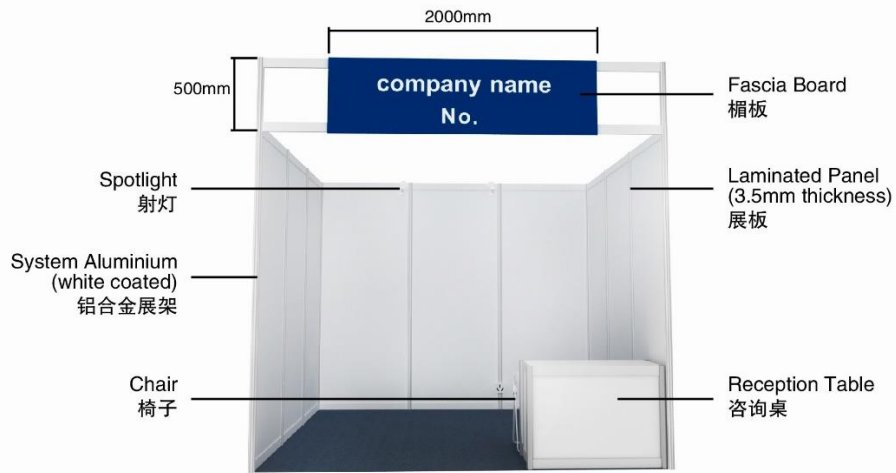
备注

- 有关上述费率, 并不包括机场/码头到港/离港之港口杂费(如: 拆箱及码头费, 码头登记费, 空运站的手续费, 仓存费, 仓库费等)
- 换单费用 - 实报实销加 15%代支费。
- 海运码头杂费(散货); 实报实销加 15%代支费, 整箱人民币计 1,750.00/20 呎集装箱, 人民币计

2,350.00/40 呎集装箱另加提单费 人民币计 300.00/提单。

- 空运货约为人民币计 2.75/公斤/提单(最低人民币 780.000/提单)。
- 洋山港附加费 - 海运以洋山港为卸货港或装货港,其附加费为人民币计 45.00/立方米(最低人民币 900.00/提单),人民币计 900.00/20 呎集装箱,人民币计 1,800.00/40 呎集装箱。
- 海运展品每票起码收费为 1 立方米,20 呎集装箱起码收费为 23 立方米,40 呎集装箱起码收费为 46 立方米,其它\特种柜 40 呎收费为 50 立方米。
- 空运展品每票起码收费为 100 公斤/每展商/每运次。
- 当计算轻件空运展品费用,将按比例(1000 公斤 : 6 立方米)收费,而将不按其实重计算。当计算重件海运展品费用,将按比例(1000 公斤 : 3 立方米)收费,而将不按其实体积计算。
- 早到费:如展品到达早于预期收货期,海运附加费为人民币计 10.50/立方米/日,人民币计 90.00/标准箱(TEU)/日,空运附加费为人民币计 2.75/公斤/日。
- 任何危险货品,冷冻或贵重物品则需另加收额外 100%来程/回程附加费。
- 集装箱滞箱费 - 实报实销 加 15% 代支费。费用由集装箱到港起始算至展会开幕止,正常情况下展商不需要保存来程之集装箱。如展商要求保存来程之集装箱作回程使用,滞箱费则算至展品离港止,费用需由展商负责。
- 如展品在收货期后交由我司付运,为弥补因此而额外发生的成本开支,费率将按原价增收百分之三十(最低人民币 780.00/提单)。
- 若有特殊情况发生费用以实报实销加垫付费 15%
- 如展品在收货期前到港,额外产生的存仓费用实报实销。
- 我司所有与展商的商业活动都依照于运展环球物流有限公司的营业条款为基础(如展商需要,可随时向我司索取有关资料参阅)。

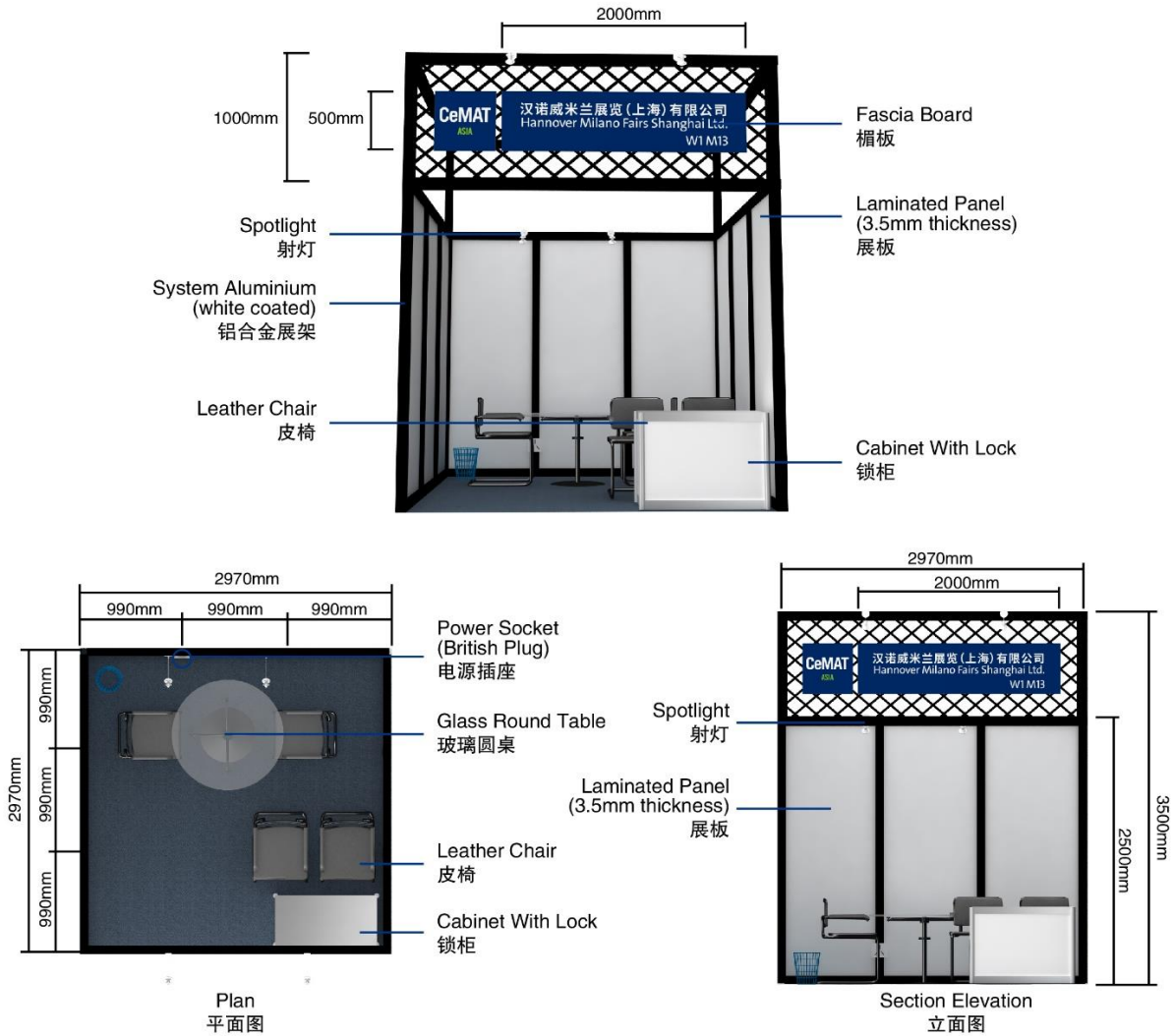
Standard Shell Scheme 铝合金标准展位



Plan
Carpeting
3-sided system wall in white laminated panel
Reception table X 1
Chair X 2
100W spotlight X 2
500W S/P socket(for machine use only) X 1
Waste paper basket X 1
System fascia with English and Chinese name X 1

标准展位配置
地毯
三面围板
咨询台 X1个
椅子 X2把
100W射灯 X2个
500W电源插座 X1个
废纸篓 X1个
中英文楣板 X1条

Upgraded Shell Scheme 升级标摊

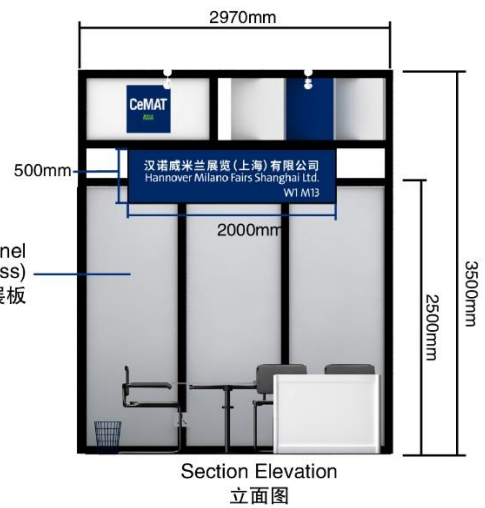
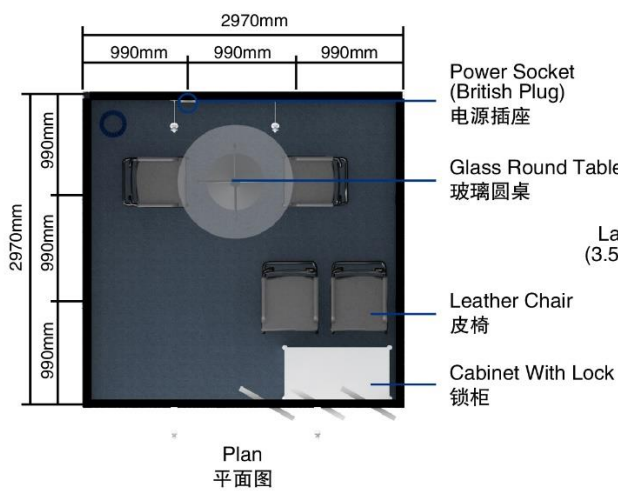


- Plan
平面图
- Plan
 - Carpeting
 - 3-sided system wall in white laminated panel
 - Cabinet With Lock X 1
 - Glass Round Table X 1
 - Leather Chair X 4
 - 100W spotlight X 4
 - 500W S/P socket (Not For Illumination Use) X 1
 - Waste paper basket X 1
 - System fascia with English and Chinese name X 1

- 标准展位配置
- 地毯
 - 三面围板
 - 锁柜 X1个
 - 玻璃圆桌 X1个
 - 皮椅 X4把
 - 100W射灯 X4个
 - 500W电源插座 X1个 (不得用于照明)
 - 废纸篓 X1个
 - 中英文楣板 X1块

No alteration or attachment to a shell scheme structure shall be made without the written approval of the official stand contractors

Deluxe Shell Scheme 豪华标摊



Deluxe Shell Scheme include:

- Carpeting
- 3-sided system wall in white laminated panel
- Lockable Cabinet X 1
- Glass Round Table X 1
- Black Leather Arm Chair X 4
- 100W spotlight X 4
- 500W S/P socket (Not For Illumination Use) X 1
- Waste paper basket X 1
- Backlit Fascia board X 1

豪华标准展位配置:

- 地毯
- 三面围板
- 锁柜 X1个
- 玻璃圆桌 X1个
- 皮椅 X4把
- 100W射灯 X4个
- 500W电源插座 X1个 (不得用于照明)
- 废纸篓 X1个
- 灯箱楣板 X1块

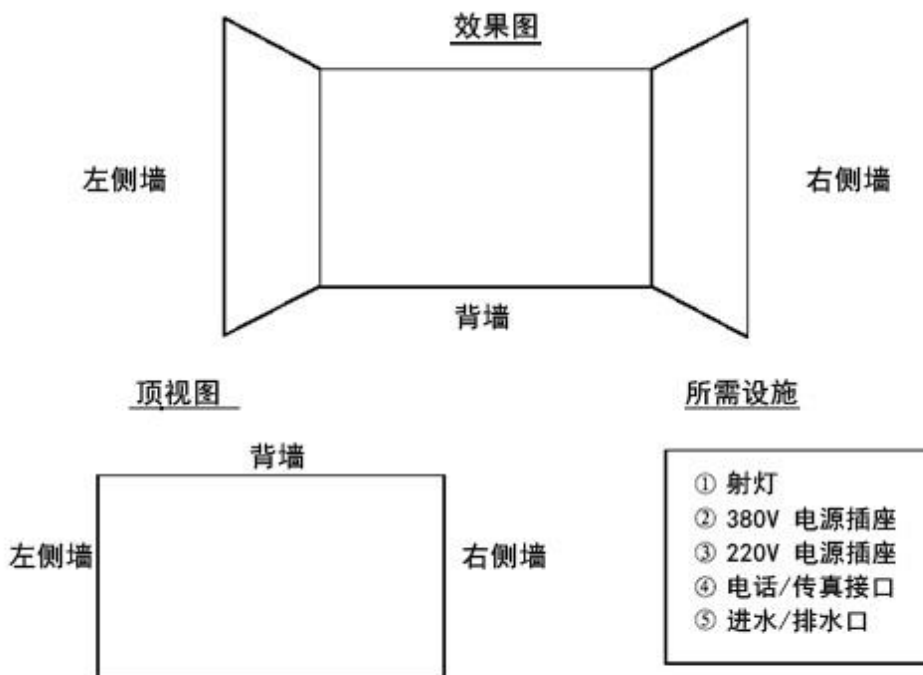
No alteration or attachment to a shell scheme structure shall be made without the written approval of the official stand contractors

请填写完整并回执：

公司名称：上海非得展览服务有限公司
联系人：祝成 先生 13564532983
 陆慧琳 女士 13818704607
电 话：(86) 21-62801607 62801543
邮 箱：cematfit@163.com

公司名称：_____ 展位号：_____
联系人：_____ 展位号：_____
电 话：_____ 展位号：_____
传 真：_____ 展位号：_____
电子邮件：_____ 展位号：_____
展馆号：_____ 展位号：_____

- 请在下图展台计划上标出，或另附图纸标出所需设施的位置，如：电源插座、射灯、进水/排水口、空压机、电话/传真接口等。现场任何移位需收取 50%移位费用。
- 请务必填写此表以确保在贵公司进驻展馆前设施按照您的要求安装完毕。
- 照明灯具应固定于墙壁或展台牌上；若展商需要租赁 100W 灯光建议联系主场搭建商（除非展台内部另有搭建，方便照明灯具的安装）。
- 若展台计划中遗漏标明任何设施，补装与否将由展会指定搭建商慎重考虑决定。任何改动费用由展商承担。



日 期

签 字 盖 章

请填写完整并回执：

公司名称：上海非得展览服务有限公司

联系人：祝成 先生 13564532983

陆慧琳 女士 13818704607

电 话：(86) 21-62801607 62801543

邮 箱：cematfit@163.com

公司名称：_____

联系人：_____

电 话：_____

传 真：_____

电子邮件：_____

展馆号：_____ 展位号：_____

- 预定光地展台的展商有指定搭建商或自己选择搭建商，但在该搭建商进馆开始搭建之前，必须得到组织方/展馆方批准。**未经主办方允许及设计图审核，展商不可自行搭建。**
- 电力接通前，所有电箱布置均须接受展会指定搭建商检查。**特装搭建商须提前做好准备，先检查完毕，确认没有问题后通知主场搭建商。在未自检的情况下，展馆不提供送电服务。**
- 所有搭建工人必须戴上安全帽作业，如有登高需要还应佩带相应的安全带。
- 展台搭建的最大允许高度为6米。室内单层特装展台高度超过4.5米（含4.5米）或顶部机构搭建面积超过展位面积50%以上单层、双层、多层展台，必须按上海新国际博览中心有关规定，将展位搭建设计图纸交上海新国际博览中心指定的上海汉海展览咨询有限公司进行申报并审核。
- 高度4.5米以下的特装展台需要审图，必须按上海新国际博览中心有关规定，将展位搭建设计图纸交至上海汉海展览咨询有限公司进行申报并审核。详细内容见本手册中《关于特装展台搭建结构安全审核的通知》。
- **根据消防规定，地毯需使用B1难燃地毯。**需在本表格规定截止日期前将B1地毯证书递交主场搭建，并将盖正本章及含有镭射防伪标志的正本B1证书带至展馆以备现场消防检查。
任何违反地毯使用规定的展位，主办及主场搭建将对展位押金予以扣除，并切断用电。对大会造成的所有损失由该展位展商及搭建商负责赔偿。
- 除展品外，布展材料的燃烧性能等级不应低于B1级（难燃性）。
- **为确保展览会的总体视觉效果，各展台布置应考虑视线开阔，不得对同一展厅内的其他展台造成视线上的阻碍。展台前方开口：展馆内所有展台面向主要通道的一面必须开放。**
对于岛型展台（四开面展台），不允许在展台的一侧安置一整块墙板（墙板的长度，不允许超过所处的展位边线长度的1/2，这里的墙板不是指展台里的内部隔离板）；
如果主办方及大会指定主场搭建商认为，展台设计中的背板或侧板遮挡了邻近展台，主场搭建商保留要求其改变、修改、降低、缩短背板或侧板尺寸的权力，参展商及其搭建商须接受处理及时整改，相关费用由参展商及其搭建商承担。
- 不得利用相邻展台的结构背面作为自己的结构墙板，不得在相邻展台的背板或侧板上展示自己的名称和标志等。
- 为了贵公司的展位及相邻展位的美观，请务必督促搭建商，将与相邻展位所有结构背板墙做出妥善装饰处理。

-
- 此表须由展商及其指定展台搭建商共同填写

展台搭建商：		
地址：		
联系人：		
电话：	传真：	电子邮件：
签名：		日期：

参展公司：		
地址：		
联系人：		
电话：	传真：	电子邮件
签名：		日期

日 期

签 字 盖 章

请填写完整并回执：

公司名称：上海非得展览服务有限公司
联系人：祝成 先生 13564532983
陆慧琳 女士 13818704607
电话：(86) 21-62801607 62801543
邮箱：cematfit@163.com

公司名称：_____
联系人：_____
电话：_____
传真：_____
电子邮件：_____
展馆号：_____ 展位号：_____

网上系统中需填报的内容：

- 1、水电气申请后付款单请自行系统中“我的后台”中下载；
- 2、审图资料（搭建商相关表格及图纸）

下载路径指导：登录<http://47.98.233.71/esm-fit>后，首页面自行下载（如下图所示）



所有特装搭建商办理申报手续需提交的文件清单：

表格名称	盖章要求
特装展位展台搭建委托书	展商与搭建商都要盖章
特装展台施工安全责任书	搭建商盖章
搭建商保险登记表格（附 保险合同复印件）	搭建商盖章
施工单位营业执照复印件	搭建商盖章
特种作业人员（电工）技 术证书复印件	搭建商盖章
展台设计图纸	搭建商盖章

展台设计图纸具体要求

于 2025 年 9 月 23 日前登录网上系统进行申报：

图纸清单	图纸要求
效果图	需正面图、侧面图、俯视图
施工图	需标注详细尺寸及搭建材质
平面图	需用米字格标注尺寸 立面图 需用米字格标注尺寸
位置图	所有预定设施需在场馆平面图上标注
电路图	展位配电平面图和配电系统图。注明用电性质、用电总功率、总开关和各级 保护开关的额定电流和电压等级；注明用电器的种类、规格、数量、功率

日 期

签 字 盖 章

特装展台施工证办理说明

使用规则	此施工证为临时证件，仅限于展览会布展、撤展期间有效。各特装展台搭建商的设计、施工人员必须佩戴施工证方可进馆工作。	
办证要求	各特装展台搭建商和标摊改建的搭建商首先向上海非得展览服务有限公司在 9 月 23 日前提提交所有施工图纸（平面尺寸图、立面图尺寸图，施工图，俯视图，结构图，结构解剖图，电路图，电工证及各类材料证明（国标），所使用材料的国标证明，阻燃证明及相关的环保证明，营业执照、法人身份证、施工负责人及安全负责人身份证复印件，保险单，特装展位展台搭建委托书，特装展位施工安全责任书。水电气位置请标注在场馆平面图上，以上所有资料 请网上填报系统 ： http://47.98.233.71/esm-fit 。搭建商并向非得公司交纳 施工押金 （展商支付无效。）、水、电、气等相关费用，所有费用以汇款方式交付完后才能办理施工证，并凭非得公司开具的相关证明在展会现场服务处领取施工证及进馆车辆办理凭证。（汇款账户账号：账户：上海非得展览服务有限公司、帐号：31001567200050005602（人民币帐号），银行账户： <u>建行上海番禺路支行</u> ）	
办证手续	光地搭建押金	请在 9 月 23 日前将施工押金以汇款方式全额缴纳至上海非得展览服务有限公司。 下列情况主办单位将扣除相应押金： 1. 展台背面、侧面未按大会要求，造成内部材料裸露，主办单位有权要求主搭建为展台进行对裸露处理，并从押金中收取工本费：人民币 100 元/平方米。 2. 展台背面、侧面未达到大会安全及消防要求进行防火涂层，主办单位有权要为展台进行重新油漆，并扣除相应押金。 3. 每日闭馆离开展位时，未安排电工关闭电源，经主办单位与场馆一致确认后，将从押金中扣除：人民币 500 元/次，第二次未关闭电源，除扣除押金外，将进行断电处理。 4. 撤馆应按照场馆要求撤离、清洁完毕，违者按场馆要求扣除全额押金。 5. 其他违反大会要求的行为，将视情节严重扣除全额押金。 6. 撤展时，如未发生损坏、遗失场馆设施、租用展具、欠费以及以上各类情况，经场馆保洁部签字确认后返还押金。
	水、电、气等相关费用	请网上填报系统 ： http://47.98.233.71/esm-fit
费用说明	施工证	以现金形式办证，恕不接受其他形式的付款方式。
	搭建押金	押金以汇款方式由搭建商支付至我司（展商支付无效。），小于等于 45 平方米的展位，每个展位需交纳人民币 10000 元；大于 45 平方米且小于等于 100 平方米的展位，每家展位需交纳人民币 20000 元；大于 100 平方米的展位，每家展位需缴纳人民币 30000 元，（汇款账户账号：账户：上海非得展览服务有限公司、帐号： <u>31001567200050005602</u> （人民币帐号），银行账户： <u>建行上海番禺路支行</u> ），展会结束后 35 天后按原账户退还押金。
	施工证	每张人民币 50 元 现场办证时支付给上海新国际博览中心服务处

- ◆ 受组委会以及上海新国际博览中心委托：限各光地展商于 2025 年 9 月 23 日前提提交所有图纸给非得展览，以确保安全性，否则不予以办理任何入场手续造成的后果自负！
- ◆ 所有搭建工人必须带上安全帽作业，如有登高需要还应佩带相应的安全带。
- ◆ 主办方将在现场设办证服务处，统一受理，所有费用于现场开具收据或发票。
- ◆ 交纳费用、办理手续时请自觉排队，文明有序。
- ◆ 施工证一人一证，不得“传证”、转卖，一经发现，将没收其证件并追究其责任。
- ◆ 展期（**2025 年 10 月 28 日-10 月 31 日**）需使用的少量进场工作证件，请提前向主办单位申请，办理方法另定。如有疑问，欢迎来电垂询，感谢您的配合！
- ◆ 针对展品超高展位，布撤展期间所有装卸人员必须带上安全帽作业，如有登高需要还应佩带相应的安全带，不允许使用人字梯，必须符合展馆的相关安全规定。
- ◆ 针对特装展位，照明用电必须使用三芯线；所有机器用电必须使用五芯线。
- ◆ **为确保展览会的总体视觉效果，各展台布置应考虑视线开阔，不得对同一展厅内的其他展台造成视线上的阻碍。展台前方开口：展馆内所有展台面向主要通道的一面必须开放。对于岛型展台（四开面展台），不允许在展台的一侧安置一整块墙板（墙板的长度，不允许超过所处的展位边线长度的 1/2，这里的墙板不是指展台里的内部隔离板）；如果主办方及大会指定主场搭建商认为，展台设计中的背板或侧板遮挡了邻近展台，主场搭建商保留要求其改变、修改、降低、缩短背板或侧板尺寸的权力，参展商及其搭建商须接受处理及时整改，相关费用由参展商及其搭建商承担。**

请填写完整并回执： 公司名称：上海非得展览服务有限公司 联系人：祝成 先生 13564532983 陆慧琳 女士 13818704607 电 话：(86) 21-62801607 62801543 邮 箱： cematfit@163.com	公司名称：_____ 联系人：_____ 电 话：_____ 传 真：_____ 电子邮件：_____ 展馆号：_____ 展位号：_____
---	--

我们预定以下物品，在展览会期间使用。

电器租赁

编号	项目	单价 (人民币)	数量	总价 (人民币)
E19	日光灯	65 元/只/期		
E20	长臂射灯 100W	65 元/只/期		
E21	筒灯	100 元/只/期		
E22	金卤灯	300 元/只/期		
E18	220 伏/500W 插座 (仅限标准展位)	65 元/只/期		
E18	220 伏/500W 插座-24 小时 (仅限标准展位)	195 元/只/期		
	管理费	无		
01	15A/380V 三相电箱照明 (含火灾监控箱) 15A/380V 三相电箱机器	1864 元/只/期 1474 元/只/期		
02	30A/380V 三相电箱照明 (含火灾监控箱) 30A/380V 三相电箱机器	2755 元/只/期 2300 元/只/期		
03	60A/380V 三相电箱照明 (含火灾监控箱) 60A/380V 三相电箱机器	4490 元/只/期 3970 元/只/期		
04	100A/380V 三相电箱照明 (含火灾监控箱) 100A/380V 三相电箱机器	7011 元/只/期 6361 元/只/期		

通讯线路租赁

05	安装市内电话线，另加话费押金(500 元押金)	650 元/条/期		
06	安装国内电话线，另加话费押金(1000 元押金)	910 元条/期		
07	安装 IDD 电话线，另加话费押金(4000 元押金)	2600 元条/期		

如需领用电话机，现场支付押金

- 所有主场定电由大会指定承建商上海非得展览服务有限公司执行，包括光地用户。
- LED 大屏幕属于机器用电，请勿与照明电箱混用。
- 所有插座只限于电视机，家用电冰箱，电脑，饮水机，DVD，VCD 之用，不可私自接驳照明设备以及机器设备用电。如有问题，请与大会指定承建商联系。
- 任何插座及照明设备于现场更改位置，须另缴附加费。
- 在截止日期 9 月 23 日后收到订单将加收 30%加急费，10 月 11 日之后及开幕前收到的订单将加收 50%加急费。
- 所有后加项目只作租赁用途，不可交换、转让及退款。若取消订单将不获退还已缴之金额
- 如欲租用表格内未列出之项目，请与大会指定承建商联络。
- 如价格有任何更改，将不会另行通知。

支付条款

所有定单须以以下方式全额缴付：

- (1) 电汇至我们： 账户：上海非得展览服务有限公司
帐号：31001567200050005602（人民币帐号）
银行账户：建行上海番禺路支行

在我们收到您的定单后，我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款，您的定单才会生效。

日 期

签 字 盖 章

请填写完整并回执：

公司名称：上海非得展览服务有限公司
 联系人：祝成 先生 13564532983
 陆慧琳 女士 13818704607
 电 话：(86) 21-62801607 62801543
 邮 箱：cematfit@163.com

公司名称：_____
 联 系 人：_____
 电 话：_____
 传 真：_____
 电子邮件：_____
 展馆号：_____ 展位号：_____

我们预定以下出租项目，只在展览会期间使用。

	编号	电器名称	单价 (人民币)	数量	总价 (人民币)
空压气源	08	空压机 5HP (排量≤0.4 立方米/分钟， 压力 9.5~10bar, 10mm 管径)	3900.00/只/期		
	09	空压机 10HP (排量 0.41~1.0 立方米/分钟， 压力 9.5~10bar, 20mm 管径)	4550.00/只/期		
	10	空压机 15HP ((排量 1.1~1.8 立方米/分钟， 压力 9.5~10bar, 25mm 管径)	5200.00/只/期		
水 源	11	生活用水	2600.00/只/期		
	12	机器用水	3900.00/只/期		

吊点

项目	单价 (人民币)	数量	总价 (人民币)
展馆吊点 (每个点承重小于 200kg)	2730 元/点		

- 有关吊点的具体细节，请联系主场搭建商：上海非得展览服务有限公司。
因安全原因，最终吊点数量认定或能否实施以展馆工程部认定为准。
正常预定吊点的展商，在现场根据实际情况不能安装或费用过高不能承受等原因而取消的吊点，我司全额退还预付的吊点费用。
未通过主场申报非正常操作私拉乱接的水、电、气、电话、网线、吊点，按手册价格的 50%费用收取，从特装押金中扣除。
如同时使用“悬挂点”及“展馆内空中广告发布及悬挂”，收费标准以价格高的一项为准。
需要悬挂的单体结构总重量应小于 1000KG。吊点中有 LED 大屏的 提前申报效果图、结构、重量；
- 所有主场订水、电、气、吊点由大会指定承建商：上海非得展览服务有限公司 执行，包括光地客户。
- 所有项目均作租赁用途，不可转换及退回订单。
- 所有订单不得更换为其他项目。
- 在截止日期 9 月 23 日后收到订单将加收 30%加急费，10 月 11 日之后及开幕前收到的订单将加收 50%加急费。
- 所有气源管直径为 12mm (5 匹以下)，所有气源管直径为 18mm (5 匹以上)
- 所有入水管直径为 12mm，出水管直径为 18mm。
- 请标明所需之空压气源流量_____升/分钟。
- 如欲租用表格内未有列出之项目，请与大会指定承建商联络。
- 如价格有任何更改，将不会另行通知。

支付条款

所有定单须以以下方式全额缴付：

(1) 电汇至我们： 账户：上海非得展览服务有限公司

帐号：31001567200050005602 (人民币帐号)，银行帐户：建行上海番禺路支行

在我们收到您的定单后，我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款，您的定单才会生效。

请填写完整并回执：

公司名称：上海非得展览服务有限公司

联系人：祝成 先生 13564532983

陆慧琳 女士 13818704607

电 话：(86) 21-62801607 62801543

邮 箱：cematfit@163.com

公司名称：_____

联系人：_____

电 话：_____

传 真：_____

电子邮件：_____

展馆号：_____ 展位号：_____

基本服务内容包括：提供无线互联网网卡一张、端口一个及现场维护。

基本服务收费标准如下：

项目	价格（人民币）
基于光缆的20M宽带，一个公共IP地址	5200.00/条/期
基于光缆的10M专线，一个公共IP地址	7150.00/条/期

- 每张网卡仅供一个终端接入互联网，建立局域网自行解决
- 现场维护只限于终端电脑。
- 在截止日期 9 月 23 日后收到订单将加收 30%加急费，10 月 11 日之后及开幕前收到的订单将加收 50%加急费

我们需要互联网接入服务，并申请互联网端口_____个。 费用_____元

我司终端情况： 台式机_____台，操作系统：_____

笔记本电脑_____台，操作系统：_____

日 期

签 字 盖 章

请填写完整并回执：

公司名称：上海非得展览服务有限公司

联系人：祝成 先生 13564532983

陆慧琳 女士 13818704607

电 话：(86) 21-62801607 62801543

邮 箱：cematfit@163.com

公司名称：_____

联 系 人：_____

电 话：_____

传 真：_____

电子邮件：_____

展馆号：_____ 展位号：_____

我们预定以下出租项目，只在展览会期间使用。

家具编号	家具名称	单价（人民币）	数量	总价（人民币）
A01	询问台（1000mm x 500mm x 750mm 高）	100 元/只/期		
A02	方桌（700mm x 700mm x 750mm 高）	100 元/只/期		
A09	锁柜（950mm x 450mm x 750mm 高）	200 元/只/期		
A15	水槽（1000mm x 500mm x 750mm 高）	780 元/只/期		
A16	茶几（450mm x 450mm x 450mm 高）	50 元/只/期		
A17	玻璃圆桌（700mm x 750mm 高）	150 元/只/期		
A14	弧形咨询台（1360mm x 500mm x 1000mm 高）	600 元/只/期		
B01	玻璃高柜（50mm x 50mm x 2000mm 高）	240 元/只/期		
B02	玻璃高柜（100mm x 50mm x 2000mm 高）	450 元/只/期		
B03	玻璃低柜（1000mm x 500mm x 1000mm 高）	250 元/只/期		
B04	货架（100mm x 50mm x 200mm 高）	240 元/只/期		
B06	玻璃边柜（100mm x 50mm x 750mm 高）	150 元/只/期		
C02	单座布艺沙发	100 元/只/期		
C04	吧椅	90 元/只/期		
C05	皮椅	60 元/只/期		
C07	办公椅	40 元/只/期		
C08	白折椅	30 元/只/期		
D01	展板	85 元/只/期		
D04	平层板（1000mm x 300mm）	40 元/只/期		
D04	斜层板（1000mm x 300mm）	50 元/只/期		
D05	折门（1000mm x 2000mm）带锁	170 元/扇/期		
D06	衣架	60 元/件/期		
D07	资料架	150 元/只/期		
D09	塑料垃圾桶	10 元/只/期		
D10	植物	小 80 元 中 100 元 大 120 元		
E02	VCD	300 元/台/期		
E02	DVD	400 元/台/期		
E04	饮水机	195 元/台/期 含一桶水（押：500 元）		
E13	家用电冰箱（不包括电源），展商需另行申请 24 小时用电	1000 元/台/期（押：1000 元）		
E28	42 寸等离子电视机	1500 元/台/期		

共计：

付款方式

一) 所有定单必须以以下方式全额缴付:

- 1) 电汇至我们: 账户: 上海非得展览服务有限公司
帐号: 31001567200050005602 (人民币帐号)
银行账户: 建行上海番禺路支行

二) 所有定单均以全数缴付作为确认, 未付款之定单不会被接受, 取消定单将不会退还已缴之款项。

三) 在截止日期 9 月 23 日后收到订单将加收 30%加急费, 10 月 11 日之后及开幕前收到的订单将加收 50%加急费

四) 所有主场订电须由大会指定承建商 上海非得展览服务有限公司 执行, 包括光地客户, 光地展商必须订照明电。

五) 所有项目均作租赁用途, 不可转换及退回定单。在展会开幕前两周内取消的定单, 将不予退款。

六) 根据展馆规定, 所有电源、插座只用于展品使用, 展商不得私自接灯, 详情请向上海非得展览服务有限公司查询

七) 所有订单不得更换为其他项目。

八) 不得在摊位铝制支架和图板上穿铁丝及钉锤钉, 否则破损的铝制支架和展板须由有关参展商或承建商赔偿。

展板 220 元/块, 铝柱 250 元/支, 扁铝 80/米。

九) 展会结束一个月内, 我们将从您的国内和国际电话押金中扣除您所用的电话费, 并将余款退还给您。

十) 在我们收到您的定单后, 我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款, 您的定单才会生效。



FIT Exhibition

上海非得展览服务有限公司

Shanghai FIT Exhibition & Service Co.,Ltd.

**家具租赁
NO.1**

A
桌类



A01

白方桌 WHITE SQUARE TABLE
800L*800W*750H MM



A02, A03

玻璃茶几 GLASS TEA TABLE
600L*600W*500H MM **A02**
700L*700W*750H MM **A03**



A04

铝合金方桌 ALUMINUM ALLOY TABLE
700L*700W*750H MM



A05

会议桌 WHITE CONFERENCE TABLE
1200L*600W*600H MM (价格面议)



A06

长桌 RECTANGULAR TABLE
1500L*500W*750H MM



A07

双人玻璃茶几 LONG GLASS TEA TABLE
1200L*600W*500H MM



A08

玻璃圆台 GLASS ROUND TABLE
800R*750H MM



A09

玻璃圆台 GLASS ROUND TABLE
800R*750H MM



A10

咨询桌 INFORMATION COUNTER
1000L*500W*750H MM



A11

铝合金吧台 ALUMINUM ALLOY BAR
2000L*500W*1000H MM



A12

铝合金吧台 ALUMINUM ALLOY BAR
2000L*500W*1000H MM



A13

铝合金吧台 ALUMINUM ALLOY BAR
2000L*500W*750H MM



A14

铝合金吧台 ALUMINUM ALLOY BAR
2000L*500W*1000H MM



B
门类

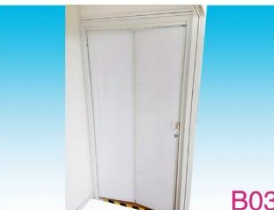
B01

折门 FOLDABLE DOOR
1000L*2000H MM



B02

折门 FOLDABLE DOOR
1000L*2000H MM



B03

折门 FOLDABLE DOOR
1000L*2000H MM

C
柜类



C01

玻璃边柜 LOCKABLE SHOWCASE
1000L*500W*750H MM



C02

锁柜 CABINET WITH LOCK
1000L*500W*750H MM



C03

低展柜 LOW DISPLAY CUBE
500L*500W*500H MM



C04

高展柜 TALL DISPLAY CUBE
500L*500W*750H MM



C05

锁柜 CABINET WITH LOCK
1000L*500W*750H MM



C06

锁柜 CABINET WITH LOCK
1000L*500W*750H MM



C07

锁柜 CABINET WITH LOCK
1000L*500W*750H MM



C08

玻璃低柜 LOW SHOWCASE
1000L*500W*1000H MM



FIT Exhibition

上海非得展览服务有限公司
Shanghai FIT Exhibition & Service Co.,Ltd.

家具租赁
NO.2



C09 C10

玻璃高柜 TALL SHOWCASE C09
小方铝玻璃高柜 TALL SHOWCASE C10
1000L*500W*2000H MM



C11 C12

玻璃高柜 TALL SHOWCASE C11
小方铝玻璃高柜 TALL SHOWCASE C12
1000L*500W*2000H MM



D
架类

D01

平斜层板 FLAT/SLOPED SHELF
1000L*300W MM



D02

衣架 COAT HANGER
1000L*2500W MM



D03

书报架 Newspaper /Magazine Racks
1000L*2500W MM



D04

货架 SHELF
1000L*500W*2500H MM



D05

阶梯式货架 MULTISTEP SHELF
2000L*1000W*340/460/750/1000H MM



D06

资料架 CATALOGUE HOLDER



E
椅类

E01

塑料折椅 PLASTIC CAMPSTOOL
460L*460W*490H MM



E02

标准白椅 White standard chair
420L*500W*930H MM



E03

酒杯椅 Cup Chair
700L*590W*760-880H (坐高480-600H) MM



E04

单人沙发 SOFA
950L*750W*750H MM



E05

三人沙发 SOFA
1900L*750W*750H MM



E06

黑皮椅 BLACK LEATHER CHAIR
480L*550W*800H MM



E07

黑皮椅 BLACK LEATHER CHAIR
480L*550W*800H MM



E08

吧椅 BAR STOOL
450L*400W*810H—1100H MM



E09

休闲沙发 LEISURE SOFA
600L*700W*850H MM



F
其他

F01

42寸LED电视 42" LED TV



F02

LED灯箱 LED LIGHT BOX
按数量议价



F03

LED墙 LED WALL
按数量议价



F04

围栏 ENCLOSURE



F05

长臂射灯 LONGARM SPOTLIGHT



F06

金卤灯 HALOGEN LIGHT



F07

饮水机 DRINK EQUIPMENT
300*300*960H

关于特装展位责任保险的通知

所有由光地参展商所聘用的非大会指定搭建商（“搭建商”）在光地搭建开始至光地摊位拆除期间（包括进馆、展会期间以及撤馆）必须购买符合大会管理机构要求的**展览会责任保险**，保险范围包括：

保险责任	方案一	方案二
展览馆损失：展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基损失	每次事故赔偿限额人民币 100 万元	每次事故赔偿限额人民币 300 万元
雇主责任：雇请工作人员的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用	每次事故赔偿限额人民币 300 万元 每人累计赔偿限额人民币 100 万元	每次事故赔偿限额人民币 600 万元 每人累计赔偿限额人民币 200 万元
第三者责任：第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关的费用	每次事故赔偿限额人民币 400 万元 每人累计赔偿限额人民币 100 万元	每次事故赔偿限额人民币 600 万元 每人累计赔偿限额人民币 200 万元
保费	260 元	360 元

- 以上统称“保险单”

上述保险方案一：保单总累计赔偿限额不少于人民币捌佰万元（人民币 **8,000,000 元**）（方案一，最低审核标准，保单项下不得设置任何免赔。

方案二：保单总累计赔偿限额不少于人民币壹仟伍佰万元（人民币 **15,000,000 元**）保单项下不得设置任何免赔。

- **保险单被保险人需同时包括参展商和搭建商，并且把“汉诺威米兰展览（上海）有限公司”列为保单的附加被保险人。**
- 保险单需要添加以下条件：

- （1）本保单的承保区域应包括本次展览会场馆的全部工作及活动区域
- （2）本保单所指的雇请工作人员应包括现场参与本会展相关工作的被保险人的员工及其他雇请工作人员（包括临时工）
- （3）附加交叉责任条款
- （4）火灾和爆炸责任条款
- （5）广告及装饰装置责任条款
- （6）车辆装卸责任条款

购买保险之前，请与大会指定保险服务商确认要求及被保险人。

会展保险网 / ExhibitonGuard.com（由上海耀达保险代理有限公司营运）为本次展览会的大会指定保险服务商，为本次展览会提供最优惠的保险产品及服务。建议参展商或搭建商于**2025年9月23日**前联系会展保险网投保或查询有关投保要求。光地摊位的参展商 / 搭建商可以直接登录会展保险网在线投保。如有疑问，请联系会展保险网。

会展保险网 / ExhibitonGuard.com

中国境内服务热线：400 832 5588

海外参展商请拨打：(86-21) 6856 0065

电子邮件：info@ExhibitionGuard.com

展商保险联系人：Sally 谢莉

直线：158 0055 2925

投保网站：www.ExhibitionGuard.com

如有任何问询，登录网站在线问询，或者邮件 info@ExhibitionGuard.com，会在一个工作日内回复。

在线投保流程：登入网站 www.exhibitionguard.com，点击《展会保险入口》，选择《10月，上海新国

际博览中心，**2025 亚洲国际物流技术与运输系统展览会**》，点击确认保费人民币，填写信息，确认投保及选择付款方式。

光地参展商 / 搭建商可以自行选择其他保险公司投保，但保险单必须通过会展保险网 /

ExhibitorGuard.com 审核及认可。请于 **2025 年 9 月 23 日** 前发邮件至 info@ExhibitorGuard.com 提交保险单。否则，不允许其进入展览场地或搭建摊位。

关于特装展台搭建结构安全审核的通知

为确保特装展台的搭建结构安全、稳固，避免各类可能存在的风险及隐患，根据本市安委会制定的会展业安全生产工作指导意见的精神，及展馆方《关于落实展会安全监管工作的实施细则》要求，参展单位搭建活动临时设施，应当委托具有合法合规资质的单位进行设计、施工和检测，并遵守安全管理规定和技术规范标准。

举办单位要加强临时构筑物、特装展台的结构安全审核，委托符合安全生产管理规定和场馆要求的独立第三方审图机构对结构进行安全审核。设计方和审图机构必须确保结构设计安全，并向场馆单位进行审核结果备案；由该审图机构实施现场展台结构搭建质量巡查。

根据上述管理要求，2025亚洲国际物流技术与运输系统展览会组委会委托北京展慧保信息科技有限公司（简称：展慧保）对所有展台搭建总高度4.5米以下（不含4.5米）特装展台的结构审核。搭建商须提交相关资料进行审核，审核通过后，展慧保公司将出具审核意见书。

中展信诚公司将安排专人负责现场展台结构搭建质量巡查工作，搭建期间存在结构隐患的展台，施工单位应在接到主办单位的整改通知后，有必要准时整改。

一、审核方式：

- 1、展慧保线上报图系统网址为：<http://zzxc.portal.shunzhanyun.com/>
请搭建商在线注册后，用各自的用户名和密码登录。
- 2、展慧保线上报图截止日期为**2025年9月30日**，未审核展台，其进场搭建的许可将受到影响。
- 3、展慧保审图咨询联系人：400-6699-628
焦工 15600299817、吕工 15853681357，咨询邮箱 bjzzxc2024@163.com
客服工作时间：周一至周五 9: 00-17: 00
展会布展期间 9: 00-22: 00

二、审图要求及收费标准：

展台结构的审图服务费：**4.5米以下（不含4.5米）室内单层特装展台**，审图费用（含现场结构审核工作）为人民币**6.3元/平方米**（主办单位将为展商提供费用补贴，补贴标准为每平方米 0.7 元。在此补贴政策下，展商实际需支付的费用为每平方米 6.3 元。），付款面积按照展位面积计算。

特装展台搭建商在设计搭建展台时，展位的设计、搭建、维护、管理，须遵守组委会及展馆的一切规定，确保安全性；确保交付审核的展台效果图、搭建材料与现场展台的布置一致。

请各参展商、搭建商配合，共同加强展会安全生产工作，防范安全生产事故发生，做好大型会展的安全风险防范工作。从而确保展会安全、顺利运行。

视频宣传保证书

（展商如有涉及视频类内容宣传、展示，可填写该保证书，以备现场有关部门审查。填写后，请将盖章后的表格提交至主办单位。）

现有_____公司为_____展的参展商，

我公司现携带的视频文件是作为公司、展品宣传；将根据大会的要求，配合主办单位对所有参展商进入展览区域的展品及宣传品进行审查，并保证不出现任何政治性问题。

我司在此承诺：

1. 任何形式的宣传及宣传品不得涉及淫秽色情、政治敏感问题、国家安全/机密等内容和其他国家明确禁止的内容。
2. 不出现并使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌。
3. 不使用国家机关和国家机关工作人员的名义。
4. 不含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容等。
5. 不含有妨碍社会安定和危害人身、财产安全，社会公共秩序，损害社会公共利益，违背社会良好风俗的内容。

如在展会期间违反上述要求，产生的一切经济、行政、法律责任由我司自己承担；与展馆及主办单位无关。

特此保证

展台号_____ 联系人_____ 联系电话_____

签字：

公司盖章：

日期：



展台助手服务（翻译、司仪）



截止日期：2025 年 10 月 10 日

请填写完整并回执：
 上海外院翻译社
 联系人：王老师
 电话：(86) 13818598778
 电邮：swfy@foxmail.com

公司名称： _____
 联系人： _____
 电话： _____ 传真： _____
 电邮： _____

展馆号： _____ 展位号： _____

- 因展览期间将有大量中国参观者，我们建议展商雇用临时翻译/解说员。
- 展商将为展台临时雇员的安全负责。组织单位不为此类工作人员可能造成的任何损坏或损失负责。
- 以下报价在公共假日将加倍。

A. 口译人员 英语翻译，每人每天收费 RMB 1000
 日语及韩语翻译，每人每天收费 RMB 1200
 西班牙语、意大利语及德语、法语，每人每天收费 RMB 1800

语种	所需人数	开始工作日期	结束工作日期	费用（人民币）
<input type="checkbox"/> 英语	_____	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> 日语	_____	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> 德语	_____	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> 法语	_____	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> 韩语	_____	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> 西班牙语	_____	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> 意大利语	_____	_____	_____	_____

所需人数 _____ 开始工作日期 _____ 结束工作日期 _____ 费用（人民币） _____

总计费用（人民币）： _____

在我们收到您的定单后，我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款，您的定单才会生效。以下为我司收取国内付款账号，汇款手续费由展商承担：

开户名称： 上海外院翻译社
 开户银行： 上海银行光复支行
 开户账号： 316557-00008084066

_____ 日期

_____ 签字盖章

营销及宣传推广

其他宣传

Form 6A 会议室预定

Form 6B 新闻稿件箱

展商及观众服务

Form 7A 展商胸卡



单项广告
截止日期：2025 年 9 月 5 日



请填写完整并回执：
汉诺威米兰展览（上海）有限公司
联系人：付琦 小姐/陈飞 先生/王宸 先生
 /于雪婷 小姐/周俊 小姐/朱海昆 先生
电话：20557040 / 20557112 / 20557111
 / 20557110 / 20557120 / 20557116
电邮：cemat-asia@hmf-china.com

公司名称： _____
联系人： _____
电话： _____ 传真： _____
电邮： _____

展馆号： _____ 展位号： _____

广告项目	单价 (RMB)	数量	合计 (RMB 元)	备注
合 计				

注：详细广告资源如附件所示。

付款方式：主办方在收到展商申请表后的三个工作日内发送付款通知；赞助商请于收到展商申请表后的十个工作日内将全款付清。

注意：赞助商需要与主办单位协商细节以取得最终确认。
赞助商应在约定时间内提供广告平面设计或视频资料。

_____ 日期

_____ 签字盖章

亚洲国际物流技术与 运输系统展览会

CeMAT ASIA 2025

市场宣传机会 SPONSORSHIP MANUAL

2025年10月28-31日
上海新国际博览中心
www.cemat-asia.com

同期展会



Deutsche Messe



CeMAT
ASIA

页码	编号	内容	价格
----	----	----	----

A. 在线品牌曝光

07	A1 观众参观预登记页面广告 	参观预登记页面广告 	56,900元+6% VAT/块
		参观预登记确认函广告 	56,900元+6% VAT/块
08	A2 网站广告	首页滚动Banner展示	9,060元+6% VAT/3个月
		首页赞助商LOGO	6,060元+6% VAT/3个月
		公司新闻报道	3,060元+6% VAT/次
09	A3 官方微信宣传	置顶新闻	9,000元+6% VAT/篇
		非置顶新闻	4,000元+6% VAT/篇
10	A4 展商网上展厅宣传	Banner广告	10,000元+6% VAT
		展商排名-Top 1	3,000元+6% VAT
		展商排名-Top 2-5	2,000元+6% VAT
11	A5 展览电子快讯广告	文字+图片	5,800元+6% VAT/期
		公司logo	5,800元+6% VAT/期
12	A6 官方小程序广告 	首图广告Banner	5,000元+6% VAT/个
		企业视频宣传	2,000元+6% VAT
		新闻宣传	1,000元+6% VAT
13	A7 展会官方Meta/X/LinkedIn贴文广告	Meta	1,000元+6% VAT/次推送 (3个平台)
		X	
		LinkedIn	

B. 印刷品赞助

15	B1 观众胸牌插片广告		60,000元+6% VAT/40,000张
	B2 观众胸牌挂绳		65,000元+6% VAT/40,000条
	B1+B2 观众胸牌插片广告+胸牌挂绳		108,800元+6% VAT/40,000套
16	B3 观众门票广告		7,020元+6% VAT/10,000张
	B4 展会观众现场指南	4C广告	11,800元+6% VAT (4色)
	B5 展位图logo		详见内页


页码	编号	内容	价格
----	----	----	----

c. 户外广告曝光

19	C1 户外广告牌	No.1广场旗杆外围大型 广告牌-朝向芳甸路	38,000元+6% VAT/块
		No.1广场旗杆外围大型 广告牌-朝向1号广场主通道	34,000元+6% VAT/块
		No.1广场广告牌 	28,900元+6% VAT/块
		No.2广场广告牌 	24,800元+6% VAT/块
		No.2广场桁架广告 	28,900元+6% VAT/块
20	C2 入口大厅广告	No.1入口大厅吊顶广告	76,900元+6% VAT/块
	C3 内广场户外广告牌	尺寸一（单面）	20,000元+6% VAT/块
21		尺寸一（双面）	35,350元+6% VAT/块
		四方体包柱广告（雨廊下走道）	17,000元+6% VAT /块
		电瓶车道旁桁架广告（内广场水泥地面）	30,000元+6% VAT /块
22	C4 连廊内广告牌	No.2入口大厅往N1入口处 -基础桁架	29,050元+6% VAT/块
		No.2入口大厅往N1入口处 -射灯桁架	33,842元+6%VAT/块
		No.2入口大厅往N1入口处 -内置灯箱	36,050元+6%VAT/块
		W1-W5连廊广告立牌(室外) -基础桁架	29,050元+6% VAT/块
		W1-W5连廊广告立牌(室外) -射灯桁架	33,842元+6%VAT/块
		W1-W5连廊广告立牌(室外) -内置灯箱	36,050元+6%VAT/块
		各馆之间连廊内广告牌 	5,000元+6%VAT/块
23	C5 NO.1/NO.2/NO.3入口厅外的玻璃贴广告	面对展馆内广场	76,900元+6% VAT/块
24	C6 连廊悬挂横幅 		6,300元+6% VAT/条（5条起做）
	C7 广告服务变电站围栏广告		42,000元+6% VAT/个
25	C8 馆内交通巴士广告	车身广告	18,000元+6% VAT/辆
26		等候区广告	28,900元+6% VAT/站点

页码	编号	内容	价格
----	----	----	----

D. 展商定制广告赞助

28	D1 专业媒体现场视频采访		8,000元+6% VAT/3分钟 (最终稿)
29	D2 参观团礼品赞助及宣传材料插入		10,000元+6% VAT
	D3 观众门禁页面广告 		28,000元+6% VAT/厅/展期
30	D4 展会现场照片拍摄套餐		3,000元+6% VAT/10张
	D5 观众自助胸卡打印机广告		8,000元+6% VAT/个/展期

E. 社交活动赞助

32	E1 现场会议室	剧院式或课桌式 (50 人)	11,000元+6% VAT (3小时)
		剧院式或课桌式 (160人)	17,000元+6% VAT (3小时)
		剧院式 (220人)	17,000元+6% VAT (3小时)
	E2 馆内VIP会议室		50,000元+6% VAT/半天 (4小时)
33	E3 展会现场特别活动礼品赞助		详见内页
	E4 展会现场布袋赞助 		50,000元+6% VAT/4000个 (无纺布袋)
34	E5 展会现场论坛会议演讲		40,000+6% VAT/次
	E6 故事里的物流之大咖访谈		30,000+6% VAT/次

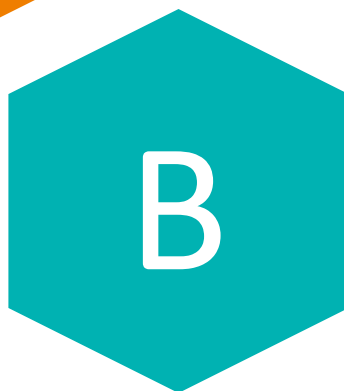


在线品牌曝光

P06

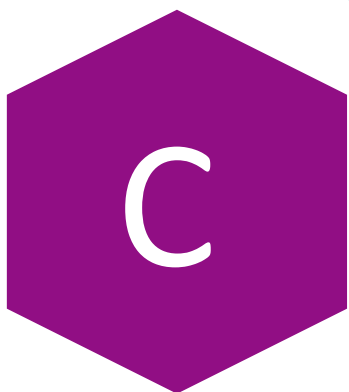
印刷品赞助

P14



户外广告曝光

P17



展商定制广告赞助

P27



社交活动专场赞助

P31



A 在线品牌曝光

A1 观众参观预登记页面广告

A2 网站广告

A3 官方微信宣传

A4 展商网上展厅宣传

A5 展览电子快讯

A6 官方小程序广告

A7 展会官方Meta/X/LinkedIn贴文广告

在线品牌曝光

A

A1 观众参观预登记页面广告



广告面向所有预登记观众，预计2025年将有近**15万**专业观众通过预登记页面进行登记。在此处展示贵司形象或产品，将有效吸引更多观众前往您的展位！自预登记系统上线即可订购，广告显示至预登记系统关闭为止。

A1-1 参观预登记页面广告 (PC端+移动端+小程序)



广告投放在观众参观预登记页面底部。

价格：56,900元+6% VAT/块
展示时间：8月-10月 (3个月)

尺寸：620像素(W) x 80像素(H), 72dpi或以上
订购截止日期：2025年9月5日



A1-2 参观预登记确认函广告



出现在预登记成功后的确认函页面底部，预登记观众打印此确认函至现场换取入场胸卡。

价格：56,900元+6% VAT/块
展示时间：8月-10月 (3个月)

尺寸：620mm(W) x 80mm(H), 72dpi或以上
订购截止日期：2025年9月5日



在线品牌曝光

A

A2 网站广告

在展会开幕前6个月里，平均每天有超过**5,800人次**访问展会网站以获取最新的展会信息并了解展会的最新动态。同时逾**12万人**将在展会开幕前通过网上登记成为预登记观众。在网站上刊登广告并作链接，贵公司的品牌将在展览前得到大力的宣传。

A2-1 首页滚动Banner展示 (PC端 + 移动端)

价格: 9,060元+6%VAT
位置: 第三/四页滚动图
展示时间: 8月-10月 (3个月)

制作要求:
 2350像素(W)x825像素(H), 150dpi或以上
订购截止日期: 2025年9月30日



A2-2 首页赞助商LOGO (超链接跳转)

价格: 6,060元+6%VAT/3个月
展示时间: 8月-10月 (3个月)

制作要求:
 210像素(W)x90像素(H), 150dpi或以上
订购截止日期: 2025年9月30日



A2-3 公司新闻报道

价格: 3,060元+6% VAT/次

制作要求:
 头图400像素(W)x300像素(H), 150dpi或以上
 1,000字左右新闻稿 (含标题)
订购截止日期: 2025年9月30日

A3 官方微信宣传 (CeMAT物空间)

据统计，高达92%的手机用户使用微信，微信在国内的使用频率远高于其他的社交媒体。官方微信公众号已然成为展商、观众和主办方之间高效沟通的平台。

主办方通过官方微信公众号发送展会相关资讯和参展/观展指南供展商和观众阅读；公众号更是展商向观众展示自己企业和产品技术的高效平台，提前增加企业及其产品在观众间的曝光率；此外，越来越多的观众通过官方微信公众号进行预登记报名参观。

目前为止，CeMAT ASIA官方微信公众号的粉丝数量为：**11W+**

逐年累加的优质粉丝以及行业相关的各类资讯，展会的官方微信公众号已然成为展商、观众和主办方间就参展、参观、展品、资讯交流互动的重要窗口。

A3-1 置顶新闻 (展前、展后)

价格：9,000元+6% VAT/篇

制作要求：

图片1张，360像素(W)X200像素(H)，jpg格式，150dpi

文字/篇(2000字以内)

阅读原文链接1个(可选)

A3-2 非置顶新闻 (展前、展期、展后)

价格：4,000元+6% VAT/篇

制作要求：

图片1张，200像素(W)X200像素(H)，jpg格式，150dpi

文字/篇(2000字以内)

阅读原文链接1个(可选)



在线品牌曝光

A

A4 展商网上展厅宣传

展会的官方网站拥有大量的浏览者，每年网站都有**超500,000**的点击量，展会开幕前期的日点击量更可达到**20,000人**以上。展商网上展厅作为观众在展前了解展商的利器，主办方会通过EDM、微信推荐等大幅提高其曝光率。此广告位作为展前黄金3月的独家赞助广告，可使您公司的宣传推广达到事半功倍的效果。

A4-1 Banner广告 (PC端+移动端)

价格: 10,000元+6% VAT

展示时间: 8月-10月 (3个月)

制作要求:

尺寸: 1340像素×500像素

提交格式: JPG, TIFF (公司自行设计)

A4-2 展商排位

价格:

Top 1: 3,000元+6% VAT

Top2-5: 2,000元+6% VAT (先到排名靠前)



在线品牌曝光

A

A5 展览电子快讯广告

展会举办期间，电子版的“展会快讯”及时为**12万**多名关注展会的观众和展会预登记观众提供当日展会的最新信息。电子快讯中的广告按钮，直接链接至贵公司的网站，让快讯读者进一步了解贵公司及产品。

价格:
1张图片+200字介绍/期: 5,800元+6% VAT
增加公司Logo/期: 5,800元+6% VAT

订购截止日期: 2025年9月30日



在线品牌曝光

A

A6 官方小程序广告 NEW

展会官方小程序是一种不需安装即用即走的新工具，展会观众只需扫一扫便可打开应用，展前展中展后会有更多的在线观众通过小程序全方面了解展会及参展企业，2020年浏览官方小程序的用户就达到50,000人。

通过小程序中不同功能的广告推广宣传，包括商贸配对、视频中心、推荐邀请等，更能把展会官方的公域流量转化为私域流量。

A6-1 首图广告Banner

展示位置：第3-5张（按预订的时间先后排序）
展示时间：8月-10月（3个月）

价格：5,000元+6% VAT/个

制作要求：

尺寸：375像素(W) x 187.5像素(H), 72dpi或以上



A6-2 企业视频宣传 - “视频中心”专栏

价格：2,000元+6% VAT/个

制作要求：

视频要求：10M以内，时长15s以内

说明：投放名额限15家企业。企业视频在“视频中心”专栏内展示，视频显示位置不固定。



*视频显示位置不固定

A6-3 新闻宣传 - “新闻资讯”专栏

价格：1,000元+6% VAT

制作要求：

提供图片尺寸400像素(W)x300像素(H), 150dpi或以上
1,000字左右新闻稿（含标题）

说明：企业新闻宣传内容将在“新闻资讯”专栏中展示，新闻资讯将按照时间排列，点击专栏“更多”查看所有新闻，如需新闻置顶需另议。



在线品牌曝光



A7 展会官方Meta/X/LinkedIn贴文广告

A7-1 Meta

展会的官方Meta主页拥有大量流量，粉丝数超过**26,798人**，2020年贴文触达超过**229万人次**，共展示超过**414万次**，为主办方带来十分可观的海外观众预登记量和曝光率。

制作要求：

字数：800字到1,000个左右英文字
 提交格式：文章必须是全英文内容（包括标题），字数不宜过多，并随文附带至少两张相关高清图片，内容需经主办方审核。



A7-2 X

展会自2018年开设账号，截止2020年年底总曝光量超过**90万次**，为主办方带来了十分可观的海外观众预登记量。2023年主办方将开放X主页给优质展商，展商可通过这一主页平台发送宣传贴文（图文并茂），获取更多海外客户的关注。

制作要求：

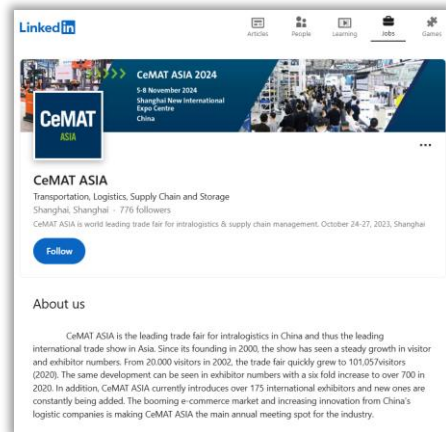
字数：280个英文字以内
 提交格式：文章必须是全英文内容（包括标题），字数不宜过多，并随文附带至少两张相关高清图片，内容需经主办方审核。



A7-3 LinkedIn

制作要求：

字数：800字到1,000个左右英文字
 提交格式：文章必须是全英文内容（包括标题），字数不宜过多，并随文附带至少两张相关高清图片，内容需经主办方审核。



优惠价格：1,000元+6% VAT/次推送（3个平台统一推送）

订购截止日期：2025年9月30日

B 印刷品赞助

- B1 观众胸牌插片广告
- B2 观众胸牌挂绳
- B3 观众门票广告
- B4 展会观众现场指南
- B5 展位图logo

印刷品赞助

B

B1 观众胸牌插片广告

每位参观者均需佩戴胸卡入场参观。在胸牌上方的插卡里印上贵公司的Logo和展位号，让每位参观者都认知您的品牌，便捷地找到您的展位，成为您的移动广告。

- 插卡上印制赞助商公司Logo(2020年共有101,057名观众参观)
- 插卡上印制赞助商公司展位号

价格(含制作费): 60,000元+6% VAT/套(40,000张)

制作要求:

材料: 纸质单面彩色印刷, 由赞助商自行设计

尺寸: 100mm (W) x 50mm (H), 出血3mm

提交格式: 300dpi, JPG, TIFF, AI

可供数量: 120,000 套

订购截止日期: 2025年9月5日

实际式样以主办方设计为准



B2 观众胸牌挂绳

每位观众都要用吊带佩戴胸牌。胸牌吊带上印上贵公司Logo, 让其在展馆里随处可见, 使您的公司获得全方位的展示。展会后观众仍会用这种色彩鲜明、制作精良的吊带来悬挂自己喜爱的物件, 起到持续宣传的效果。

- 吊带上印制赞助商公司Logo(2020年共有101,057名观众参观)

价格(含制作费): 65,000元+6% VAT/条(40,000条)

制作要求:

尺寸: 20mm (W) x 800mm (H)

(背景色为白色, 贵公司Logo与展会名称间隔印刷)

提交格式: 300dpi, JPG, TIFF, AI

可供数量: 120,000 套

订购截止日期: 2025年9月5日



B1+B2 观众胸牌插片广告+观众胸牌挂绳

价格(含制作费): 108,800元+6% VAT/套(40,000套)

订购截止日期: 2025年9月5日

实际式样以主办方设计为准



印刷品赞助

B

B3 观众门票广告

早在展览会前6个月便开始采用多种形式递送，用一对一甚至一对多的方法，纵向横向同时扩大展会的社会影响，赞助商可利用主办单位的宽广渠道为贵公司提高影响力与曝光率。在观众门票上刊登广告，印上贵公司的Logo和展位号，让所有目标观众都认知您的品牌，贵公司的品牌将在展前得到大量宣传，从众多参展商中脱颖而出。

价格(含制作费): 7,020元+6% VAT/10,000张

制作要求:

尺寸: 167mm (W) x 106mm (H), 包含4边各3mm出血

提交格式: TIFF, PDF, EPS, AI, JPG, 300dpi (文件必须转曲, JPG文件必须在3M以上)

材料: 铜版纸

订购截止日期: 2025年8月15日



B4 展会观众现场指南

展会前期向所有潜在买家和预登记观众直邮，数量在120,000册。现场会免费向观众发放，内容包括展馆平面图(指出每个展位的具体方位)、参展商名录及同期活动信息。在展会现场指南上刊登广告，或在展位图里清晰地标注贵公司的Logo，让观众第一时间找到您的展位。

- 120,000册展会现场指南上刊登广告或标注公司Logo (2023年共有150,000+名观众参观)
- 免费发放，观众人手一册
- 快速便捷地帮助观众找到您的展位

价格(含制作费): 11,800元+6% VAT (4色)

制作要求:

140mm (W) x 210mm (H), 出血3mm

提交格式: 300dpi, JPG或AI

订购截止日期: 2025年9月5日



B5 展位图logo

在大会会刊、参观指南、现场展位指示图、官网平台等所有出现展位图的渠道，都将标注贵公司logo，提高曝光，更为醒目地找到您的展位。

详情请咨询主办方项目负责人

订购截止日期: 2025年9月30日

C 户外广告曝光

C1 户外广告牌

C2 入口大厅广告

C3 内广场户外广告牌

C4 连廊内广告牌

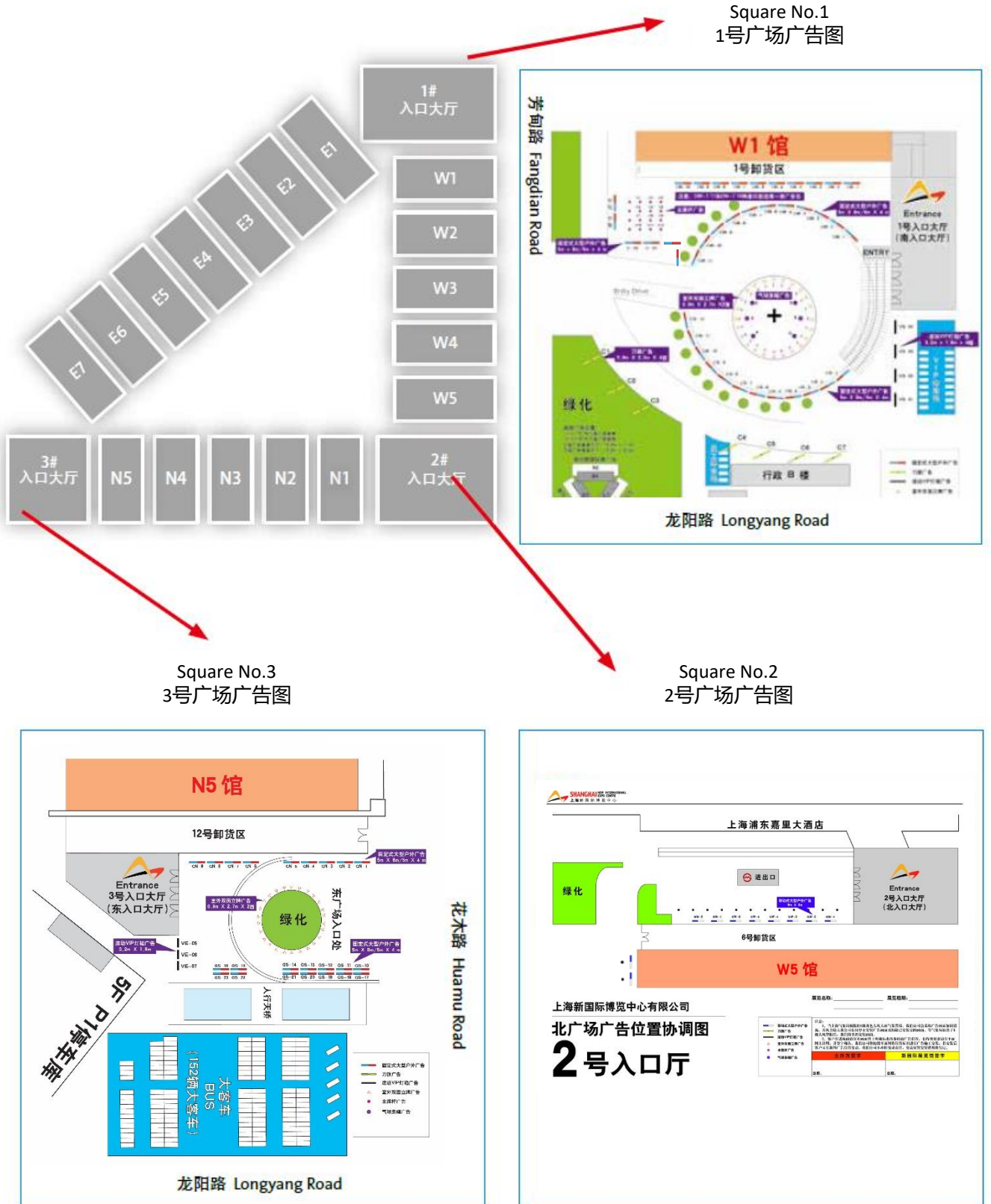
C5 NO.1/NO.2/NO.3入口厅外的玻璃贴广告

C6 连廊悬挂横幅

C7 广告服务变电站围栏广告

C8 馆内交通巴士广告

广告牌分布图*



*具体以现场实际为准，主办方拥有最终解释权

户外广告曝光

C

C1 户外广告牌

户外广告牌位于展馆登记大厅正门外，是每位观众参观展览的必经之地。绝佳的地理位置和醒目的标语将让贵公司从众多展商中脱颖而出，进一步提高公司的知名度，并提醒参观者前往贵公司展位参观。怎能不成为大气正统的广告形象，极具震撼力！

C1-1 NO.1广场旗杆外围大型广告牌

朝向芳甸路：

38,000元+6% VAT/块

朝向1号广场主通道：

34,000元+6% VAT/块

制作要求：

尺寸：8m (W) x 5m (H)，出血10cm

数量：2块

订购截止日期：2025年9月5日



C1-2 NO.1广场广告牌



价格：28,900元+6% VAT/块

制作要求：

尺寸：8m (W) x 5m (H)，出血10cm

可供数量：12块

订购截止日期：2025年9月5日



C1-3 NO.2广场广告牌



价格：24,800元+6% VAT/块

制作要求：

尺寸：8m (W) x 5m (H)，出血10cm

可供数量：8块

订购截止日期：2025年9月5日



C1-4 NO.2广场桁架广告(告(W5馆外墙处，须同嘉里物业及展馆方商议后方能摆放)

NEW

价格：28,900元+6% VAT/块

制作要求：

尺寸：8m (W) x 5m (H)，出血10cm

可供数量：1-2块

订购截止日期：2025年9月5日



户外广告曝光

C

C2 入口大厅广告

C2-1 NO.1入口大厅吊顶广告

位于NO.1入口大厅观众进入内场通道正上方，大幅广告极具视觉冲击力，吸引每一名入场观众的目光，能高效、直观、大气地让贵公司的形象、产品及展位信息传递到每一位专业观众，是展会现场最黄金的展示位之一。

价格(含制作费): 76,900元+6% VAT/块

制作要求:

尺寸: 8m (W) x 5m(H), 出血10cm

数量: 1块

订购截止日期: 2025年9月5日



C3 内广场户外广告牌

内广场户外广告牌位于博览中心内场空地，鲜明的指示牌和标语可提高观众对贵公司品牌的认识度。遍地出现的公司，怎能不深入脑海？

随时随地提醒观众贵公司的具体方位！

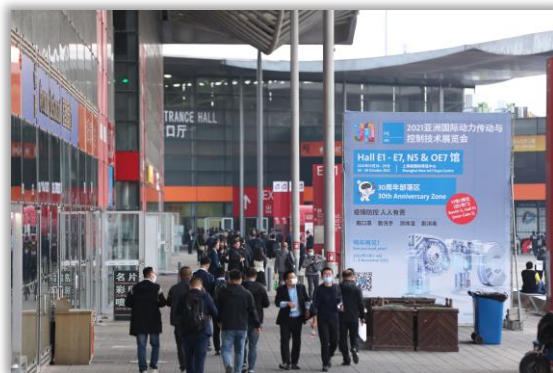
C3-1 价格(含制作费): 20,000元+6% VAT (单面)
35,350元+6% VAT (双面)

制作要求:

尺寸: 4m (W) x 5m (H), 出血10cm

数量: N侧10块/ W侧10块/E侧14块

订购截止日期: 2025年9月5日



户外广告曝光

C

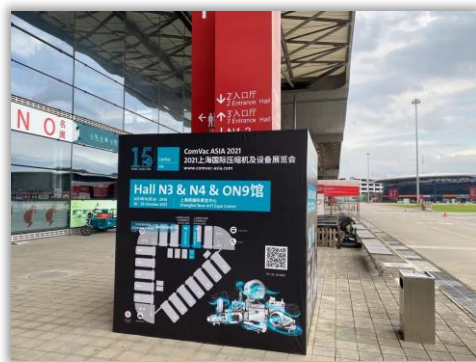
C3 内广场户外广告牌

C3-2 四方体包柱广告 (雨廊下走道)
价格(含制作费): 17,000元+6% VAT

制作要求:

尺寸: 2.4m (W) x 2.5m (H), 出血10cm
 数量与位置: E/W/N侧各馆门口各1块, 共17块

订购截止日期: 2025年9月5日



C3-3 电瓶车道旁桁架广告 (内广场水泥地面)
价格(含制作费): 30,000元+6% VAT (单面)

制作要求:

尺寸: 8m (W) x 5m (H), 出血10cm
 数量与位置: N侧5块/ W侧5块/ E侧7块

订购截止日期: 2025年9月5日



总平面示意图
 GENERAL LAYOUT PLAN

- N侧: 共10块 5x4m (单/双面)
- W侧: 共10块 5x4m (单/双面)
- E侧: 共14块 5x4m (单/双面)
- N侧: 共5块 8x5m (单面)
- W侧: 共5块 8x5m (单面)
- E侧: 共7块 8x5m (单面)



户外广告曝光

C

C4 连廊内广告牌

位于展馆与展馆相连的通道上，显著的广告牌将让观众充分认知贵公司的品牌，并提醒参观者前往贵公司展位参观。

C4-1 NO.2入口大厅往N1入口处连廊广告立牌

价格(含制作费,不包边):

1. 基础桁架广告牌: 29,050元+6% VAT/块
2. 射灯桁架广告牌: 33,842元+6%VAT/块
3. 内置灯箱广告牌: 36,050元+6%VAT/块

制作要求:

尺寸: 8m (W) x 2.8m (H), 出血10cm

可供数量: 2块(靠NO.2入口大厅)

订购截止日期: 2025年9月5日



*基础桁架广告牌



*射灯桁架广告牌

C4-2 W1-W5连廊广告立牌(室外)

价格(含制作费,不包边):

1. 基础桁架广告牌: 29,050元+6% VAT/块
2. 射灯桁架广告牌: 33,842元+6%VAT/块
3. 内置灯箱广告牌: 36,050元+6%VAT/块

制作要求:

尺寸: 8m (W) x 2.8m (H), 出血10cm

可供数量: 4块

订购截止日期: 2025年9月5日



*内置灯箱广告牌



*实景图

C4-3 各馆之间连廊内广告牌

NEW

价格: 5,000元+6%VAT /块 (3块起订)

制作要求:

尺寸: 1m (W) x 2m (H), 出血10cm

可供数量: 每条连廊最多6块, 各馆玻璃序厅最多3块
(按先订先得原则)

位置: W1-W5, N1-N5各馆之间连廊(靠玻璃墙处)

订购截止日期: 2025年9月5日



户外广告曝光

C

C5 NO.1/NO.2/NO.3入口厅外的玻璃贴广告

位于面对展馆内广场，巨幅广告，让专业观众一走进展馆之间就一目了然！
助您吸引在场所有专业买家的目光！

价格(含制作费): 76,000元/块+6% VAT/块

制作要求:

尺寸: 16m (W) x 3m (H), 出血10cm

提交格式: 300dpi, JPG, TIFF, AI

可供数量: 各1块

订购截止日期: 2025年9月5日



户外广告曝光

C

C6 连廊悬挂横幅



展馆之间长廊，醒目的横幅悬挂于通道上空，广告位置更举头可见。是每位观众的必经之路，成为展馆过道内一道独特的风景线。

价格(含制作费): 6,300元+6% VAT/条(5条起做)

制作要求:

尺寸: 5m (W) x 0.7m (H), 出血10cm

提交格式: 300dpi, JPG, TIFF, AI

可供数量: 共140幅

(NO.1号入口大厅-W1:5幅, NO.2号入口大厅-W5:8幅, NO.2号入口大厅-N1:8幅, NO.3号入口大厅-N5:6幅, W1-W5、N1-N5除N2-N3不能挂其余各馆间:10幅)

订购截止日期: 2025年9月5日



C7 广告服务变电站围栏广告

位于展馆外休息区，显著的广告将让观众充分认知贵公司的品牌，并提醒参观者前往贵公司展位参观。助您吸引在场所有专业买家的目光！

展馆内一共2个，分别位于W2馆和W4馆风雨廊下；每个四面，2个短边面，2个长边面。

价格(含制作费): 42,000元+6% VAT/个

制作要求:

尺寸: 4.95m (W) x 3.8m (H), 出血10cm (短边面)

10.4m (W) x 3.8m (H), 出血10cm (长边面)

提交格式: ai, eps, tiff或pdf, 300dpi, 文字需转曲

订购截止日期: 2025年9月5日



C8 馆内交通巴士广告

C8-1馆内交通巴士车身广告

展会期间，大会将安排6辆穿梭巴士每天08:30-17:00行驶于内广场，来往于W1-W5馆、E1-E7馆、N1-N5馆之间。在馆内交通巴士车身投放广告，您的形象将呈现在每一位观众的面前，助您在众多展商中脱颖而出！

价格(含制作费): 车顶三角广告牌: 18,000元+6% VAT/辆

*现在只需订购车顶三角广告牌，即赠送该车铝合金边框抽插式车尾写真KT板一块！

制作要求:

尺寸:

左右侧: 2.4m(W) x 0.72m(H)

前后面: 0.75m(W) x 0.73m(H)

车尾写真KT板: 1.3m(W) x 0.9m(H)

提交格式: ai,eps或pdf, 文字需转曲

可供数量: 6辆车

订购截止日期: 2025年9月5日

车顶三角广告牌

左右侧: 2.4m(W) x 0.72m(H)

前后面: 0.75m(W) x 0.73m(H)



赠送

车尾写真KT板 (铝合金边框抽插式) : 1.3m(W) x 0.9m(H)

户外广告曝光

C

C8-2馆内交通巴士等候区广告

馆内交通巴士来往于W1-W5馆、E1-E7馆、N1-N5馆之间，将在各馆指定等候区等候供展商和观众上下车，在此投放您的广告，您的形象将呈现在众多观众面前，助您在展商中脱颖而出！

价格(含制作费): 28,900元+6% VAT/站点

制作要求:

尺寸:

两侧写真贴 (4块) : 200*100cm, 出血10cm, 可做异形广告需提前联系尺寸

站点顶部前后半圆广告 (2面) : 180*130cm, 出血10cm, 可做异形广告需提前联系尺寸

站点顶部左右侧面广告 (2面) : 400*100cm, 出血10cm, 可做异形广告需提前联系尺寸

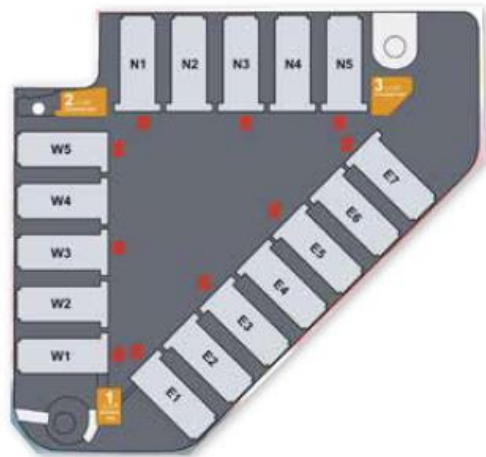
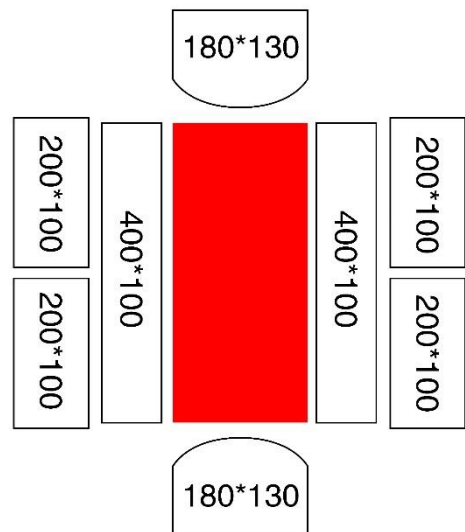
提供格式:

ai, eps或pdf, 文字需转曲

可供数量:

W1-W5馆: 3个, E1-E7馆: 4个, N1-N5馆: 3个

订购截止日期: 2025年9月5日



D 展商定制广告赞助

- D1 专业媒体现场视频采访
- D2 参观团礼品赞助及宣传材料插入
- D3 观众门禁页面广告
- D4 展会现场照片拍摄套餐
- D5 观众自助胸卡打印机广告

展商定制广告赞助

D

D1 专业媒体现场视频采访

由指定专业媒体在展会现场对贵司官方代言人进行视频采访，采访视频将在展会官方网站、弗戈的专业网站、展会官方微博发布，为贵司打造立体化的视觉宣传平台。

价格：8,000 元+6% VAT/3分钟(最终稿)

订购截止日期：2025年9月30日

提供材料：需提早预约，制定采访提纲



展商定制广告赞助

D

D2 参观团礼品赞助及宣传材料插入

展会每年都会吸引超过20,000名专业买家组团前来，每位参观团观众均会得到精美礼品一份，每位参观团领队也会得到一个内含参观指南、会刊等资料的礼包。贵公司可以选择赞助参观团礼品，或是在大礼包中加入公司宣传资料，加入参观团赞助计划，可以显著增加贵公司在精品买家中的曝光机会！

礼品赞助：礼品可带公司logo，品种由公司决定，但需经主办方认可。单价不低于15元，赞助数量不少于1,000份，礼品由主办方随机发送给参观团。

宣传资料插入：价格：10,000元+6% VAT

若提供礼品赞助超过2,000份，可免费获得该权益。

订购截止日期：2025年9月30日

D3 观众门禁页面广告

门禁闸机欢迎画面，可向进入展馆的所有观众买家/展商，展示贵公司广告画面及展台信息，吸引更多观众访问展台。

价格：28,000元+6% VAT/厅/展期，展厅具体闸机数量请咨询主办方。

截止日期：2025年9月30日



展商定制广告赞助

D4 展会现场照片拍摄套餐

由专业摄影团队掌镜拍摄，展会举办期间通过现场照片传送平台实时更新展会现场精彩瞬间。主办方将在其官方微信及网站上放置展会所有照片链接，发布给所有观众及展商。展商及专业观众将通过这些渠道自行踊跃转发，展期照片集锦累计浏览量逾15万（PTC ASIA +CeMAT ASIA总和）。增加您展台的曝光率，优化您的参展效率。

价格：3,000元+6% VAT/10张

照片套餐包含内容：

- 1) 官方摄影师拍摄10张高精度现场展位照片。拍摄期间展商需有指定联系人，并带领摄影师拍摄，照片经确认后实时上传至平台。
- 2) 展后主办方将把原图通过邮件发给指定展商联系人。

订购截止日期：2025年9月30日



D5 观众自助胸卡打印机广告

自助胸卡打印机上展位指示广告牌，主屏幕显示展商广告（图片或者视频），可向进入展馆的所有观众买家/展商，展示贵公司logo、名称及展台信息，吸引更多观众访问展台。

1. 自助打印机上面广告牌

规格：

尺寸：400mm(W)*150mm(H)

提交格式：300dpi, ai, pdf, 文字需转曲

2. 自助打印机主屏幕广告(图片或视频)

规格：

图片尺寸：2250px(W)*4000px(H)

提交格式：300dpi, ai, JPG

视频格式：1080(W)*1920(H) (9:16)

分辨率：1080p(1920*1080)

数量：No.1号入口大厅预计8台，No.2号入口大厅预计8台

价格：8,000元+6% VAT/个/展期

订购截止日期：2025年9月5日



观众自助胸卡打印机主屏幕广告

图片尺寸：2250px(W)*4000px(H) (9:16)

视频尺寸：1080*1920 (9:16)

分辨率：1080p(1920*1080)

E 社交活动专场赞助

E1 现场会议室

E2 馆内VIP会议室

E3 展会现场特别活动礼品赞助

E4 展会现场包袋赞助

E5 展会现场论坛会议演讲

E6 故事里的物流之大咖访谈

社交活动专场赞助

E

E1 现场会议室

展会期间，您是否需要一间位于贵公司展位附近的会议室，供您开会或与客户洽谈商务时使用？主办方在展会现场为您提供多种类型的会议室。会议室可半天或整天租赁，最大的会议室可容纳至220人。



种类1 剧院式或课桌式

人数：50人

价格：11,000元+6% VAT(3小时)

种类2 剧院式或课桌式

人数：160人

价格：17,000元+6% VAT(3小时)

种类3 剧院式

人数：220人

价格：17,000元+6% VAT(3小时)

会议室包括：1个投影仪+1块投影幕布，2个有线话筒，1个演讲台，椅子，1套音响设备，1个签到桌，1个饮水机(包括1桶水)。(赞助商需通过大会指定的供应商自行安排会议室的茶点、音像及相关安全措施。)

订购截止日期：2025年9月5日

E2 馆内VIP会议室

主办方将在展馆内开设小型VIP会议室，供企业举办小型沙龙活动，或是和潜在买家客户进行现场商务洽谈和讨论。每间会议室将配备电视机。展商可自由选择租用的时间，半天（四小时）起租。

会议室尺寸：3m*5m=15m²

价格：50,000+6% VAT /半天（四小时）

订购截止日期：2025年9月5日

II 会议区



社交活动专场赞助

E

E3 展会现场特别活动礼品赞助

展会现场为展商和观众提供的福利活动。主要是由主办方在现场发起的活动，活跃展会整理气氛，提供活动礼品即可在宣传网页以及现场活动广告牌上增加贵公司的logo及资料。

礼品赞助：礼品可带公司logo,品种由公司决定，但需经主办方认可。单价不低于50元，数量不限，礼品由主办方发送给获奖者。

订购截止日期：2025年9月5日

E4 展会现场包袋赞助 NEW

主办方在展会期间现场为展商和观众提供免费包袋，资料随装随走，现场基本人手一个，成为“行走的广告牌”。

包袋赞助：包袋两面，一面为主办方大会相关画面，另一面可供展商作为宣传画面，增加公司logo或其他资料，最终设计经由双方沟通确定。

价格：50,000+6% VAT/ 4000个（无纺布袋）

订购截止日期：2025年9月5日



社交活动专场赞助

E

E5 展会现场论坛会议演讲

展会同期将举办数场论坛及研讨会活动，邀请行业专家及企业决策者深入剖析行业发展趋势。贵司可根据需求选择主题适合的论坛会议，进行30分钟演讲，零距离直面潜在用户进行宣传。

价格：40,000元+6% VAT/30分钟

订购须知：论坛会议详情请联系主办方。为确保演讲效果，展商需提前提供演讲大纲、演讲人资料、演讲PPT等材料，交由主办方审核。

订购截止日期：2025年9月5日



E6 故事里的物流之大咖访谈

“故事里的物流”是CeMAT ASIA在2021年全新推出的覆盖全年的采访活动，为展商提供除展台展示外的宣传推广机会。

主办方将带领专业摄制团队拜访企业，通过企业高层面对面采访的形式，分享企业文化，共同探讨行业未来趋势。

采访视频将通过展会官网、微信公众号、视频号、合作媒体等多渠道进行传播推广。

价格：30,000元+6% VAT/次

订购须知：展商需提供采访对象基本信息。采访视频由主办方剪辑，视频总时长不超过10分钟。详情请联系主办方。

更多信息请咨询:



汉诺威米兰展览（上海）有限公司
上海市浦东新区兰花路308号盈丰天地写字楼A座15F
邮编：201204



亚洲国际物流技术与运输系统展览会

联系人：付琦 小姐/陈飞 先生/王宸 先生/于雪婷 小姐/周俊 小姐/朱海昆 先生

电话：20557040 / 20557112 / 20557111 / 20557110 / 20557120 / 20557116

邮箱：cemat-asia@hmf-china.com



上海国际高空作业机械展览会

联系人：王宸 先生/朱海昆 先生

电话：021-20557111 / 20557116

邮件：wilson.wang@hmf-china.com / ken.zhu@hmf-china.com



亚洲国际电子商务包装技术展览会

联系人：王宸 先生/周俊 小姐

电话：021-20557111 / 20557120

邮件：wilson.wang@hmf-china.com / novia.zhou@hmf-china.com



冷链技术特别展示区

联系人：周俊 小姐/朱海昆 先生

电话：021-20557120 / 20557116

邮件：novia.zhou@hmf-china.com / ken.zhu@hmf-china.com



会议室预定

截止日期：2025 年 9 月 27 日



请填写完整并回执：
 汉诺威米兰展览（上海）有限公司
 联系人：付琦 小姐/陈飞 先生/王宸 先生
 /于雪婷 小姐/周俊 小姐/朱海昆 先生
 电话：20557040 / 20557112 / 20557111
 / 20557110 / 20557120 / 20557116
 电邮：cemat-asia@hmf-china.com

公司名称： _____
 联系人： _____
 电话： _____ 传真： _____
 电邮： _____

展馆号： _____ 展位号： _____
 展览期间，参展单位将有机会向代表团及有兴趣的参观者展示其公司和/或产品。



会议室种类	种类：1 剧院式或课桌式	种类：2 剧院式或课桌式	种类：3 剧院式
会议室容纳人数	人数：50 人左右	人数：160 人左右	人数：220 人左右
价格	价格： 14,000 元+6% VAT(3 小时)	价格： 20,000 元+6% VAT(3 小时)	价格： 20,000 元+6% VAT(3 小时)
选择打"√"			

注意：会议室内不允许张贴海报等其他宣传资料。如果疑问请直接联系主办方。

我们的服务包括：

- 现场免费设备配给如下：1 个投影仪+投影幕布、2 个有线话筒、1 个演讲台、椅子、1 套音响设备、1 个签到桌、1 个饮水机（包括 1 桶水）。
- （其他设备我们将另行收费，展会期间（搭建期起）租赁设备须额外加收 50%费用。）
- 把贵公司新闻发布会（或者讲座、交流会）的时间及日期以及内容发布在我们的网站 www.cemat-asia.com 上，以确保信息的及时传递。媒体记者和观众可以在我们的网站上方便的获取贵公司的最新信息。

我方欲申请“公司/产品演示/新闻发布会”。（若您希望申请租赁以上会议室，请复印此表并分别填写）

演示名称/主题： _____
 主讲人姓名： _____
 主讲人职位： _____

_____ 日期

_____ 签字盖章



新闻稿件箱
截止日期：2025年9月27日



请填写完整并回执： 汉诺威米兰展览（上海）有限公司 联系人: 张骊芸 小姐 电话: 021-20557047 传真: 021-20557100 电子邮件: catherine.zhang@hmf-china.com	公司名称: _____ 联系人: _____ 电话: _____ 传真: _____ 电子邮件: _____
---	---

展馆号: _____ 展位号: _____

在 CeMAT ASIA 2025 的新闻办公室内，我们将为来自全世界的记者提供完善的工作环境，他们将在新闻办公室进行报道工作，并从我们提供的新闻稿件盒中搜集参展厂商发布的信息。

新闻稿盒尺寸：34cm（深）*24cm（宽）*12cm（高）

每个新闻稿件箱收费人民币 300 元

我们需要此项服务，请为我们公司预留新闻稿件箱。

我们的新闻稿文件位标签名称（公司名称缩写）: _____

我们的新闻联系人：

姓名: _____ 职位: _____

移动电话: _____

注意：

展商必须在 2025 年 10 月 27 日将足够数量的稿件或印刷品送交至展览现场新闻中心。



截止日期：2025 年 10 月 2 日
展商胸卡



请填写完整并回执：

汉诺威米兰展览（上海）有限公司
联系人：付琦 小姐/陈飞 先生/王宸 先生
/于雪婷 小姐/周俊 小姐/朱海昆 先生
电话：20557040 / 20557112 / 20557111
/ 20557110 / 20557120 / 20557116
电邮：cemat-asia@hmf-china.com

仅接受网上在线登记
如遗失用户名与密码，请联系我们

登记展商入场胸卡名单操作步骤：

第一步：请打开网址 <http://www.cemat-asia.com> 进入首页“展商中心”-“展商系统”

第二步：使用由组织单位提供的用户名和密码登录系统

第三步：点击“展商手册”→“展商胸卡”

请注意：入场实行人脸识别，一人一证，转借无效。具体细则请登录展商系统查阅。

我们在您全额付清展位费后即为您办理入场胸卡。

面积	胸卡数量
9-15	5
16-35	8
36-60	15
61-90	30
91 以上	50

*如特殊情况需要增加胸卡数量，请联系主办方。

- 只有展商才有权申请胸卡，与参展公司无关的人员，组织单位有权不予发放。严禁非展台工作人员佩带胸卡。
- 如需要为你的观众/客户申请胸卡请使用“在线观众邀请”
- 标准展位展商可于 2025 年 10 月 27 日 13:00 至 17:00 在展馆领取胸卡。
- 光地展位展商可于 2025 年 10 月 26 日起在展馆领取胸卡。

旅行及酒店预订

Form 8 签证邀请函

Form 9 酒店预订



签证邀请函
截止日期：2025年8月22日



<p>汉诺威米兰展览（上海）有限公司 联系人：施怡芸 女士 电话：021-20557178 传真：021-20557100 电邮：skylar.shi@hmf-china.com</p>	<p>如需要签证邀请函服务， 请直接联系我们</p>
---	--------------------------------

- 为更快地拿到签证，我们建议您首先在您的所在国申请旅游签证。
- 我们可以给您提供签证邀请函。请务必写清楚签证签发地。
- 每份签证邀请函收取 50 欧元。签证申请产生的所有费用均由申请人自行承担。如需快递邀请函原件，邮费另行支付。
- 相关免签国信息可以咨询当地中国大使馆。

支付条款：

所有未完成付款的申请定单不会被处理。

所有相关的电汇手续费用由付款人承担。

如需签证邀请函原件需向主办单位提出申请，由此产生的快递费用将由申请人承担。

请在确认我司发送的发票信息之后，再打款。



截止日期：2025 年 10 月 20 日

**Form
9-1**

酒店预订

请填写此表并回传至：
 上海智配会展服务有限公司
 联络人：王欢 女士
 电话：13479519110（微信）
 电邮：568510870@qq.com
 请影印一份存档

联络人： _____
 公司/机构： _____
 地址： _____
 邮编： _____
 电话： _____ 传真： _____
 电邮地址： _____
 签字： _____ 日期： _____

客人信息登记表	
*称谓	<input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 女士
*客人姓名：	<input type="text"/>
*房间类型：	<input type="checkbox"/> 单人间 <input type="checkbox"/> 双人间
*早餐：	<input type="checkbox"/> 一份 <input type="checkbox"/> 两份
*入住日期：	<input type="text"/>
*离店日期：	<input type="text"/>
特殊要求：	
酒店将根据特殊要求尽量安排（非确认）	<input type="checkbox"/> 提前入住 <input type="checkbox"/> 延迟退房
酒店轿车接机服务	接机： <input type="checkbox"/> 需要 抵达航班/ <input type="text"/>
酒店接送机服务为另外收费项目	送机： <input type="checkbox"/> 需要 出发航班/ <input type="text"/>
*信用卡类型：	<input type="checkbox"/> Visa 卡 <input type="checkbox"/> Master 卡 <input type="checkbox"/> Amex 卡 <input type="checkbox"/> JCB 卡
*信用卡号码：	<input type="text"/>
*有效期：	<input type="text"/>

请在填写此预定表格前仔细阅读前页的宾馆价格表及注意事项。* 表示必填内容。

酒店房间信息

截止日期: 2025年10月20日



尊敬的展商您好! 以下是【CeMAT ASIA 2025】展期酒店报价。
 如果您对这份优惠报价满意, 我们将十分感谢您能和我们联系, 我们会为您确认并保留房间。
 特别提示: 此次报价有效期至2025年10月20日。
 如您有其他事宜需要我们协助(会议、宴请、用车等)请随时与我们联系, 我们将竭诚为您服务。

编号	星级	酒店名称	房型	每晚房价	早餐	付款方式	与展馆之间距离	班车
1	五星	上海浦东嘉里大酒店	豪华大床	¥1500+16.6%	单早	预付	步行 5 分钟	无
			豪华双床	¥1700+16.6%	双早			
2	五星	上海前滩香格里拉酒店	豪华大床	¥1300	单早	预付	车程 20 分钟	免费
			豪华双床	¥1400	双早			
3	五星	上海证大美爵酒店	豪华房	¥850	双早	预付	车程 5 分钟	免费
4	五星	上海浦东滨江喜来登酒店	城景大床	¥800	单早	预付	车程 8 分钟	免费
			城景双床	¥900	双早			
5	四星	浦东丽晟假日酒店	高级房	¥638	双早	预付	车程 8 分钟	免费
6	四星	浦东南万枫酒店	标准房	¥598	双早	现付/预付	车程 8 分钟	免费
7	四星	上海亚朵酒店秀沿路地铁站店	高级房	¥578	双早	现付/预付	车程 12 分钟/地铁 6 站	免费
8	四星	浦东金桥国际商业广场亚朵酒店	高级房	¥558	双早	现付/预付	车程 10 分钟	免费
9	四星	上海富豪金丰大酒店	高级房	¥468	双早	现付/预付	车程 10 分钟	免费
10	四星	维也纳国际酒店康桥地铁站店	豪华房	¥438	双早	现付/预付	车程 12 分钟/地铁 6 站	免费
11	四星	豪枫雅致酒店	豪华房	¥428	双早	现付/预付	车程 12 分钟/地铁 5 站	免费
12	四星	上海菲与凡酒店	高级房	¥428	双早	现付/预付	车程 12 分钟	免费
13	五星	东江明城大酒店	豪华房	¥428	双早	现付/预付	车程 15 分钟	免费
14	连锁	白玉兰酒店滨江店	清雅房	¥488	双早	现付/预付	车程 8 分钟	免费
			高级房	¥388	双早			
15	连锁	全季酒店秀浦路店	高级房	¥438	双早	现付/预付	车程 12 分钟/地铁 6 站	免费
16	商务	丽呈睿轩酒店川沙店	高级房	¥368	双早	现付/预付	车程 20 分钟/地铁 8 站	免费
17	商务	上海迪万度假酒店	豪华房	¥318	双早	现付/预付	车程 20 分钟	免费
18	商务	浦东瑞轩国际酒店	豪华房	¥298	双早	现付/预付	车程 15 分钟	免费
19	连锁	格林豪泰酒店沈梅路地铁站店	标准房	¥308	双早	现付/预付	车程 15 分钟/地铁 8 站	免费
20	连锁	维也纳酒店新场店	豪华房	¥278	双早	现付/预付	车程 25 分钟	免费
21	经济	南城假日酒店	标准房	¥268	双早	现付/预付	车程 10 分钟	免费
22	经济	御庭花园酒店	标准房	¥248	双早	现付/预付	车程 20 分钟	免费

请注意:

主办方已议定了以上优惠价格。参展商须于订房截止日期 2025 年 10 月 20 日前通过上海智配会展服务有限公司预定房间方可享受此优惠价格及服务

付款指定账号:

户名: 上海智配会展服务有限公司
 开户行: 中国建设银行股份有限公司上海华新支行
 账号: 3100 1911 5300 5002 0936



截止日期: 2025年10月20日
酒店预订

**Form
9-2**

请填写此表并回传至:
北京嘉年华商务服务有限公司
联系人: 王女士
电话: 010-65032621 / 18519656651
电邮: bella@jnh-bs.com
传真: 010-65030823
请影印一份存档

联络人: _____
公司/机构: _____
地址: _____
邮编: _____
电话: _____ 传真: _____
电邮地址: _____
签字: _____ 日期: _____

酒店名称	评级指数	展会特价	酒店地址	新国际博览中心
上海喜来登由由大酒店		¥998/N含单人中西自助早餐及服务费 https://www.marriott.com.cn/hotels/shapf-four-points-by-sheraton-shanghai-pudong/overview/	浦东新区浦建路38号 免费宽带	车程 30分钟
上海博雅大酒店		¥798/N含单人中西自助早餐及服务费 http://www.parkyardhotel.com/	上海浦东新区碧波路699号 免费宽带	车程20分钟
上海帝盛酒店		¥768/N含单人中西自助早餐及服务费 https://www.dorsethotels.com/zh/dorsett-shanghai/index.html	浦东新区花木路800号 免费宽带	步行12分钟
上海浦东福朋喜来登由由酒店		¥698/N含单双人中西自助早餐及服务费 https://www.marriott.com.cn/hotels/shapf-four-points-by-sheraton-shanghai-pudong/overview/	浦东新区浦东南路2111号 免费宽带	车程30分钟

房间类型	姓名	住店日期	离店日期	费用总计

预订方案提示:

酒店预订方案: 接待时间: 2025 年 10 月 25 日至 11 月 1 日期间

结算方式: 房费在入住时与会务组结算, 杂费自付酒店.

所有酒店含单人中西自助早餐, 额外加一个早餐另付 100 元。

所有房间需要签订房协议并支付相应的预订金作为订房的担保。

房间的取消和更改, 60 天前不能超过每晚房量的 10%, 30 天前不能超过每晚房量的 5%。

因展会期间房间数量有限, 请阁下提前将贵公司用房数量通知我公司, 我们将会提前保留你的房间, 请务必携带此确认单入住酒店, 复印件有效。

贵公司签章: _____

嘉年华行签章: _____

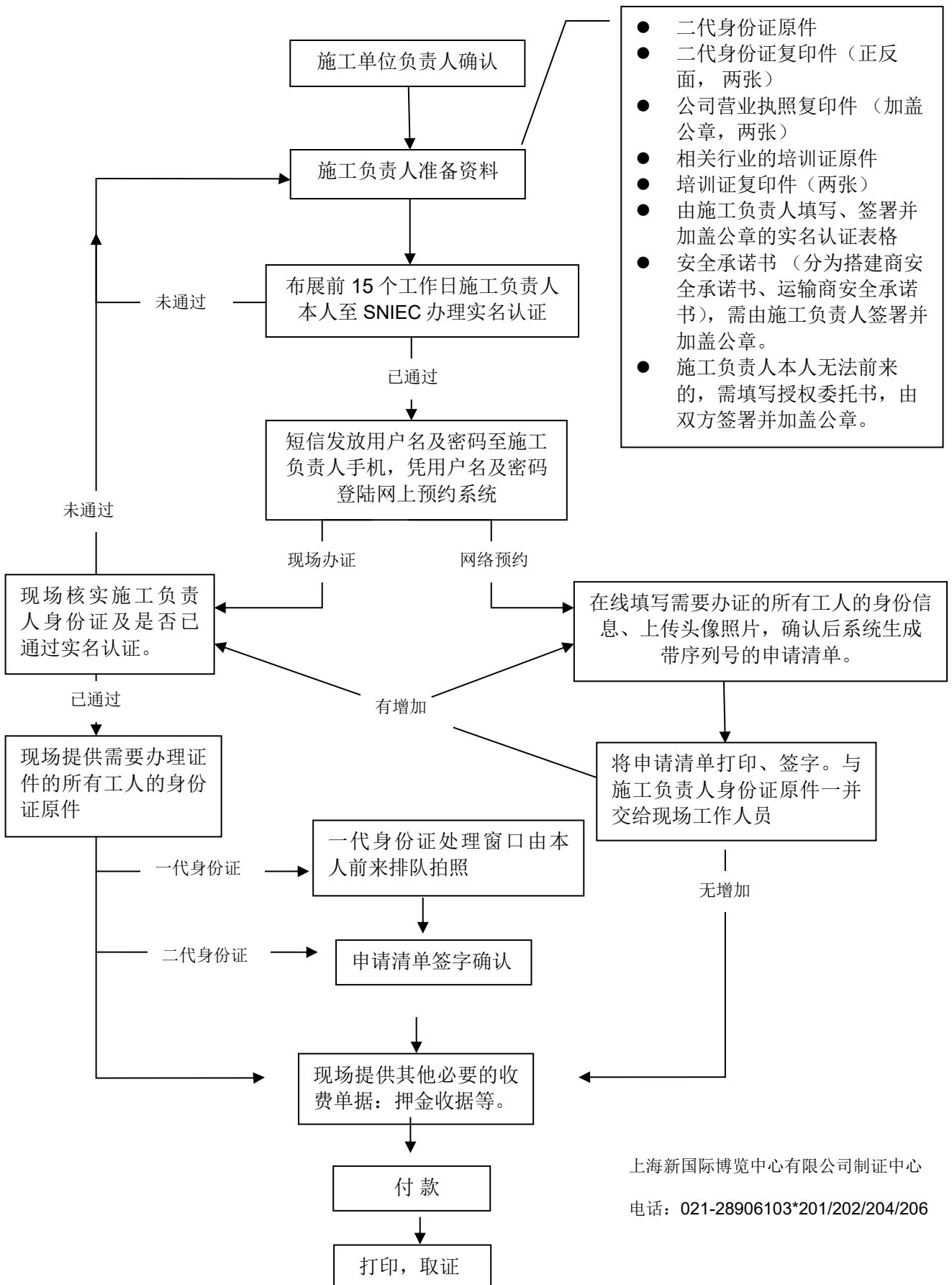
预订热线: 40004-96969 Booking online: www.expohotels.cn

搭建商、运输商临时证件办理方法

施工人员证件办理流程

- Form 10A 搭建商、运输商实名认证表
- Form 10B 实名认证委托书
- Form 10C 运输商安全承诺书
- Form 10D 搭建商安全承诺书
- Form 11A 双层或多层展台设计的建筑审批
- Form 11B 单层特装展台搭建审批表

上海新国际博览中心有限公司 搭建商运输商施工人员证件办理流程



上海新国际博览中心有限公司制证中心

电话：021-28906103*201/202/204/206

(请以正楷填写)

公司名称:			
公司地址:			
邮政编码:		公司总机 (含区号):	
施工负责人:		施工负责人手机 (绑定用, 唯一)	
负责人身份证号码 (二代, 18 位)			
电邮地址 (绑定用, 唯一):			
现场负责人:		现场负责人手机:	
安全负责人:		安全负责人手机:	
<p>请以正楷抄写以下文字至划线处:</p> <p>我已了解安全承诺书内容。我承诺, 将严格遵守安全承诺书上各项规定。因由我负责申请证件的施工人员的施工质量、消防及安全问题引起的一切后果, 我和我公司承担由此而引发的一切经济 and 法律责任。</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
公司公章加盖处:	<p>施工负责人签名:</p> <p>日期: 年 月 日</p>		

回 执

公司名称:

施工负责人:

手机:

(以下部分由 SNIEC 填写)

SNIEC 盖章处:

SNIEC 执行人:

日期: 年 月 日

委托公司名称:

所在地址:

委托人姓名:

职务:

身份证(护照)号码:

受托人姓名:

性别:

身份证号码:

地址:

电话:

现委托受托人为我公司至上海新国际博览中心有限公司进行实名认证的申请人, 委托权限如下:

- 1、签署、提交、签收实名认证及现场领取施工人员证件时所需的表格和其他材料, 包括但不限于《实名认证表格》、《施工人员通行证申请清单》、《搭建商安全承诺书》、《运输商安全承诺书》。
- 2、办理施工人员证件申请、挂失、补办、换卡等事项;
- 3、进行其他与实名认证及施工人员证件认领有关的手续;
- 4、授权有效期限为自签署本文件之日起至上述事项涉及的展会撤展完毕止。

对于受托人在上述权限范围内所进行的活动、做出的承诺和行为、签署的文件等, 委托人均予以承认, 并承担由此产生的法律后果。

委托人签名: _____ 公司盖章:

受托人签名: _____

年 月 日

为了确保上海新国际博览中心有限公司（以下简称中心）的公共设施的安全和施工安全，维护中心宁静、安全和环境整洁，本施工单位该中心展馆内运输及货物装、卸载工作时，承诺严格遵守下列规定：

- 一、认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。
- 二、负责对运输人员进行安全生产培训教育，特种车辆驾驶人员必须持有驾驶证，并按技术要求规范操作，进场施工时必须带安全帽。要督促运输人员遵守安全操作规程，按照规定采取必要的安全防护和消防措施。要指派现场安全负责人，负责日常的安全检查、监督工作，并佩戴明显的标识。
- 三、运输车辆到达中心后，应按照中心安排的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载，并停放至指定专用停车位置。展期内停车及堆放货物位置应于展期前两周向中心做书面报告，应负责采取必要措施，保证货箱堆放的安全、整齐、美观。
- 四、车辆进入装卸区，需在中心工作时间内，事先到中心办理《卸货区车辆出入证》，并缴纳相应的服务费及押金。凭证装卸货物。按《卸货区车辆出入证》规定时限装卸完毕离开时，凭证退还押金。《卸货区车辆出入证》如有损坏或遗失需照价赔偿。
- 五、装卸期间司机需服从保安人员指挥，不得离开驾驶室。装卸完毕应立即离开，不得滞留。中心保安人员有权阻止未遵守现场管理的车辆进入卸货区及扣除押金处理。
- 六、在公共区域、观众通道、入口大厅和入口广场范围内禁止搬运货物。卸货区及室外排水沟和相近的井盖上不得进行叉车及吊车作业。
- 七、任何车辆未经许可，禁止驶入展馆。经过许可后，叉车、5吨以下卡车和吊车可进入馆内工作。允许进入展馆内的车辆高度不得超过4米，车速不得超过5公里/小时。吊车工作时，支撑点下须用枕木保护地面，吊臂不得在展馆顶部及四周钢结构3米以内工作。
- 八、展厅内地面承重能力为3.3吨/平方米。展品操作时如有垂直振动部件，该地面承重应至少减去50%。展厅内两条主电缆沟上严禁堆放重物。**室外场地地面承重能力分为三种区域，分别为：重载区：15吨/平方米；普通载区：5吨/平方米；轻载区：2吨/平方米。**展品运输及安放过程中应考虑上述地面负重能力。如有疑问，请事先向中心查询。
- 九、严禁在卸货区地沟盖板上碾压、堆物、作业。
- 十、严禁将防汛设施设备和防汛物资以及通道损坏、堆没、阻断。
- 十一、运输及装、卸载期间必须保持展厅内地面、建筑、结构、设施设备、配件不受影响。如有损坏或污染，将参照中心的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿。
- 十二、严格执行防火、防爆制度。展馆内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品（如油漆、香蕉水、二钾苯等）带进场馆，严禁在展馆内动用明火、使用电炉和焊接。
- 十三、严禁在消防通道内堆放物品，确保馆内消防信道、安全信道及公共走道的畅通。
- 十四、禁止运输人员私自承接与该展会无关的运输工作及在同期其他展会揽活。
- 十五、禁止将运输及装、卸载工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施。
如有违反以上规定的行为而引起的一切后果，本运输单位愿意接受中心、主办单位、场馆保安的处理，并承担由此引发的一切经济 and 法律责任。

运输单位签章：

运输单位施工责任人签字：

- 为了确保上海新国际博览中心有限公司（以下简称中心）的公共设施的安全和施工安全，维护中心宁静、安全和环境整洁，本施工单位在中心展馆内进行装修或搭、撤建工作时，承诺严格遵守下列规定：
- 一、认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。
 - 二、负责对施工人员进行安全生产培训教育，施工人员要持有上岗证，进场施工时必须带安全帽，在2米以上高度作业时必须系安全带。要督促施工人员遵守施工安全操作规程，按照规定采取必要的安全防护和消防措施。要指派现场安全负责人，负责日常的安全检查、监督工作，并佩戴明显的标识。
 - 三、严格按照中心关于展厅内外的各项操作和使用规定作业，自觉服从中心有关工作人员对装修过程的检查和监督。
 - 四、施工期间严格遵守中心的各项安全、防火管理制度，如有违反愿意承担全部责任以及因此产生的一切后果。
 - 五、高空作业时，施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书，并有安全措施。如发生问题，施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。
 - 六、施工期间应保持展厅内建筑、结构、设施设备、配件的清洁、完好。如有损坏或污染，将参照中心的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿。
 - 七、严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品（如油漆、香蕉水、二钾苯等）带进场馆，严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。
 - 八、严禁在消防通道内堆放物品，确保馆内消防信道、安全信道及公共走道的畅通。
 - 九、在施工过程中，严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。
 - 十、禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。
 - 十一、禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。
 - 十二、禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。

如有违反以上规定的行为，本施工单位愿意接受中心、主办单位、场馆保安的处理，并承担全部责任。

摊位号码及名称：

施工单位签章：

责任人签字：

年 月 日

请回执： 上海汉海展览咨询有限公司 上海浦东新区龙阳路 2345 号 E2 馆 E2-2E1 邮编：201204 电话：(86)21-2890-6633/34/35*806 传真：(86)21-28906000 电邮： hah@hahchina.com 联系人：李琼 女士	公司：
	地址：
	展台类型：
	电话：
	传真：
	电邮：
	授权：
	签名：
	日期：
	展会名称：
请回执：	展厅/摊位号：

根据表后所列条件，我公司申请在展览会期间搭建下列设施（搭建材料的简短描述）。

展台总面积：	主体材质：	材料型号：
上层展台面积：	主体材质：	材料型号：
底层展台面积	主体材质：	材料型号：

其余材料明细：

所用于展台部位：						
名称/型号：						
所用于展台部位：						
名称/型号：						

允许参观者入内的上层展台面积：_____平方米 预计二层展台人数限额_____名

展台施工单位：

公司名称：			
地址：			
电话：		传真：	
联系人：			
一级注册结构工程师姓名：		编号：	
联系电话：		联系地址：	
备注：	如参展/搭建商，展台图纸需要复审，请务必将一级注册结构工程师一栏，填写清楚。若交由 HAH 审核图纸，则无须填写。		

提交您的申请需要的文件请见后页

● **展台搭建设计图纸审查的规定**

所有双层、多层或室外露天展台图纸必须通过国家一级注册结构工程师审核。

委托上海新国际博览中心指定审图单位审核需要提供的图纸（**图纸一式一份，电子档即可**）：

- | | |
|---------------------|---------|
| a. 展台整体效果图（正，两侧面） | e. 正立面图 |
| b. 底层平面图 | f. 剖面图 |
| c. 上层平面图 | g. 侧立面图 |
| d. 展台规划说明书及搭建材料技术数据 | h. 结构 |

对于已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则将进行复核，复核展台需要提供的图纸：

- | | |
|------------------|---|
| a. 展台整体果图（正，两侧面） | e. 活载，风载，静载计算数据及结构图
（加盖国家一级注册结构工程师章） |
| b. 底层、上层平面图 | f. 展台审核国家一级注册结构工程师资质证明复印件 |
| c. 正立面图和侧立面图 | g. 结构计算书，（加盖国家一级注册结构工程师章） |
| d. 剖面图 | h. 展台规划说明书及搭建材料技术数据 |

- **注意：** 委托上海新国际博览中心指定审图单位进行审核或复审的图纸必须将尺寸用阿拉伯数字具体，**切忌只用网格线标明，如有此情况发生，图纸将会被退还，无法审核。**若因此而造成时间上的延误，后果由参展商及施工单位承担。

所有搭建公司所提供的图纸必须按规定比例绘制，且必须标明详细的尺寸（米）。传真的图纸和文件不予受理。

双层、多层或室外露天展台搭建设计图纸未经注册结构工程师审核通过且未经上海汉海展览咨询有限公司审核的参展单位，主办单位和展馆有权禁止该单位在展馆范围内施工。

● **支付方式**

如需通过上海新国际博览中心**指定审图单位**进行审图，审图费为人民币**50元/平方米**。如已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则支付人民币**25元/平方米**审图复核费。有效审图结构计算面积为上层实际搭建面积加上地面相关搭建面积。

账号	银行名称	公司名称
212081817110001	招商银行上海分行淮海支行	上海汉海展览咨询有限公司

对于未付清审核费用的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

展台搭建公司项目负责人/现场负责人的声明	
我作为该展台搭建的 <input type="checkbox"/> 项目负责人 <input type="checkbox"/> 现场负责人 （请打勾）	
姓名：_____	地址：_____
公司盖章：_____	电话：_____
在此声明将严格按照主办单位和审图单位对特殊展台搭建的各项要求和注意事项进行展台搭建。	

请如实填写表格上相关信息，这将直接影响结构审核安全性和审图费计收，如经审核相关信息虚假，上海新国际博览中心有权停止该展台设施供应直至封闭展台，上海新国际博览中心和上海汉海展览咨询有限公司不承担由此而产生的任何责任。

请回执： 上海汉海展览咨询有限公司 上海市浦东新区龙阳路 2345 号 E2 馆 E2-2E1 邮编：201204 电话：(86)21-2890-6633/34/35*806 传真：(86)21-28906000 电邮： hah@hahchina.com 联系人：李琼 女士	公司： 地址： 展台类型： 电话： 传真： 电邮： 授权： 签名： 日期： 展会名称：
请回执：	展厅/摊位号：

根据表后所列条件，我公司申请在展览会期间搭建下列设施（搭建材料的简短描述）。

展台总面积：	主体材质：	材料型号：
--------	-------	-------

其余材料明细：

所用于展台部位：						
名称/型号：						
所用于展台部位：						
名称/型号：						

展台施工单位：

公司名称：							
地址：							
电话：				传真：			
联系人：							
一级注册结构工程师姓名：				编号：			
联系电话：				联系地址：			
备注：	如参展/搭建商，展台图纸需要复审，请务必将一级注册结构工程师一栏，填写清楚。若交由上海汉海展览咨询有限公司审核图纸，则无须填写。						

提交您的申请需要的文件请见后页

● 展台搭建设计图纸审查的规定

所有层高超过 4.5 米（含 4.5 米）或者展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50%以上的室内单层特装展台（以下统称展台）图纸必须通过国家一级注册结构工程师审核。

提交上海汉海展览咨询有限公司审图时需提供的图纸（**图纸一式一份，电子档即可**）：

- a. 展台整体效果图（正、两侧面），
- b. 展台平面图，
- c. 主要构件连接结点图，
- d. 展台规划说明书及搭建材料明细，
- e. 正、侧立面图，
- f. 剖面图，
- g. 结构图，

对于已通过国家一级注册结构工程师审图的展台，则上海汉海展览咨询有限公司将进行复核，展台复核需提供的图纸：

- a. 展台整体果图（正，两侧面），
- b. 展台平面图，
- c. 正、侧立面图，
- d. 剖面图，
- e. 活载，风载，静载计算数据及结构图，（加盖国家一级注册结构工程师章）
- f. 展台审核国家一级注册结构工程师资质证明复印件
- g. 展台规划说明书及搭建材料明细，
- h. 结构计算书，（加盖国家一级注册结构工程师章）

注意：委托上海汉海展览咨询有限公司进行审图或复核的图纸必须将尺寸用阿拉伯数字具体标识，*切忌只用网格线标明，如有此情况发生，图纸将会被退还，无法审核。*若因此而造成时间上的延误，后果由参展商及施工单位承担。

所有搭建公司所提供的图纸必须按规定比例绘制，且必须标明详细的尺寸（米）。传真的图纸和文件不予受理。

展台搭建设计图纸未经注册结构工程师审核通过且未经上海汉海展览咨询有限公司审核的参展单位，主办单位和展馆有权禁止该单位在展馆范围内施工。

● 支付方式

需由上海汉海展览咨询有限公司进行审图的，审图费为人民币 25 元/平方米。已经过国家一级注册结构工程师审图的展台，则支付人民币 18 元/平方米审图复核费。有效审图面积为展位面积。

账号	银行名称	公司名称
212081817110001	招商银行上海分行淮海支行	上海汉海展览咨询有限公司

对于未付清审核费用的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

展台搭建公司项目负责人/现场负责人的声明		
我作为该展台搭建的	<input type="checkbox"/> 项目负责人	<input type="checkbox"/> 现场负责人
（请打勾）		
姓名：_____	地址：_____	
公司盖章：_____	电话：_____	
在此声明将严格按照主办单位和审图单位对特殊展台搭建的各项要求和注意事项进行展台搭建。		

请如实填写表格上相关信息，这将直接影响结构审核安全性和审图费计收，如经审核相关信息虚假，上海新国际博览中心有权停止该展台设施供应直至封闭展台，上海新国际博览中心和上海汉海展览咨询有限公司不承担由此而产生的任何责任。



截止日期：2025年10月10日
加班申请

Form
12

<p>请填写完整并回执： 汉诺威米兰展览（上海）有限公司 联系人：付琦 小姐/陈飞 先生/王宸 先生 /于雪婷 小姐/周俊 小姐/朱海昆 先生 电话：20557040 / 20557112 / 20557111 / 20557110 / 20557120 / 20557116 电邮：cemat-asia@hmf-china.com</p>	<p>公司名称：_____</p> <p>联系人：_____</p> <p>电 话：_____</p> <p>传 真：_____</p> <p>电子邮件：_____</p> <p>展馆号：_____ 展位号：_____</p>
--	---

一、提前加班进场

(1) 展位加班办理：

1、提前进馆展位的加班业务办理时间：**10月23日-10月24日上午9:00-17:00**

注：10月24日17:00后将不再受理加班申请。

2、办理地点：新国际博览中心1号入口厅客服中心。

3、办理加班所需凭证：展商及搭建需凭场地管理押金单，办理加班及缴费手续。**(须支付现金)**

缴费地点：新国际1号入口厅客服中心财务柜台。

展商或搭建商在完成缴费，并拿到**加班单**后，方可凭**加班单**办理轮候证及卸货区车证。

(2) 加班费（提前进场）：

10月26日（凌晨）：

5点至9点：5200元/小时/每个展位

(3) 提前进馆开始时间：

全馆（W1-W5/N1-N2/室外展厅）：**10月26日5:00（凌晨）开始入场。（具体入场时间请以现场实际安排为准）**

注：展商及搭建商需提前办理参展人员胸牌或施工证，以免无法进入展馆。

(4) 提前进场货车轮候证，及卸货区通行证办理的时间节点：

1、提前进馆货车轮候证邀请码申领：

10月23日~10月24日9:00-17:00在新国际1号入口厅**主场运输服务台**，凭**加班单**领取。

2、提前进场货车卸货区车证办理：

办理时间及地点：10月23日~10月25日9:00-17:00于新国际博览中心南广场制证中心凭**展位加班单**办理。

3、10月26日提前进馆的货车，需凭**加班单**及**轮候证**方可进入展馆停车场，如无加班单，仍旧在展馆周边道路行驶的车辆，将会被交警驱离。

注意：

1、展商及搭建务必于10月23日~10月25日17:00前办理完卸货区车证，10月25日17:00后，制证中心将无法受理该业务。

2、办证时，须携带所需文件（加班单、车牌号）。

二、正式布展期加班

加班费：

10月26日：

0点至8点：2600元/小时/每个展位

22点至24点：2600元/小时/每个展位

10月27日：

0点至8点：2600元/小时/每个展位

22点至24点：2600元/小时/每个展位

10月28日：

0点至8点：2600元/小时/每个展位（8点后，不可继续作业）

办理地点：新国际博览中心1号入口厅客服中心。

缴费时间：10月26日~10月27日，每日21:00前。

三、撤馆期加班

加班费：

10月31日

22点至隔天6点：5200元/小时/每个展位

办理地点：新国际博览中心1号入口厅客服中心。

缴费截止时间：**10月31日21:00前。（以实际加班小时数为准，加班费多退少补。组委会、展馆方和主场运输方将联合要求展商停工，待展商补缴应缴未缴费用后，方能允许其恢复作业。）**

四、重要提醒：

展商和其委托的搭建商在参加展会的过程中是一个不可分割的整体，共同承担责任和义务，确保展会的顺利进行和安全完成。

- 1、展商和搭建商缴纳的展位押金，用于展期内该摊位的保证金。在其保证和承诺中，包含以下内容：
展商及其委托的搭建商因违规造成主办单位、展馆方损失后，承诺主动接受主办单位、展馆方对该展位相关人员采取的追偿措施。同时承诺，在发生应缴未缴费用时，接受主办单位、展馆方暂扣押金以抵扣应缴未缴服务费。待支付完款项后，主办单位、展馆方退还剩余押金。
- 2、若发生上述情况，主办单位、展馆方将以扣除押金的方式对其违规展位采取措施。
- 3、若申请加班摊位的展位押金由该摊位展商委托的搭建商缴付，但因展商原因产生加班费用，且在费用发生后的两周内，经主办单位多次提醒仍不缴付的，主办单位和展馆方有权对该展商或其委托的搭建商进行追偿，且保留最终解释权。

规章制度

在本规章制度中，“组织单位”指：

德国汉诺威展览公司以及汉诺威米兰展览（上海）有限公司

总 则

每个展商及其代理或承包商必须遵守自展览会举办之日生效的规章与规则，包括由相关机构或组织单位推出的，自展览会举办之日生效的任何其修正文本。

不遵守该规章与规则的展商，组织单位或相关机构将要求其将部分/全部展台关闭或部分/全部展品清除出展馆。并且，组织单位对展商由此产生的任何损失将不负任何责任。

1. 大会规则

● 付款

展商只有在付清全款后方能开始展台搭建。

● 入场证件

进入展馆将被严格控制。展商及其代表和代理，观众都要求佩带各自的胸卡以准许入场。

如无付款方面的问题，展商可以在开展之前取得胸卡。

a. 展商

展览期间，允许展商提前半个小时入场，闭馆后半小时内离场。展商及其员工应提前至少 15 分钟到达展馆。

不允许 18 岁以下人员佩带胸卡及入场。我方在搭建及撤馆期间将严格执行此项规定。

b. 观众

观众须在参观前填妥登记表格，只允许行业相关人士入场。

不允许 18 岁以下未成年人在搭建期、撤馆期及展期内入场。

● 展团/国家展团

展团和国家展团的组织单位应负责保证其展团内所有的展商了解并遵守此手册所有的规定和条例。

● 展台的分租或转让

不允许展商出让、转让或分租其全部或部分的展示面积、办公室、会议场所、储藏室，不论是由于财务方面的考虑或其他协议。被指定为独家代理商的展商必须在申请展台时告知其被代理的公司名称及展示的代理产品。这并不阻止任何展商在分配展台后去成为其他公司的独家代理并展示其代理的产品，如果在展览开始之前得到了组织单位的同意。

这个规定同时也适用于任何非展品的补充材料或产品。除非得到组织单位的书面同意，展商不可以直接或间接展示、宣传任何不是其所代理的产品。组织单位保留对任何违反此规定的产品以遮盖或移出展馆的权利。

● 展台分配

组织单位保留改变任何展台的布局和位置的权利，如果组织单位认为相应变化是必须的并有益于展览的整体和所有展商。

● 展品/产品的介绍/演示

需要在其展台内演示和（或）示范其设备、展品或产品的展商，必须遵循：

a. 向组织单位以书面的形式提交将要示范的展品的所有详细资料，包括运转部件、易燃材料、激

光和其他危险品，并在展览会之前获得批准。

- b. 确保机器运行时所有的机器都配有安全装置。这些安全装置只有在机器被切断电源时方可移走。
- c. 确保任何展示的运转机器只能在其展台内由合格的人员操作，并在无该人监管的情况下机器不可转动。
- d. 安全的安装和防护所有工作展品以防止其滑落，展品在展台内的放置不得对观众、其职员或承包商造成危险或伤害。
- e. 对运行装置独立放置以防止观众或其他未经授权者操作。
- f. 确保有毒气体或其他刺激物不得排放至展览馆。除组织单位之外，该展品的演示还需经相关监控当局的批准。
- g. 确保瓦斯缸、明火和焊接须加防照装置方可演示。该演示事先须经消防局批准，并符合规定的条件。
- h. 确保已采取了足够的保护措施以防止损害展览馆地板、地毯和设施。所有因此而造成的损害将由展商承担。
- i. 确保如顶、篷、天花板或照明盒盖等任何产品或展示需在相关的展台平面图上标明，并提交组织单位由消防局审批。未经消防局审批，不得展示该产品。
- j. 确保在演示、使用电子、无线通讯、卫星传输设备时均获得了当地相关政府管理部门相应的批件、许可，并遵守演示的规定并符合演示的条件。
- k. 确保只能演示代理商、经销商的产品。若展商之间出现争端，组织单位保留裁决的权力。
- l. 确定展台的音量不对其他展商和观众造成干扰。会造成高音量或其他干扰因素的展品演示；只有在组织单位同意的情况下，在特定时间进行演示。组织单位有权在展商展台的音量对他人造成干扰时令展商降低音量或关闭设备。如有分歧，组织单位的决策为最终决策。
- m. 只有与展览主题有关的展品、海报，宣传材料和其他相关材料，并在得到组织单位的允许后，才可在展览期间出现。如果展商的展品和相关宣传材料违反此项规定，组织单位有权从展商展台内取走该项展品，海报，宣传品，或展品上的任何附件。

● 展览期间的推广活动

展商将不得在其展台、已付费的广告海报粘贴处和广告板之外展馆任何地方放置贴纸、标志和海报。同样，展商也不得在展馆通道和进出口处发放宣传册、请柬等，否则将对其他展商不公平并给观众带来不便。

展商不允许使用任何遥控飞行物及分发氦气球，热气球的使用须经组织单位的批准。

● 音量控制

展商应将展台内音量控制在 70 分贝以下。在产品演示或特别演出时，音量允许在短时间内超过上限 5 分贝。扬声器必须朝向展台内部。展商需在展前 2 周向组织单位提交现场产品演示或演出计划，并听从组织单位的协调意见。展位的音箱应面向展台内部，如在现场发现朝外的，在整改前，组织单位有权停止供电给该展位。每个展位在音响工作时，音控人员必须在岗位上，如果发现因音控人员不在岗位，造成音量无法控制的，组织单位将直接断电，所造成的损失由展商自负。如该展台音量长期超过规定，造成其他展台投诉，屡次发生，经组织单位确认的，可惩罚性断电部分时间，责任展商自负。

● 最终未能参展

已经签署并提交有效展台预定合同，但未参展且未被组织单位免除合同义务展商应支付合同规定的所有费用及组织单位因展商未参展而承受的额外费用。

● 责任和保险

所有的展商必须自费安排全程保险，包括从出发国家到展台（包括展期）到回国。我们强烈建议展商在每天展览会结束时将易携带物品和贵重物品打包并妥善保管，因为这个时候是丢失和盗窃的高发时间。所有这些物品在任何时间都不应随意摆放。组织单位对于展商的物品，展商，其代理，观众或其他任何人带进展馆的物品的安全不负责任。

展商应确保补偿他们给所有项目给予保险。同时应承担公共责任和保护。展商的责任期可以认为从展商或其代理或搭建公司进入展览馆开始，一直到他的所有展品和财物从展览场撤出。

展商应确保补偿组织单位由于展商或其代理、搭建公司或客人行为造成的任何损失及其相关的费用。展商应对从指定搭建商租借的任何家具和设备的丢失，损坏负责。在接通电源之前，展商应采取必要的措施预防对设备、展品的损坏。

由展商，其代理、搭建公司或与之相关雇员所关联的人员伤亡事故的责任及费用由展商负责，展商必须负责妥善处理事故的善后相关事宜，并配合有关管理部门做好事故情况调查工作。

展商必须确保他们的临时雇员或代理给予了相关的保险。

如果有必要，展商应向组织单位提供以上保险的相关证明文件。

- **损坏赔偿**

由展商，其代理、搭建公司或与之相关雇员造成的人员伤亡事故或展览场地设施的破损所发生的责任及费用由展商负责。

对于申请“标准装修展台”的展商，由展商、其代理、搭建公司或与之相关雇员造成的展台装修材料如地面铺装物、灯具和租用设备的损坏所发生的费用将由展商负责。

- **不可抗力**

由于不可抗力因素，展览会的时间有可能改变。组织单位不承担展商直接的或间接的由于以下因素受到的损失：遭遇火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，政府行为等不可抗力，劳工争端引起的法律判决。在以上情况下，组织单位不会退还展商已付的款项，或部分款项。

- **组织单位决策权**

如果现场发生分歧或争执，将采纳组织单位的决定。本着对展览会和相关参与者有益的原则，为了适应和满足不可预见的情况，组织单位同样保留修改以前的决定的权利。

- **不可预见情况**

如有超出本“规定”和参展合同内指明的不可预见情况发生，组织单位的决定将是最终决定。

- **知识产权保护**

展商展出的产品应有自主知识产权，不允许有侵权行为，一旦发生知识产权纠纷，责任自负。

2. 搭建规则

- **搭建商**

所有展商指定的搭建商在搭建和装修展台的过程中只可使用权威机构许可使用的材料并须佩戴组织单位发放的施工证入场。每个搭建商应承诺及时完成相应的搭建工程并在展览规定的开放时间前运出所有的废弃物。在展商手册的工作日程安排表中所规定的撤展时间内，搭建商应拆除展台并运走所有的废弃物。展览期间禁止任何展台搭建及装修作业。

经认可的搭建商和电力施工人员在搭建开始的第一天须向汉诺威米兰展览（上海）有限公司提供施工人员名单和他们的身份证复印件，并在登记处办理布展工作证，同时与展馆签订安全协定。所有光地展商请将《上海新国际博览中心安全责任书》交于贵司指定的搭建商并要求其盖章，务必在进馆前签字并于进馆时带好原件。

光地展位的搭建商在缴纳建筑押金后，佩戴好施工证和安全帽方可进馆搭建。

展台施工证：RMB 50 元/个

注：展台施工证仅在展台搭建及撤馆期间有效。请妥善保管。

双层展台以及室外展台的搭建必须向展馆委托的汉海公司办理图纸审查手续，并支付相关费用：如需通过上海新国际博览中心有限公司进行审图，审图费为人民币 50 元/平方米；如已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则支付人民币 25 元/平方米审图复核费。有效审图面积为上层实际搭建面积加上地面实际搭建面积。

● 展台人员的配备与管理

展览开放期间所有展台必须人员齐备，运转正常。我们必须提醒展商，在展览会结束前，所有展品必须处于展览状态，不得以任何理由提出提前结束展览。

展商的活动和人员必须限于其展台或展区内。展商不得进行干扰或可能干扰观众或其他展商的任何活动。展商不得在展馆其它地方进行广告宣传活动，比如单页、样册、报刊的散发等。

除了为其产品寻求地区代理，展商不得利用展览进行人员招募。

● 展台搭建和拆除

a. 展位搭建

凡参展商自建或聘请专业单位搭建展位，均需遵守展览主办方和展馆方的各项规定，在参展商定购展位面积内搭建，与邻里相贴的面须保持平整清洁，不得超过租用展位的四至空间，展台搭建总高度限制在 6 米以下（双层 7.5 米以下）。如有违反，主办方有权拆除违规搭建的设施。

b. 展台高度

展台高度上限 6 米，（双层 7.5 米以下）。对于所有室内层高超过 4.5 米（含 4.5 米）或者展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50% 以上的单层展台、双层或多层展台以及室外展台，其展位搭建设计图纸，必须交至上海汉海展览咨询有限公司进行审核。

任何超过 2.5 米的搭建物必须至少提前 4 星期提交批准申请。

展商必须修改或撤除未经批准或不符合“规章制度”或法律规定的展台结构。如果展商未在约定日期前做出，组织单位有权执行那些必要的修改或撤除，费用及风险由展商承担。

c. 双层展台以及室外展台

所有室外展台及双层展台必须经过国家一级注册结构工程师审核通过后方可进馆搭建。具体的展馆规定及审核要求请参看展馆规定中的“室外展台及多层展台搭建”

搭建两层及以上展台的展商及其搭建商应确保展台安全可靠，任何展台结构设计、装潢、展具、家具或者任何其它展台悬空部分不允许超过其预定展位的边界线，尤其是确保悬空部分安全可靠，不会对其展商和观众造成伤害。根据消防要求，需配备喷淋设备。

其支撑结构必须坚固安全，不会因承重问题而形成展台的坍塌隐患。

如在现场发现该展台有安全隐患，组织单位有权安排查封该展台，在整改前禁止使用。

d. 展台的装修和分界

展馆内所有的展台和国家展团必须按照合同所规定的面积清楚划分并铺设地毯或地板。除岛形展台（四开面展台）和国家展团外，其它所有展台必须安装有后墙板。相连展台间也需有边墙板分隔。

不允许展商在其租用展台之外展示、悬挂、分发展品、草料、展具和产品。

不允许展商搭建任何妨碍展馆/室内消防系统、空调出风口及通风口工作的展墙或展示板。

任何临时建筑物的门必须与消防箱、电动或机械起吊机及警铃的门口至少保持 1.2 米（4 英尺）

e. 展台前方开口/展台外观

面向通道的展台面必须采用透明设计。与通道相临的展台面应使用展架、休息区或展品等。通道两

侧不允许使用长的封闭型展台隔断。

展商必须确保展台的每一可见面都可用于展示。与相邻展台或未租出、空置区域之间须竖立至少 2.5 米高的隔断或类似物体以遮挡视线。约 2.5 米高的可见背板部分必须整洁，色彩稳固中性。

不允许展商在其租用展台之外展示、悬挂、分发展品、材料、展具和产品。

f. 油漆

在展览会期间，展馆或展览中心内不允许对展示品和展览材料进行大面积油漆。

只有在进馆期间，所有安全防护都就位的情况下才能进行小面积的补漆工作。

安全防护包括以下内容：

- a) 油漆区域为通风处
- b) 使用无毒油漆
- c) 用塑料布覆盖水泥地面
- d) 展馆垂直建筑（如墙）附近不允许油漆
- e) 在展馆范围不得洗刷油漆物
- g) 展馆顶部的物体悬挂 展馆顶部的物体悬挂事宜，请联系指定搭建商获取进一步信息和费用标准

● 展商搭建须知（适用所有光地展台和标准配置展台）

- a. 用于展台搭建和内部装修的材料必须是阻燃材料且至少应有 2 级燃烧值；
- b. 搭建商必须保证其搭建或装修的展台在交付给展商前清扫干净；
- c. 搭建商应对他们给展馆财物及地面造成的损坏向展馆方支付赔偿金；
- d. 不允许展台结构或展品的任何部分超出展台区域。包括：展商的楣板，标志，灯箱和海报等；
- e. 不允许任何装置、陈列品或标示附着或悬挂在屋顶或展馆任何的位置，也不允许在展馆里的地面、墙面、支柱和其他任何位置钉钉或钻孔；
- f. 不允许展商在他们的展台上做永久性的吊项；
- g. 对于岛型展台（四开面展台），不允许在展台的一侧安置一整块墙板（墙板的长度，不允许超过所处的展位边线长度的 1/2，这里的墙板不是指岛型展台里的内部隔离板）；
- h. 在移交给指定的清洁公司之前，所有搭建商应清洁好展台并移出所有的废弃物。

● 租用光地展台的展商搭建须知

经组织单位及展馆方的同意后，预定光地的展商可以选择使用大会指定搭建商或自行指定其他搭建商。其搭建商应遵守以下条例和规定：

- a. 展台地面必须铺设地毯或其他合适的材料；
- b. 如果组织单位认为有的展台的背板或侧板遮挡了对相邻展台的合理的视线的话，组织单位保留要求展商在其搭建设计中改变、修改、降低和缩短任何背板或侧板的尺寸的权利。另外，展台面向其他展商或公共区域的墙板应符合组织单位认可的质量；
- c. 除了岛型展台（四开面展台）不需要任何墙板外，所有展台都必须是由一块背板和两块侧板构成。对于角位展台（两开面展台），须有一面背板和侧板；对于半岛型的展台（三开面展台）只需一块背板；
- d. 每个展商需负责提供其自己的墙板。对于相邻的展台，一个展商不可以利用其相邻的展台的墙板；
- e. 对于两层展台结构，或室外结构的展商最晚必须在开展前 4 周向相关单位提供相应文件（请仔细阅读展馆规定）。在相关单位批准后，搭建商才可开始施工，高度较高的展台不可妨碍其他展商的展示活动；
- f. 展商的公司名称和展台号必须有明显的标示。如果不符合要求，组织单位保留粘贴合适的展台号，并向展商收取相应的费用的权利；
- g. 不允许在相邻展台的背板或侧板上展示展商的公司名称和标志。

h. 展会指定主场搭建商负责向所有租用光地展台的展商发放布展须知。

● 租用标准配置展台的展商搭建须知

a. 标准配置展台由铝制框架及围板构成，其每 9 平方米展台的配置包括：

- 由指定搭建商搭建的 3 面白色围板的展台
- 展台内地面满铺灰色针织地毯
- 公司中英文楣板，高 340 毫米
- 2 支 100 瓦射灯
- 1 个 220 伏，5 安培英式插座
- 2 把折椅
- 1 张问讯台
- 1 个废纸篓

b. 未经指定搭建商的同意，不准对标准配置展台结构做任何改动和增添，包括对围板染色或覆盖纸张，且不准钉钉和钻洞。如果您在悬挂和陈列您的展品方面需要协助的话，请与指定搭建商联系；

c. 拥有角位展台（两开面展台）的展商可做一个或两个公司楣板，楣板上包括公司名称和展台号，不加收额外费用。

d. 楣板上可加上公司标志，规格不超过 200 毫米*200 毫米，制作费用由展商承担；

e. 经组织单位同意后，任何对楣板和地毯的颜色或形状的改变须由指定搭建商完成。有关费用由展商承担。

f. 如展商不用标准配置的某些部分，不能获得标准配置费用的减免。

● 电力配置与安装

所有电力的安装、接线和撤除都必须由指定搭建商完成，不得例外。

在通电之前，所有电力设备和装置都必须由组织单位指定的有专业证书的工程师进行测试和认可。

所有电力应向组织单位指定的搭建商预定。

预定光地的展商需在提供电力定单的同时，提供安装分布图。在通电之前将进行现场检查。

展商或其搭建商如想自行携带特别的灯具、灯泡和照明设备用于其展台上，必须在开展前至少 6 周得到组织单位的批准。

申请者应提供以下资料：

- a. 照明器具的规格、瓦特数和件数
- b. 将安装的总数量
- c. 电力安装示意图
- d. 搭建商的公司名称
- e. 所有电力施工人员的姓名、身份证或护照号码及电工操作证
- f. 展商手册中的电力申请表

一个插座只能用于一台展示的设备或机器。多项插座不允许使用，以防由于超负荷造成短路。严重的短路事故需几个小时才能恢复，从而给所有展商带来不便。

撤展期间，可以事先（至少提前 24 个小时）与组织单位联系临时供电事宜。

任何被专业人士认为是危险的或可能对其他展商或观众产生不便的电力，组织单位有权进行断电。

● 展台清洁

组织单位安排展览馆内公共区域的清洁。清洁将包括：展览会每天早晨开始前，每天晚上闭馆后的地毯/地板清洁和垃圾清理。展台内部及展品的清洁不包括在内。相应展台的搭建公司需负责自己展台的清洁。有门锁的展台，请您在每天晚上离开展台之前将垃圾留在门外便于清理。如果需要更多清洁服务，展商请直接联系展馆服务处。

- 垃圾清理

在展台搭建和撤展时，包装、展台搭建材料或碎片不得阻塞展馆内通道。负责搭建“光地”展台或展台内部装修的搭建公司每天晚上负责清理展台内搭建用废弃物。油漆和锯木的工作只能在展馆外指定地点实施。

所有废液，包括废油，必须倒入指定的废液桶，具体废液桶的摆放时间和地点可向展馆保洁人员询问。

展览会结束时，展台搭建公司必须按照“展会时间安排”所规定的时间段内清理现场所有的材料。

- 通道和展台附近杂物

不允许展台和展品结构的任何部分包括：楣板、标志、灯具、布线，角落里的张贴物或其他装置伸出或悬挂在任何通道上或遮住任何消防或紧急出口，也不允许任何物品附着或悬挂在屋顶的消防喷头或照明灯具上。

展馆的所有进出口都必须保持畅通无阻，公共通道宽度都必须保持至少3米。有圆柱物的通道须至少保持3.5米的宽度。为便于安全检查，展台的背板与展馆的墙面应保持50厘米的距离。

通往所有进出口的通道必须随时保持畅通。

展商以及他们的代理商和工作人员不可将材料、包装箱、废弃物和设备堆放在通道上。组织单位保留移动任何违反规定的障碍物可能对其产生损坏的索赔。

组织单位将阻止任何阻碍通道或影响观众参观相邻展台的展示、现场表演或其他活动。

3. 运输规则

- 大会运输

考虑到对大会的统一服务、安全因素及保证对现场活动有效的控制和协调，大会将指定一家运输公司为大会指定运输商，负责海外展品的临时进口清关，临时进口展品的退运以及现场所有展品（包括本地展品）的现场服务；本展览会的指定运输商为：**运展环球物流（北京）有限公司上海分公司**（下面简称大会运输）。

请注意只有大会运输可以在展馆区域内承运展品。对于展商自行运到达现场的展品，展商应将展品交大会运输处理，并承担由此产生的所有费用（小件随身物品除外）。

只有大会运输可以在馆内、装卸区施工及操作起重设备。其他任何货运商都不得在馆内施工。组织单位和展馆有权将非指定单位的起重设备（吊机，叉车等）清理出展馆。在本手册中，以及我司的服务网站，您可以找到指定货运商提供的运输指南。一切大会运输详细情况和报价以及条款请参照“运输指南”并和大会运输直接沟通。

- 国际展品：

本次大会在海关以及检验检疫局已备案，并指定**运展环球物流（北京）有限公司上海分公司**为大会指定报关运输检验检疫并代为监管的服务公司。该公司提供的进口清关、检疫流程以及展期间的监管和展后的退运流程经过我以及上述职能部门的认可。大会运输将通过临时进口的方式将海外展品保税进口，并在展览布置期间将展品运到展馆，按客户要求开箱就位，并在展后按客户要求重新包装后发到中国关境外的指定目的地。

如果展品已有买家，需要留在国内，大会运输可以协助买家重新申报，完税后进口。如果买家没有进口资质，大会可以提供大会指定的贸易联络公司提供进口服务。

请注意，由于在展览期间，整个展馆具有临时保税库的功能，在相关的海关以及其委托公司的监管之下，那些清关有疑问的展品一旦进馆，将需要提供相关单证后才能离开展馆。所以如果有展品是通过其他方式进口的，请带好相关清关单据，以便核对。通常情况下，作为展品临时进口的少量展示资料、文具及其他消耗品不征收税款。为了维护展览秩序，除了给顾客及服务人员的少量的小礼品外，我方不鼓励展商大量发放纪念品。

如果运出任何非相关纪念品，请另行办理一般货品出口报关手续。

展览期间，所有由海外来的的文稿、幻灯片、录像及电影必须首先由国海关审核。本展览是商业活动，展览期间不得对政治问题有涉及，不得出现政府不承认的名称和标识。所有进馆的货物及展品必须符合中国海关以及检验检疫，卫生等相关法律法规，展商必须就此与展览会指定货运商进行核对。

推荐服务：

我们强烈建议展商通过我们的指定货运商进行货物装运、清关及其他展品操作。

指定货运商将十分愿意并且有能力满足您的货物装运及海空运要求。

- 国内展品

大会运输对国内展品提供收货和现场 2 种服务

- A. 收货

外地展商在大会运输的指定期限内将展品运输到指定收货仓库，或者提供收货人为大会运输的货运单，由大会运输代为提货。大会运输在收到货后，在进馆时间段将展品运到展馆，并提供现场服务。如需要大会运输负责收货，请直接向他们咨询收货的抬头及箱号唛头的详细规定以及相关费用。主办单位和场馆不接受任何展商的托运收货事宜，同时也不负责展品运送的失误。

- B. 现场：

展商或其服务商将展品用卡车运送到展馆现场，并委托大会运输提供卸车，拆箱，保存空箱和就位，展后的再包装，装车等现场运输服务。

- 运输时间地点

展品只能在装卸区或指定区域进行运输和装卸。展馆保安或现场调协员会监督引导货车以确保整个过程的顺利安全进行。展商应在“展览时间安排”中规定的时间中安排展品进馆。超过规定时间的请自行申请加班并承担费用。在展览期间，如果有较大的展品需要运输，将由于安全问题不允许运输操作，必须等当天展览结束后方可申请加班运输，费用展商自行承担。展览结束前，必须保证展出时间内展位有展品陈列及有工作人员在岗。不允许任何理由的提前撤馆行为。闭馆时运输公司将严格按照组织单位的闭馆时间表提供出门单和运送空箱。

- 地面承重

展厅内地面承重能力为：3.3 吨/平方米。展品操作时如有垂直振动部件，上述的地面承重至少应减去 50%。展厅内两条主电缆沟上严禁搭建摊位或堆放重物。室外场地地面承重能力分为三种区域，分别为：重载区，15 吨/平方米；普通载区，5 吨/平方米；轻载区，2 吨/平方米。展品运输、安置、演示操作等应考虑上述地面负重能力。

对于包含活动部件的展品，其最大承重量将相应减少 50%。展品和陈列品的安装，以及设备和展品的处理都将按照以上承重量操作。

对于超重的展品进馆的安装，展商必须提前与组织单位和大会运输就任何超重展品的进馆、陈列及搬运问题进行协商。

为避免馆内阻塞及保证场馆设施完整，只有开箱时不会对场馆、地面造成损伤并且可手携的物品可在馆内箱。地面的划伤可能产生高额罚款。

- 存储

存储和运送展品的纸板箱、板条箱、箱子、包装材料和集装箱不得存储在展览馆内。展商必须同大会运输预先安排存放这些物品事宜。

组织单位保留移走和处置留在展览馆内物品的权利。任何由存储和处置发生的费用将由展商承担。

4. 安全规则

- 危险材料的使用

危险材料：未经组织单位、上海新国际博览中心及相关政府部门的书面批准：

展馆内禁止使用明火及临时性的气体照明灯。

展馆内禁止使用易爆、易燃、易腐蚀等危险材料。

压缩空气：

根据上海市公安局“展馆安全条例”有关规定：空气压缩机必须置于馆外。该条例必须严格执行。

工业气体：

展馆内禁止使用任何用作展示的易燃、易腐蚀气体。

放射性材料：

任何时候展馆内禁止使用放射性材料。

强光展示：

任何时候展馆内禁止使用无外部遮盖的强光照明设备。

易腐蚀材料（垃圾）：

任何时候展馆内禁止出现腐蚀性材料及垃圾。

压缩容器：

展商必须保证其装有氦、压缩空气、氩、二氧化碳等其它压力气体容器的安全装运及存储。压缩容

器

不能在馆内使用。

如果压缩容器没有安全安置，组织单位将通知展商即刻将压缩容器安全的撤离展馆区域。

- 财物安全

组织单位将在展馆内提供保安。但是，展商应注意展品的安全，尤其在展期的最后一天。在展览会开展之前、之后和展期中，请确认您的展台内物品的安全，尤其是私人物品、贵重物品、便携式物品、租用设备。

我们提醒展商：每天展览结束时，小物品、便携式物品和贵重物品尤其容易丢失。由于该展展台完全开放展出，所以展商应对自己的物品负主要责任。对于展品的被盗、丢失或损坏，展商、搭建商和观众的任何物品，组织单位不负责任。

**** 提醒展商注意在布展期间小型贵重物品最易丢失，在所有便携物品撤走或打包，及租用器材、设备归还供应商之前，请确保您的展台有人照看。**

- 消防规定

消

展览馆内严禁吸烟！所有展商及其承包商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守中华人民共和国

防法以及上海新国际博览中心的消防安全规定。

任何人遇到火情，无论多小，都应启动火灾警报，尽力将其扑灭或控制，并撤离附近的所有物品。

展台挡板后及其他专用服务区内不能存放包装材料或宣传册。展馆内部及周边的消防通道必须保持畅通无阻。如果发现包装材料或宣传册在上述位置，组织单位以及消防单位有权作为无主垃圾处理，损失由展商自行承担，并有可能产生相应的罚款。以下情况必须取得上海消防局的书面批准：

a. 展览中演示、操作暖气、烧烤炉、生热或明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其他生烟材料。

b. 演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械、或化学器具。如果有任何疑问，或器具可能被认定危险，请向相关部门报批。有毒或危险材料，包括：易燃液体、压缩气体、或危险化学品。必须注意不得阻碍、遮挡消防系统、空调系统、机械通风口、消防安全设备、水龙带柜、火警手柄室内照明紧固装置及监控系统。

展厅规章制度

消防及安全管理规定

- 1 展台搭建设计图纸审查的规定
- 2 展馆顶部吊点
- 3 高空作业
- 4 电气安装
- 5 危险物
- 6 压力容器
- 7 演示、操作展品
- 8 物品的保管

设施保护管理规定

- 1 展台的搭建和拆除
- 2 地面承重
- 3 垃圾处理
- 4 沙石、泥土及类似材料

展品及搭建物进馆的搬运

- 1 运输车辆

其它服务管理规定

- 1 动物
- 2 公共停车场
- 3 餐饮及花草

大型展会展台搭建管理细则

展厅规章制度

“甲方” 指上海新国际博览中心有限公司。

“乙方” 参展商

消防及安全管理规定

1 展台搭建设计图纸审查的规定

为了加强甲方现场展位搭建管理，保证施工安全，乙方及相关单位必须遵守以下规定：

- 1.1 凡搭建高度超过 2.5 米、展位层数大于一层、展位有悬吊结构以及室外展场的所有展位，其展位搭建设计图纸必须经过审查。
- 1.2 展位搭建设计图纸可以由展位搭建单位聘请注册结构工程师审核盖章确认，也可以由甲方委托专业设计单位进行审核。
- 1.3 如委托甲方审查图纸，各展位搭建单位必须于进场施工前二十天将展位搭建设计图纸交甲方客户服务部，并办理相关图纸审查登记。展位搭建设计图纸包括展位设计平面图、展位设计结构图和展位设计效果图。
- 1.4 委托甲方审查图纸，审图费用单价为 RMB 50/平方米，单层展位按搭建展台面积计算，二层或二层以上的展位按搭建展台建筑面积计算。未能在进场施工前二十天提交展位搭建设计图纸而需现场进行审阅的，审图费用将按收费标准加倍收取。
- 1.5 展位搭建设计图纸未经注册结构工程师审核通过的参展单位，甲方有权禁止该参展单位在中心范围内施工。

2 展馆顶部吊点

展馆内不得擅自悬挂任何物品。经许可批准的每个悬挂点承重不得大于 200 千克，悬挂工作必须

由甲方专职人员实施。吊点不得用于固定与地面连接的摊位结构。

3 高空作业

- 3.1 凡登高作业（2M 以上作业）人员须系戴好安全帽或安全带，以及其它必要安全措施以防高空物品坠落伤人。
- 3.2 必须采用符合安全要求的合格登高工具，严禁使用不合格的登高工具。传递工具或对象时严禁用抛掷的方式传递，应采用传递方式或装袋或绳子吊等方式。
- 3.3 凡不符合高处作业人员，一律禁止高处作业。严禁酒后作业。

4 电气安装

- 4.1 需 24 小时供电的电器，以及需要延时断电、断水、断压缩气、断电话必须事先向甲方申请。
- 4.2 在通电或通气前乙方必须做好安全检查工作。甲方在接到乙方的检查合格确认和通电或送气通知后，将在 2 小时内为乙方和参展商通电或送气。
- 4.3 申请用电量时必须考虑最大容量+宽裕量，保证电气线路、电气设备不过载、不发热，确保安全运行。
- 4.4 电气线路、电气设备的安装人员应持有效电工操作证。
- 4.5 电气作业时所用的电气材料必须经有关部门检验合格。材料使用双层护套铜芯线、电缆线，导线截面必须 $\geq 1.5\text{mm}$ 。电气材料必须配备充足的安全载流量。严禁使用无护套单线、双绞线、铝芯线。配线应采用：线电压采用三相五线方式（L₁、L₂、L₃、N、PE）；相电压采用单相三线方式（L、N、PE）。
- 4.6 所有的金属构架、金属外壳必须可靠接地；导线敷设必须固定，不得随意敷设在道路、地坪及通道上，应穿管或采用其它方式敷设固定，电气线路穿越走道时必须有过桥板进行保护；导线支路连接时不得采用绝缘胶布直接包扎，必须采用绝缘瓷、塑接头连接再做好绝缘保护措施。
- 4.7 凡使用的移动电动工具，必须检验合格，必须符合“低规”要求；施工用临时电源线必须采用带护套铜芯软线，长度小于 5 米，中间不得有接头；严禁将导线直接接入插座内，必须采用插头连接。
- 4.8 标准展位使用的配电箱必须放入展厅电缆沟内；特装展台使用的配电箱应放入展厅电缆沟内或

- 展台内；配电箱严禁放在过道、消防通道和展台的明显部位。
- 4.9 碘钨灯等高温灯具及霓虹灯不得擅自安装，必须经有关部门检查合格后，方可使用。霓虹灯的安装高度应不低于 2.5 米。
- 4.10 室外的电器照明设备都应采用防潮型，须落实防潮、防雨、防风等安全措施。

5 危险物

- 5.1 除非另经甲方和有关政府部门的书面允许：
- (a) 不得在中心内使用明火和易燃气体。
 - (b) 爆炸物、石油和易燃、有毒、腐蚀性物质不允许在展馆内使用。放射性物质不允许带入中心。
 - (c) 在任何时间，放于租用区域或摊位内的固体或液体危险物的库存不得超过 1 天的使用量。剩余物应置于专用容器内且封存于政府部门、甲方和乙方同意的地点。
 - (d) 有毒废物必须密封装入适当容器，相应标明记号，并根据政府相关的废弃物处理方法进行管理。
 - (e) 严禁在租用区域或中心内设有禁止吸烟标志的区域吸烟。
- 5.2 未经甲方书面批准，下述物品禁止展示或进入中心：武器、枪支、刀剑、弹药、炸药、易燃物、放射性物质和其他危险物品以及禁止进口的物品，侵犯专利权的物品，可能有碍甲方顺利经营的物品和任何被政府有关部门禁止的物品。

6 压力容器

- 6.1 乙方应负责对存放氮、压缩气、氩、二氧化碳等任何其它压力容器的合理运输储存。
- 6.2 一旦收到甲方通知，乙方应立即将非妥善安置受压容器移至甲方指定位置。
- 6.3 所有带入中心的压力容器和设备应遵守有关安全标准和规章。使用压缩空气设备的器材、管子的安全耐压必须 $\geq 15\text{Kg} / \text{cm}^2$ ，管口连接应采用喉箍紧固，不得用铁丝或其它物品绑扎。

7 演示、操作展品

- 7.1 所有做运行演示的机器均应安装安全装置及运行标志，只有当机器被切断动力源，并确保无安全隐患时，这些安全装置才能拆除。
- 7.2 运行的机器必须与参观者保持相对安全的距离，并应该使用安全防护装置。
- 7.3 仅能在所租用区域的展位上演示机器、设备，并由合格的人员操作，运作时必须由上述人员监管。若乙方没有采取充分的防火措施，不得使用发动机、引擎或动力驱动机器。

8 物品的保管

未委托甲方保管的物品被盗，甲方不承担任何责任。

设施保护管理规定

1 展台的搭建和拆除

- 1.1 乙方如搭建隔墙，必须在墙下设置夹板或建筑用纸来保护地面。乙方承担所有由于展位搭建和拆除而造成的地面损坏产生的修复费用。
- 1.2 未经甲方事先同意，不得在建筑物的任何部分上使用钉子、胶、图钉或类似材料或钻洞；即使经同意，乙方也应对此产生的一切损失承担责任。未经许可，不得在入口大厅内施工。展馆内的任何设施、设备和结构不得擅自倚靠、借力使用。
- 1.3 地毯铺设必须使用环保地毯及布制双面胶，严禁使用含碳酸钙的劣质地毯、双面海棉胶及其它难以清除的材料。
- 1.4 乙方应负责去除所有在租用区域内的胶带和残留标记。因使用未经批准的胶带所造成的对建筑物任何的损害补救工作由甲方进行，其费用由乙方负担。
- 1.5 不允许将可直接粘贴的图案或宣传品粘贴于甲方所属建筑物的任何部位，有关甲方因清除此类物品并修复任何损害所产生的费用应由乙方承担。
- 1.6 允许使用可擦洗的粉笔或经批准使用的胶带在展馆地面上标识摊位位置，其它地面划线方法不可使用。去除未经批准的地面划线而产生的费用由乙方负担。

2 地面承重

展厅内地面承重能力为：3.3 吨/平方米。展品操作时如有垂直振动部件，上述的地面承重至少

应减去 50%。展厅内两条主电缆沟上严禁搭建摊位或堆放重物。室外场地地面承重能力分为三种区域，分别为：重载区，15 吨/平方米；普通载区，5 吨/平方米；轻载区，2 吨/平方米。展品运输、安置、演示操作等应考虑上述地面负重能力。如有疑问，请于搬入物品前向甲方查询。

3 垃圾处理

- 3.1 废水必须倾倒在甲方指定地点，不准在中心室内外地沟及卫生间的洗脸池和水池倾倒任何废水、食物和垃圾。乙方将承担由此造成的地沟污染清理及下水管堵塞的疏通费用、由此而产生的其他工作的费用及相应的法律责任。
- 3.2 乙方在搭建和拆除摊位时应正确使用展览大厅内提供公用事业服务的坑道，必须确保不将废水排入这些坑道，而是正确泵至指定排放区域。

4 沙石、泥土及类似材料

如果展览、展示需要使用沙石、泥土、花园用泥炭、苔及其他类似材料，必须在地板上铺贴一层防漏保护物。乙方必须保证采取了所有的预防措施以免使上述材料粘污中心的任何部位。乙方还需保证不使水渗漏。对于因违反上述规定而对甲方造成的任何损害将由乙方承担全部责任。

展品及搭建物进馆的搬运

1 运输车辆

- 1.1 车辆进入装卸区请事先到甲方物业管理处办理《运输车辆出入证》，凭证装卸货物。保安人员有权阻止未遵守现场管理的车辆进入装卸区。
- 1.2 **车证费用为 100 元/辆，押金 300 元。**按时装卸货完毕离开时，凭《运输车辆出入证》及押金收据退押金。《运输车辆出入证》如有损坏或遗失需赔偿人民币 100 元/张。
- 1.3 运输车辆入场馆装卸货时间为 1.5 小时，每辆车每超时 0.5 小时将收取 100 元管理费，依此类推。不足 0.5 小时的按 0.5 小时计算。
- 1.4 装卸期间司机须服从保安人员的指挥，不得离开驾驶室。装卸完毕应立即离开，不得滞留。导致交通堵塞者，将给予扣除押金处理。
- 1.5 运输车辆需进入展馆内装卸货物，请事先提出申请，并做好保护场馆装置，根据保安指定的地点停放。活动期间运输车辆不得进入装卸区，如有特殊情况，经批准后进入，按规定支付管理费 100 元/辆，其它手续同前。
- 1.6 办证时间从上午 8:30 开始，结束时间视乙方工作时间而定，运输单位如有特殊原因延长工作时间，需提前一小时申请，并至服务点办理相关手续。
- 1.7 任何车辆未经许可，不得进入展览大厅内。
- 1.8 场内车辆的操作应严格按照安全操作规程进行作业，操作人员必须持证上岗，车速不得超过 5 公里/小时。

其它服务管理规定

1 动物

爬虫、鱼类、鸟类或其他禽兽动物不得进入中心，除非系经批准的展品，或其使用与举办的活动有关。同时，乙方须向甲方证明对这些动物的照管与控制已采取了令甲方认可的适当的预防措施，并事先获得甲方的书面批准。进入中心的动物必须经卫生防疫部门的检疫合格。

2 公共停车场

自行开车到中心来的客户、参观者应按照甲方保安的指挥停车，支付停车费用。

3 餐饮及花草

- 3.1 甲方场馆内有指定的餐饮和花草供应商，未经甲方同意，任何其它供应商不得经营此类业务。
- 3.2 凡甲方同意暂时引进的补充餐饮应具备相应的经营资质。在进馆前应到浦东新区政府相应的机构进行备案。并向甲方承诺自行对所出售的食品卫生问题负责。

大型展会展台搭建管理细则

鉴于现今展览业展台搭建服务公司实力与素质参差不齐，良莠并存，为了确保上海新国际博览中心各类展会展台的规范施工以及参展商、观众的生命财产安全，经与上海汉海展览咨询有限公司（上海新国际博览中心指定审图和管理公司以下简称汉海展览）共同制定如下管理细则，以便对参展展台的结构设计及施工要点进行统一的规范和提示。

展台进馆施工手续：

1. 对于所有室内层高超过 4.5 米（含 4.5 米）或者展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50%以上的单层展台、双层或多层展台以及室外展台（以下统称特装展台），其展位搭建设计图纸，必须交至汉海展览进行审核。

审核图纸包括：

- a. 展台整体效果图(正、两侧面)
 - b. 展台平面图
 - c. 展台主要构件连接结点图
 - d. 剖面图
 - e. 正立面图
 - f. 侧立面
 - g. 展台所用材料明细清单相关规格数据
 - h. 结构图
- 所有图纸均须标明梁、柱轴线尺寸及所有结构用料的规格尺寸。

2. 所有进场搭建的施工单位（以下简称搭建商），必须向汉海展览提供其加盖单位公章的企业营业执照复印件。

特装展台施工管理规定：

1. 所有特装展台结构必须设计合理，保证搭建牢固、安全。搭建材料应使用阻燃材料。
2. 所有展台所设计结构强度应当满足荷载所需要的强度，搭建时应确保展台结构的整体强度、刚度、稳定性及局部稳定性。
3. 各搭建商搭建的展台面积应和申报面积相符，各搭建商搭建展台面积不得超出承租面积，投影边线不得超出承租边界线。
4. 对结构中有玻璃装饰的展台，必须采用钢化玻璃，确保施工、安装牢固，并有醒目标识，以防玻璃破碎，造成人员伤亡。
5. 对于使用钢结构立柱的展台，其立柱应使用直径为 120mm 以上的无焊接材料，底部应焊接牢固底盘，上部焊接法兰盘以增加立柱的受力面积，以保证展台结构的牢固。
6. 所有展台结构主体受力墙落地宽度不应小于 120mm，确保墙体与地面的接触面积。对于超过 6m 的大跨度墙体及钢柱框架结构之间应在顶部加设横梁连接，下部须加设柱间支撑，保证展台的整体刚度和稳定。
7. 各参展商及搭建商从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。
8. 双层或多层展台的承重结构必须采用钢材搭建；双层展台栏杆、栏板应以坚固、安全的材料制作，并能承受荷载规范规定的水平荷载。
9. 双层或多层展台的栏杆高度不能低于 1.05 米，栏杆空隙最小距离不低于 0.15 米，当间距大于 0.15 米时，不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料（如玻璃），楼梯踏步的最小宽度为 0.24 米-0.26 米，最大高度为 0.18 米。
10. 双层或多层展台的搭建必须设置年检合格灭火器。
11. 双层或多层展台的二层平台上不得擅自摆放超重展品。
12. 相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理。
13. 室内展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施。顶棚保证要有 50% 以上平面开放面积，以确保展台的消防安全性。
14. 所有室外展台的搭建面积和位置须由主办单位申请并经展馆确认后，方可办理施工手续。
15. 室外展台设计应充分考虑风、雨等自然现象对展台带来的不安全因素。展会期间，如遇恶劣天气应加强巡视，以保证展台安全。
16. 任何展台结构或展品（公司名称、标志、灯箱和海报）严禁超出展位边界。室外屋面设计应设置防水设防，屋面排水优先采用外排水。
17. 室外安装灯具、插座及配电盘等用电器应选用防雨型。室外用电设备应有可靠防雨措施及漏电保护装置。
18. 室外展台应确保展台整体结构的强度、刚度、稳定性以及局部稳定性。即：不能出现可变体系，在荷载作用下（主要是风荷载），不能产生过大的变形。所设计的结构强度应当满足各种荷载所需要的强度。
19. 各搭建商不得破坏展馆内的一切设施或改变其使用性质和位置。不得在展馆内、外地面、墙面等上钉钉、打孔、刷胶、涂色、张贴宣传品。
20. 各搭建商在搭建展台时不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备，紧急出口和观众通道等。
21. 展台施工不得使用易燃、易爆物品，不得在展馆内进行喷漆、刷漆等工作。
22. 各搭建商人员在高空作业时，应使用合格安全的升降工具及操作平台，施工人员应系好安全带。为保护人身安全，周围应设置安全区，由专人看护。安全区须设明显的警告标志。
23. 展会开幕后，搭建商须留现场安全负责人及专职人员现场值班，以便发现问题及时处理。
24. 对于搭建期间存在安全隐患的展台，搭建商应在接到《整改通知书》后，必须按时整改，并将整改结果及时回复汉海展览现场施工管理办公室。
25. 搭建商应在规定时间和区域内完成施工，并负责防火、防盗等安全工作。搭建商在施工现场必须设现场负责人，在办理施工手续时一并登记备案。
26. 展馆内施工不得使用电锯、电刨等加工作业工具，不得使用电、气焊等明火作业。如有特殊要求，须到上海新国际博览中心保卫处办公室办理手续，经批准后，方可施工。
27. 展台搭建材料的选用必须符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展览的特点合理选材，选材要符合国家环保及消防要求。
28. 展台结构不得使用管壁 $<0.8\text{mm}$ 的薄壁受力构件，也不得使用严重锈蚀的受力构件。
29. 桁架立柱顶部托板或葫芦挂臂的倒插套筒与立柱重合处应设置安全插销防止其脱落
30. 上海新国际博览中心有限公司和上海汉海展览咨询有限公司将视具体实施情况对本管理细则作适当调整和明确，并及时对外公布。

上海新国际博览中心有限公司
上海汉海展览咨询有限公司
二零二零年十二月十一日（政策发布时间）